



Instituto
Europeo
de Posgrado

MBA énfasis en Finanzas Corporativas



ÍNDICE

Carta de bienvenida	1
Presentación de la Escuela	2
Red Summa	3

MBA énfasis en Finanzas Corporativas

Justificación	4
Objetivo General	4
Objetivos Específicos	5
A quién va dirigido	6
Salidas Profesionales	7
Plan de Estudios	8
Certificación de Harvard ManageMentor	14
¿Por qué elegir este MBA en Línea?	16
Metodología	17
Proceso de Admisión	18
Información General	18
Ayudas al Estudio/Becas	18
Financiación	18

Reconocimientos	19
Partners Académicos	19
Acreditaciones	19

CARTA DE BIENVENIDA

Adaptar nuestras agendas a rígidos horarios, o desplazarnos hasta unas instalaciones que con frecuencia se encuentran alejadas de nuestro lugar de trabajo, es cada vez más difícil para muchos profesionales, que sin embargo no quieren dejar de aprender, ni renunciar a una formación de la máxima calidad; ésta es la razón de ser del Instituto Europeo de Posgrado; la Escuela de Negocios en Internet.

Los avances en los medios de comunicación han permitido que la distancia entre ir a clase, o asistir a la misma a través del ordenador, haya desaparecido casi en su totalidad. La posibilidad del uso de vídeos explicativos que se pueden ver las veces que sea necesario; el uso de foros y chats para discutir casos prácticos, o la utilización de las redes sociales como forma de crear una comunidad de estudiantes, permite que los alumnos de los programas online puedan acceder a los mejores materiales, sin necesidad de desplazarse de sus lugares de trabajo o residencia.

Pero no todo es tecnología. Lo más importante del Instituto Europeo de Posgrado son las personas. Tutores Académicos que te acompañarán durante todo tu proceso formativo, para que no estés solo en ningún momento. Profesores expertos en sus materias, que resolverán todas tus dudas, y te proporcionarán los mejores materiales para tu aprendizaje. Y compañeros, con los que podrás interactuar y trabajar en grupo, para que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible.

Formamos parte de la prestigiosa Red Summa Education, una alianza internacional de instituciones con más 130.000 estudiantes y una sólida trayectoria de más de 12 años de experiencia en el sector. Nos especializamos en proporcionar educación totalmente en línea, reuniendo a instituciones líderes en educación superior en España, Estados Unidos y Latinoamérica.

Recibe un cordial saludo, y espero poder darte la bienvenida en alguno de nuestros programas en próximas convocatorias.

Bienvenido a la formación a medida de tus necesidades.



Carlos Pérez Castro

Director del Instituto Europeo de Posgrado

PRESENTACIÓN DE LA ESCUELA

El Instituto Europeo de Posgrado es una **innovadora Escuela de Negocios 100% online**, que imparte programas Máster y formación a empresas.

Nuestro objetivo es darte la facilidad y flexibilidad que necesitas para conciliar tus estudios con tu vida personal y laboral desde cualquier lugar, dando un impulso a tu vida tras estudiar en IEP.

Al estudiar tu posgrado en IEP, tendrás la oportunidad de obtener una titulación oficial, así como un título europeo, ambos respaldados por nuestro prestigio y reconocimiento internacional. Estas titulaciones ofrecen a profesionales de diversos sectores una formación de alto nivel, permitiéndoles adquirir las competencias y habilidades clave para su desarrollo profesional en entornos empresariales. Además, te preparará para un desempeño eficaz en responsabilidades directivas dentro de cualquier organización, garantizando una sólida preparación para enfrentar los retos del mundo corporativo.



RED SUMMA

IEP es miembro fundador de **Red Summa Education, una alianza internacional** de instituciones con una sólida trayectoria de más de 15 años de experiencia en el sector.

Nos especializamos en proporcionar educación totalmente en línea, reuniendo a instituciones líderes en educación superior en España, Estados Unidos y Latinoamérica.

- ✓ Presencia en **5 países**
- ✓ **+130.000 alumnos**
- ✓ Alumnos de **80 nacionalidades** diferentes
- ✓ Formación **100% online**
- ✓ **+100 programas** de grado y posgrado



JUSTIFICACIÓN

En el entorno empresarial contemporáneo, **adquirir un conocimiento sólido basado en procesos metodológicos para la toma de decisiones** es crucial, especialmente en dos áreas fundamentales: **Desarrollo Empresarial y Finanzas Corporativas**.

La posesión de habilidades y conocimientos en Finanzas resulta imperativa, dado que las empresas enfrentan diariamente el desafío de gestionar eficientemente los recursos corporativos, considerando el contexto de los negocios a nivel global y enriqueciéndolo mediante decisiones profesionales bien fundamentadas.

El sector empresarial se presenta como el ámbito óptimo para el desarrollo integral de una empresa, donde los profesionales financieros desempeñan un papel crucial al interpretar indicadores financieros y diseñar estrategias competitivas que impulsen el desarrollo y crecimiento operativo.

Este programa está diseñado para equiparte con las habilidades necesarias para liderar eficazmente en el ámbito empresarial, fusionando la toma de decisiones estratégicas con un profundo entendimiento de las finanzas corporativas.

OBJETIVO GENERAL

Al concluir el **MBA énfasis en Finanzas Corporativas**, el estudiante estará capacitado para abordar la información financiera de manera crítica, adoptar decisiones estratégicas respaldadas por análisis rigurosos y administrar eficientemente los recursos financieros de una empresa. Dominará el uso de técnicas cuantitativas y herramientas financieras avanzadas, con el objetivo de desarrollar una perspectiva integral y estratégica para la toma de decisiones financieras. Además, estará preparado para ejercer un liderazgo efectivo en entornos empresariales tanto globales como dinámicos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El egresado en el **MBA énfasis en Finanzas Corporativas** se desarrollará profesionalmente a través de la aplicación de conocimientos sustentados en:

- La función de recursos humanos en la empresa y la importancia de su estrategia.
- Los conceptos fundamentales del marketing estratégico y análisis del entorno.
- Los análisis de los estados financieros, centrándose en cómo analizar un balance, la cuenta de resultados y el estado de flujos de efectivo en una empresa.
- La gestión de los diferentes activos y pasivos, así como las diferentes fuentes de financiación empresarial y su impacto en la estructura financiera de la empresa.
- Los mercados de valores y acciones, además de la renta fija pública y privada.
- Los conceptos fundamentales de los diferentes mercados financieros, así como la estructura y funcionamiento.
- Los conceptos y sistemas de costes, así como las relaciones entre coste beneficios y volumen de actividad para calcular, controlar y reducir los costes de la empresa.
- Las técnicas de gestión de los flujos de fondos y los nuevos productos financieros enfocándose en controlar los riesgos en las empresas y maximizar la eficiencia del departamento de tesorería.
- Los riesgos asociados a las operaciones de comercio exterior, así como el conocimiento de las pólizas de seguro y los mecanismos de cobertura del riesgo de cambio.
- Los análisis y diseños de procesos utilizando diagramas de flujo y herramientas de análisis para mejorar la fiabilidad, perspectiva del cliente y puntos críticos de gestión.
- Los análisis estratégicos, formulación e implementación de estrategias.
- El análisis de las fuentes de financiación y la planificación de las necesidades de financiamiento en la empresa.
- Los distintos sistemas e instrumentos de control de gestión.
- El proceso de implementación de una idea de negocio.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El MBA énfasis en Finanzas Corporativas está dirigido a **profesionales que deseen desarrollar habilidades avanzadas en la gestión financiera y la toma de decisiones estratégicas en el ámbito empresarial.**

Este tipo de programa suele estar orientado a individuos con experiencia laboral previa en áreas relacionadas con finanzas, contabilidad o administración.

Los destinatarios típicos de un MBA énfasis en Finanzas Corporativas pueden incluir:

- **Profesionales en Finanzas:** Contadores, analistas financieros, tesoreros y otros profesionales que ya trabajan en el campo financiero y desean avanzar en sus carreras.
- **Gestores y Ejecutivos:** Aquellos que ya ocupan puestos de dirección o liderazgo en empresas y desean adquirir conocimientos sólidos en finanzas para tomar decisiones estratégicas.
- **Emprendedores:** Personas que buscan emprender sus propios negocios y desean comprender a fondo los aspectos financieros de la gestión empresarial.
- **Profesionales en Banca e Inversiones:** Individuos que trabajan en el sector financiero y desean adquirir habilidades de gestión más amplias y estratégicas.
- **Consultores Financieros:** Aquellos que desean ampliar su conjunto de habilidades y ofrecer asesoramiento financiero más completo a sus clientes.
- **Profesionales de otras áreas:** Incluso aquellos que provienen de campos no financieros, pero desean desarrollar una comprensión sólida de las finanzas corporativas para avanzar en sus carreras.

En resumen, un MBA énfasis en Finanzas Corporativas está diseñado para aquellos que desean alcanzar posiciones de liderazgo y tomar decisiones estratégicas en el ámbito financiero y empresarial. La combinación de habilidades de gestión y conocimientos financieros avanzados prepara a los graduados para enfrentar los desafíos complejos del mundo empresarial.

SALIDAS PROFESIONALES

El egresado del **MBA énfasis en Finanzas Corporativas** podrá desempeñarse en el mercado laboral en las diferentes actividades:

- **Análisis Financiero:** Desempeñar roles especializados en el análisis de estados financieros, centrándose en la interpretación de balances, cuentas de resultados y flujos de efectivo para respaldar decisiones financieras fundamentadas.
- **Gestión Financiera:** Dirigir la gestión de activos, pasivos y fuentes de financiamiento, impactando positivamente en la estructura financiera de la empresa y garantizando una eficiente administración de recursos.
- **Mercados Financieros:** Trabajar en el ámbito de los mercados de valores y acciones, así como en la gestión de renta fija pública y privada, comprendiendo la estructura y el funcionamiento de los diferentes mercados financieros.
- **Gestión de Costes:** Implementar sistemas de costes y relaciones costo-beneficio para calcular, controlar y reducir los costes empresariales, mejorando la eficiencia operativa.
- **Gestión de Tesorería:** Aplicar técnicas de gestión de flujos de fondos y productos financieros innovadores para controlar riesgos y maximizar la eficiencia del departamento de tesorería.
- **Comercio Exterior:** Abordar los riesgos asociados a las operaciones de comercio exterior, con conocimiento en pólizas de seguro y mecanismos de cobertura del riesgo de cambio.
- **Optimización de Procesos:** Analizar y diseñar procesos empresariales utilizando diagramas de flujo y herramientas de análisis para mejorar la fiabilidad, perspectiva del cliente y puntos críticos de gestión.
- **Estrategia Empresarial:** Participar en análisis estratégicos, formulación e implementación de estrategias para posicionar la empresa de manera competitiva en el mercado.
- **Financiamiento Empresarial:** Analizar fuentes de financiación y participar en la planificación de las necesidades de financiamiento en la empresa.
- **Control de Gestión:** Implementar sistemas e instrumentos de control de gestión para evaluar el desempeño y la eficiencia operativa de la empresa.
- **Emprendimiento:** Liderar el proceso de implementación de una idea de negocio, desde la concepción hasta la ejecución, participando en el desarrollo y crecimiento de nuevas empresas.

PLAN DE ESTUDIOS



15 meses

Nombre de la Institución:

Instituto Europeo de Posgrado

Estudios:

MBA

I.- Gestión del Cambio Organizacional y Liderazgo de Personas (6 ECTS)

La gestión del cambio organizacional y el liderazgo de personas son disciplinas fundamentales en un entorno empresarial competitivo y globalizado. El objetivo de esta asignatura es proporcionar a los estudiantes los conocimientos y las habilidades necesarias para liderar y gestionar eficazmente el cambio en las organizaciones, centrándose en las últimas tendencias en la dirección de personas, como el coaching.

Contenidos:

1. Liderazgo y Gestión del Cambio
2. Comunicación Estratégica
3. Motivación durante el Cambio
4. Gestión de Conflictos
5. Evaluación del Desempeño en el Contexto del Cambio
6. Coaching para el Desarrollo Personal y Organizacional

II.- Digital Marketing & Digital Trends (6 ECTS)

Digital Marketing & Digital Trends proporciona a los estudiantes una sólida comprensión de las estrategias y herramientas del marketing digital, así como de las últimas tendencias en el entorno digital. A lo largo del curso, los estudiantes adquirirán conocimientos teóricos y prácticos que les permitirán diseñar y ejecutar estrategias efectivas de marketing en línea para alcanzar los objetivos empresariales. Se abordarán temas clave como la introducción al marketing digital, el papel de las redes sociales en las empresas, la compra programática y el Real-Time Bidding, el marketing en buscadores (SEO y SEM), el mobile marketing y la introducción a la planificación de medios en línea. Al finalizar la asignatura, los estudiantes estarán preparados para aplicar los conceptos y las técnicas aprendidas en el ámbito real, aprovechando las oportunidades que ofrece el entorno digital para promover productos y servicios, interactuar con los clientes y mejorar la visibilidad y el rendimiento en línea de las empresas.

Contenidos:

1. Introducción al Marketing Digital
2. Las RRSS y su importancia actual en la empresa
3. La compra programática y el RTB
4. Introducción al Marketing en buscadores. SEO y SEM
5. Mobile Marketing
6. Introducción a la planificación de medios on-line

III.- Contabilidad Financiera para la Dirección (6 ECTS)

El objetivo general de la asignatura Contabilidad Financiera para la Dirección es dotar a los estudiantes de los conocimientos y habilidades necesarios para comprender y utilizar los elementos contables y financieros fundamentales, como el balance, la cuenta de resultados, la gestión de tesorería y caja, los activos fijos, las existencias, los clientes y proveedores, y la financiación de la empresa. A través de esta comprensión, los estudiantes estarán capacitados para tomar decisiones informadas y estratégicas en la dirección y gestión de una empresa, utilizando la información financiera para evaluar la situación financiera, el rendimiento y la viabilidad de la empresa.

Contenidos:

1. Balance
2. Cuenta de Resultados
3. Tesorería y Caja
4. Activos Fijos

5. Existencias
6. Clientes y Proveedores
7. Financiación de la Empresa

IV.- Gestión de Tesorería (6 ECTS)

Esta asignatura da una visión eminentemente práctica de las diversas técnicas de gestión de los flujos de fondos de las compañías, así como de los nuevos productos financieros que posibilitan un mejor control de los riesgos en las empresas. Se estudia la operativa del departamento de tesorería en todos sus ámbitos, combinando el análisis teórico con una constante utilización de casos reales.

Contenidos:

1. Introducción al Cash-Management. Funciones del Departamento de Tesorería. La Tesorería como Centro de Beneficio.
2. Gestión de los Flujos de Fondos. Gestión de Cobros y Pagos.
3. Medios de Pago Nacionales e Internacionales.
4. Instrumentos de Financiación: Corto Plazo y Largo Plazo.
5. Gestión de los Riesgos Financieros en la Empresa.
6. Negociación Bancaria. Relación Banco-Empresa.
7. Centralización de la Tesorería.

V.- Análisis de Costes en la Toma de Decisiones (6 ECTS)

La asignatura Análisis de Costes en la Toma de Decisiones proporciona a los estudiantes los conocimientos y herramientas necesarios para comprender y utilizar el análisis de costes en la toma de decisiones empresariales. A través de los contenidos abordados, los estudiantes adquirirán una comprensión profunda de los conceptos y definiciones relacionados con los costes, los sistemas de acumulación de costes en los centros de costes, los costes por pedido y por proceso, las relaciones entre los costes, los beneficios y el volumen de actividad, y los costes relevantes para la toma de decisiones. Además, los estudiantes aprenderán sobre la importancia de los presupuestos y la gestión de las desviaciones en el control de costes. Al finalizar la asignatura, los estudiantes estarán preparados para analizar y evaluar los costes en diferentes escenarios empresariales, utilizar técnicas de análisis de costes en la toma de decisiones y aplicar presupuestos para el control y la gestión de los costes empresariales.

Contenidos:

1. Costes: Conceptos y Definiciones
2. Centros de Costes: Sistemas de Acumulación de los Costes
3. Costes por Pedido
4. Costes por Proceso
5. Relaciones entre Coste Beneficios y Volumen de Actividad
6. Costes para la Toma de Decisiones
7. Presupuestos y Desviaciones

VI.- Análisis Financiero y de Inversión: Valoración de Empresas (6 ECTS)

El objetivo general de la asignatura Análisis Financiero y de Inversión. Valoración de Empresas es proporcionar a los estudiantes los conocimientos y herramientas necesarios para realizar un análisis financiero integral, planificar eficientemente en una empresa y llevar a cabo una valoración precisa de empresas. A través de los contenidos

presentados, los estudiantes adquirirán habilidades para interpretar y utilizar ratios financieros en el análisis de la salud financiera de una empresa, planificar estratégicamente en términos financieros, evaluar proyectos de inversión y aplicar métodos de valoración de empresas. Los estudiantes estarán preparados para tomar decisiones informadas y estratégicas relacionadas con la gestión financiera y la valoración empresarial, teniendo en cuenta factores clave como la rentabilidad, el riesgo y el valor intrínseco de las empresas.

Contenidos:

1. Análisis Financiero a través de Ratios
2. Planificación en la Empresa
3. Análisis de Inversiones
4. Introducción a la Valoración de Empresas
5. Modelos de Valoración de Empresas
6. Consolidación

VII.- Business Intelligence & Big Data (6 ECTS)

El objetivo de este Curso es proporcionar a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para comprender y aplicar los conceptos y técnicas relacionados con el business intelligence y el big data en el entorno empresarial. A través de los contenidos presentados, los estudiantes adquirirán una comprensión profunda del business intelligence, el entorno del big data, la analítica web, el uso de herramientas como Google Analytics, el análisis de datos en redes sociales y la estrategia y gestión basada en datos. Los estudiantes aprenderán a utilizar el business intelligence y el big data para obtener información valiosa a partir de grandes volúmenes de datos, realizar análisis y tomar decisiones empresariales basadas en datos. Al finalizar la asignatura, los estudiantes estarán preparados para aprovechar las oportunidades que ofrecen el business intelligence y el big data para mejorar la eficiencia, la competitividad y la toma de decisiones en el entorno empresarial actual.

Contenidos:

1. Business Intelligence
2. El entorno del Big Data
3. Analítica Web
4. Google Analytics
5. Analítica y Datos en Redes Sociales
6. Estrategia y gestión basada en datos

VIII.- Gerencia de Riesgos Financieros (6 ECTS)

Este curso proporciona a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para comprender y gestionar eficazmente los riesgos en el contexto empresarial. A través de los contenidos abordados, los estudiantes adquirirán una comprensión profunda de la empresa y su organización, así como de los conceptos, características y tipología de riesgo. Además, se explorará el proceso de la gerencia de riesgos, desde la identificación y evaluación de riesgos hasta la implementación de estrategias de mitigación y seguimiento de los riesgos. Los estudiantes también aprenderán sobre la organización y estructura del departamento de gerencia de riesgos dentro de una empresa y la importancia de la estadística básica en la medición y cuantificación del riesgo. Al finalizar la asignatura, los estudiantes estarán preparados para identificar, evaluar y gestionar los riesgos empresariales de manera efectiva, aplicando estrategias y técnicas adecuadas para minimizar el impacto de los riesgos y proteger los intereses de la organización.

Contenidos:

1. La empresa y su organización
2. Dirección y Planificación Estratégica de la Empresa
3. Concepto, Características y Tipología de Riesgo
4. Proceso de la Gerencia de Riesgos
5. Organización del Departamento de Gerencia de Riesgos
6. Estadística básica para la Medición del Riesgo

IX.- Transformación Digital en el Sector Financiero (6 ECTS)

El objetivo general de la asignatura Transformación Digital es proporcionar a los estudiantes los conocimientos y herramientas necesarios para comprender y liderar la transformación digital en el entorno empresarial. A través de los contenidos presentados, los estudiantes adquirirán una comprensión profunda de los conceptos y desafíos relacionados con la transformación digital en el contexto de la cuarta revolución industrial. Además, se explorará la diferencia entre los startups y los negocios digitales en comparación con las empresas tradicionales, y se analizará el desarrollo de nuevos modelos de negocio y la adopción de servicios en la nube. Los estudiantes también comprenderán el impacto de la economía de la uberización y la gestión de recursos humanos en el contexto digital, incluyendo la detección de talento digital. Finalmente, se abordará la implantación y evaluación de estrategias digitales para asegurar una transformación exitosa. Al finalizar la asignatura, los estudiantes estarán preparados para liderar y gestionar la transformación digital en las organizaciones, aprovechando las oportunidades y superando los desafíos del entorno empresarial actual.

Contenidos:

1. Transformación digital: fases y metodología
2. Emprendimiento digital: Lean start-ups y negocios digitales
3. Tendencias actuales y nuevos enfoques de negocio en la era digital
4. La economía de plataformas y la revolución fintech
5. Innovación disruptiva, talento digital y el poder del Big Data
6. Privacidad y Protección de Datos en el entorno digital: desafíos y soluciones

X.- Gestión de los Procesos (6 ECTS)

El objetivo de esta asignatura se basa en introducir una metodología de concreción y análisis de los procesos a partir del diagrama de flujo de actividades correspondiente, así como incorporar distintas herramientas de análisis con relación a la fiabilidad del proceso, la optimización del mismo, las perspectivas del cliente y los puntos críticos de gestión.

Contenidos:

1. Análisis de un Proceso: ¿Qué y Cómo lo Hacemos?
2. La Fiabilidad del Proceso: Una Exigencia Absoluta.
3. Optimización en los Procesos.
4. La Perspectiva del Cliente: ¿Qué Oportunidades/Retos Incorpora?
5. La Gestión Eficaz de Existencias.
6. Gestión del Tiempo en Logística.
7. Gestión Integral.

XI.- Innovación Financiera: Fintech y Nuevos Modelos de Negocio (6 ECTS)

El objetivo general de la asignatura Innovación Financiera: Fintech y Nuevos Modelos de Negocio es proporcionar a los estudiantes una comprensión profunda de las tendencias

emergentes en la industria financiera y cómo la tecnología está transformando los modelos de negocio tradicionales. A través de esta asignatura, los estudiantes adquirirán conocimientos sobre las innovaciones financieras, como las Fintech, y cómo están redefiniendo la forma en que se realizan las transacciones y se ofrecen servicios financieros.

Contenidos:

1. Innovación Financiera
 2. Fintech y su Impacto en la Industria Financiera
 3. Nuevos Modelos de Negocio Financieros
 4. Tecnologías Disruptivas en la Industria Financiera
 5. Regulación y Desafíos en la Innovación Financiera
 6. Estrategias para la Innovación Financiera
-

XII.- Instrumentos de Gestión (6 ECTS)

El control presupuestario mira hacia el futuro, aunque tiene en cuenta los datos históricos, a partir de las realizaciones que se van produciendo, los gestores se cuestionan continuamente sobre sus expectativas más realistas en cuanto al cumplimiento de las metas marcadas.

Contenidos:

1. Sistemas e Instrumentos de Control de Gestión
 2. Sistema Formal de Control de Gestión
 3. Procesos de Control de Gestión
 4. Evaluación del Desempeño
 5. Administración de la Compensación
 6. Gestión de Servicios / Multinacionales / Proyectos
-

XIII.- Emprendimiento y Business Plan (6 ECTS)

Emprendimiento y Business Plan es una asignatura que proporciona a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para desarrollar y presentar un plan de negocio sólido y efectivo. A través de los contenidos abordados, los estudiantes aprenderán a identificar y evaluar ideas de negocio, desarrollar modelos de negocio viables, elaborar un completo plan de negocio, y presentar de manera convincente su propuesta a posibles inversores. Además, los estudiantes comprenderán la importancia del modelo económico y la valoración de startups, así como adquirirán habilidades de negociación para la distribución de acciones en el contexto empresarial. Al finalizar la asignatura, los estudiantes estarán preparados para emprender y gestionar un negocio, teniendo en cuenta aspectos clave como la viabilidad financiera, el valor de mercado y la capacidad de atraer inversiones.

Contenidos:

1. Idea y Modelo de Negocio
 2. El Plan de Negocio
 3. Planteamiento para Inversores
 4. Modelo Económico
 5. Valoración de Startups
 6. Negociación de las Acciones
-

XIV.- Simulador Empresarial (6 ECTS)

El alumno interactuará con un potente **simulador de gestión empresarial** que emula la dinámica de un mercado en el que los participantes desarrollan su capacidad de

gestión empresarial permitiéndoles poner en práctica los métodos básicos de decisión en Administración de Empresas.

XV.- Proyecto Fin de Programa (8 ECTS)

El Trabajo fin de Máster es el último paso para obtener el título del programa formativo. Consiste en la realización de un trabajo académico en el que se apliquen o desarrollen conocimientos adquiridos a lo largo del programa formativo. Este trabajo deberá contemplar la aplicación de competencias generales asociadas al programa.



CERTIFICACIÓN DE HARVARD MANAGEMENTOR



En el Instituto Europeo de Posgrado, nuestro **compromiso es tu éxito educativo y profesional.**

Por ello, brindamos a nuestros estudiantes un acceso exclusivo a Harvard ManageMentor, la plataforma líder a nivel mundial que ofrece una amplia gama de recursos de aprendizaje y desarrollo profesional.

Harvard ManageMentor representa la conjunción perfecta entre la renombrada excelencia académica de la Universidad de Harvard y la comodidad de la formación en línea, brindando a empresas y profesionales las herramientas necesarias para perfeccionar sus habilidades y alcanzar un nivel de desempeño excepcional.

A través de Harvard ManageMentor, tendrás accesos a cursos interactivos y recursos de alta calidad que abarcan temas esenciales en el mundo empresarial, como liderazgo, gestión, comunicación y toma de decisiones estratégicas. Esta plataforma en línea es desarrollada por Harvard Business Publishing.

¿QUÉ BENEFICIOS OBTENDRÁS?

- **Desarrollo Profesional:** tendrás acceso a recursos de desarrollo profesional de alta calidad que cubren una amplia gama de temas relacionados con la toma de decisiones, la comunicación, la gestión del cambio y muchos otros aspectos relevantes para los líderes y profesionales de negocios.
- **Flexibilidad:** podrás acceder al contenido online desde cualquier lugar y en cualquier momento, adaptando tu aprendizaje a tu horario y ritmo personal.
- **Contenido actualizado:** donde verás reflejadas las tendencias y mejores prácticas actuales en el mundo empresarial.
- **Evaluación y Seguimiento:** Te ayudará a medir tu progreso y comprender tus fortalezas y áreas de mejora.
- **Certificación de Harvard Business Publishing:** Obtendrás tu certificado al completar con éxito los cursos.
- **Aplicación práctica:** Los recursos y casos de estudio te ayudarán a aplicar lo que aprendes en situaciones reales en tu entorno laboral.

¿QUÉ RECURSOS TENDRÁS A TU DISPOSICIÓN?

- Módulos de aprendizaje sobre liderazgo, gestión de proyectos, toma de decisiones estratégicas y más.
- Vídeos, casos de estudio de la facultad de Harvard Business School y simulaciones interactivas.

- Evaluaciones y seguimiento de tu progreso.
- Recursos descargables para reforzar el aprendizaje.

CURSOS DISPONIBLES

- **Liderando Personas** (Leading People)
- **Gestión de Proyectos** (Project Management)
- **Innovación y Creatividad** (Innovation and Creativity)
- **Habilidades de Presentación** (Presentation Skills)
- **Gestión de Equipos** (Team Management)
- **Diversidad, Inclusión y Pertenencia** (Diversity, Inclusion, and Belonging)
- **Persuadiendo a Otros** (Persuading Others)
- **Interacciones Díficiles** (Difficult Interactions)
- **Conceptos Básicos de Finanzas** (Finance Essentials)
- **Negociación** (Negotiating)



Elige uno de ellos y
adquiere habilidades
esenciales para **triunfar**
en el mundo empresarial.

¿POR QUÉ ELEGIR ESTE MBA EN LÍNEA?

- **Desarrollo de habilidades especializadas:** Este MBA te proporciona una formación específica en el área de las finanzas empresariales, lo que te permite desarrollar habilidades técnicas y conocimientos profundos en contabilidad financiera, gestión financiera, análisis de inversiones y más. Estas habilidades son altamente valoradas en el mundo empresarial.
- **Oportunidades de carrera:** Un MBA en Finanzas puede abrirte puertas a una amplia gama de oportunidades profesionales en el campo de las finanzas, tanto en empresas corporativas como en instituciones financieras, firmas de inversión, consultoría financiera y más. Puedes aspirar a roles como analista financiero, director financiero, gestor de cartera, consultor financiero, entre otros.
- **Tomar decisiones estratégicas:** Con una formación en finanzas avanzada, estarás mejor preparado para participar en la toma de decisiones estratégicas dentro de una organización. Esto incluye la evaluación de proyectos de inversión, la gestión de riesgos financieros y la optimización de la estructura de capital.
- **Comprender el mercado financiero:** El MBA te brinda una comprensión profunda de los mercados financieros y te capacita para interpretar indicadores económicos y financieros, lo que es esencial para tomar decisiones de inversión y financiamiento informadas.
- **Emprendimiento y plan de negocios:** Si tienes aspiraciones de emprender tu propio negocio, este MBA puede proporcionarte las herramientas necesarias para desarrollar un plan de negocio sólido y entender cómo gestionar las finanzas de tu empresa de manera eficaz.
- **Networking:** Durante tu MBA, tendrás la oportunidad de establecer contactos con profesionales del sector financiero, profesores y compañeros de clase. Estas conexiones pueden ser valiosas a lo largo de tu carrera y pueden proporcionarte oportunidades laborales y colaboraciones futuras.
- **Crecimiento salarial:** Por lo general, las personas con un MBA en Finanzas tienden a ganar salarios más altos en comparación con aquellos que solo tienen un título de grado en el mismo campo. Esto se debe a su mayor experiencia y conocimiento.
- **Contribución a la toma de decisiones estratégicas:** Al obtener un MBA en Finanzas, puedes contribuir significativamente a las decisiones estratégicas de una organización al ofrecer una perspectiva financiera sólida. Esto te permite tener un impacto real en el éxito de una empresa.

METODOLOGÍA

Nuestra metodología online incorpora las **últimas novedades tecnológicas** que permiten hacer del e-learning un aprendizaje sencillo, cómodo y eficaz.



Con una innovadora plataforma online que permite la realización de **ejercicios interactivos** y la discusión de **casos prácticos** para desarrollar las habilidades de gestión y de análisis.



Con recursos de aprendizaje basados en avanzados **simuladores empresariales** que permiten **movilizar el conocimiento** y apoyar el emprendimiento entre nuestros estudiantes.



Con **vídeos explicativos** de los profesores en cada módulo que te facilitarán el aprendizaje y te permitirán afianzar mejor los conceptos.



Con **Sesiones Virtuales de Repaso, Casos Prácticos Integrales** y **Masterclass Nuevas Tendencias**, que permiten ampliar conocimientos y aportar una visión práctica y aplicada a situaciones reales de las empresas.

El método de trabajo consiste en una planificación semanal de las materias, con un profesor que se encarga de acompañar a los estudiantes durante todo el módulo, resolviendo sus dudas y fomentando su participación en los foros. Todo ello apoyado con la utilización del **“método del caso”** para afianzar los conocimientos adquiridos y aplicarlos a la realidad empresarial.

Además, para garantizar el ritmo de aprendizaje de los estudiantes un equipo de tutores realiza un **seguimiento personalizado** de los mismos, apoyándoles y motivándoles en todo momento. De esta manera obtenemos un alto nivel de satisfacción y de finalización de los participantes.

VIDEO

Conoce mejor nuestra metodología en el siguiente video. También puedes escanear este código con tu móvil:



PROCESO DE ADMISIÓN

Para cada convocatoria se realiza el siguiente proceso de admisión, en base a una selección de estudiantes para las **plazas limitadas** ofertadas:



1 • Los asesores de admisiones de IEP informarán al candidato sobre todas las cuestiones relativas al programa así como del proceso y condiciones de admisión.



2 • El candidato deberá cumplimentar el “formulario de admisión y enviarlo a IEP junto con su Currículum Vitae.



3 • El Comité de Admisiones estudiará el expediente y comunicará al estudiante, si es apto, que le concede la plaza para estudiar el programa.



4 • Una vez recibido el certificado de admisión, el estudiante deberá formalizar su matriculación.

INFORMACIÓN GENERAL

Duración del programa: 15 meses.

Créditos: 105

Modalidad: Virtual.

Título Propio: MBA y Máster Executive con énfasis en Finanzas Corporativas por el Instituto Europeo de Posgrado en España.

Título Oficial: Maestría en Administración de Negocios área Finanzas por el Instituto Europeo de Posgrado en México.

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios por la Secretaría de Educación
acuerdo número: 20233495

AYUDAS AL ESTUDIO / BECAS

El Instituto cuenta con un programa de becas diseñado para ayudar a los estudiantes durante su proceso de matriculación. En cada convocatoria se ofertan un número limitado de becas en base a la situación personal, profesional o económica de los candidatos. Para su adjudicación, se sigue un riguroso orden de solicitud.

FINANCIACIÓN

Existen también condiciones especiales de financiación, con el fin de ayudar a los estudiantes a asumir el coste del curso a través de un sistema de pagos aplazados mediante **cuotas mensuales** cómodas y adaptadas a las necesidades de los estudiantes.

RECONOCIMIENTOS

En el Instituto Europeo de Postgrado, nos enorgullece nuestra posición entre la élite en el **ámbito educativo virtual en habla hispana**. Nuestro compromiso con la excelencia es reconocido consistentemente a través de prestigiosos rankings y distinciones de instituciones de renombre internacional, destacando la calidad superior de nuestra educación y nuestra dedicación al éxito de nuestros estudiantes.

	Nº1 A nivel mundial en empleabilidad y calidad del profesorado. <i>Ranking FSO - 2022</i>		TOP 6 Mejor institución en formación superior online en el mundo. <i>Ranking FSO - 2022</i>
	TOP 5 Mejor MBA con énfasis en Dirección General. <i>Ranking Forbes - 2022</i>		TOP 3 Mejor MBA Online de España 2023. <i>Mundo Posgrado - 2023</i>
	TOP 6 Mejores centros para cursar un MBA Online. <i>Ranking El Mundo - 2022</i>		

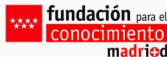
PARTNERS ACADÉMICOS

IEP colabora con una red de destacados **partners académicos** a nivel mundial, asegurando que nuestros programas se enriquezcan con diversas perspectivas y conocimientos de vanguardia. Estas alianzas nos permiten ofrecer programas **co-certificados** que aumentan el valor de nuestros títulos, brindando a nuestros estudiantes una educación globalmente reconocida y completa.

ACREDITACIONES

Nuestros programas son rigurosamente evaluados y acreditados por los **principales organismos acreditadores internacionales**, lo que confirma los altos estándares de nuestro currículo y la excepcional calidad de nuestra oferta educativa. Estas acreditaciones son un testimonio de la calidad, credibilidad y aceptación global de los programas del IEP, asegurando a nuestros estudiantes una experiencia educativa de clase mundial.



LANZA
TU CARRERA
Y CRECE
EN LA VIDA

—
MATRICÚLATE
HOY