



Instituto
Europeo
de Posgrado

MBA énfasis en Dirección y Planeación Estratégica



ÍNDICE

Carta de bienvenida	1
Presentación de la Escuela	2
Red Summa	3

MBA énfasis en Dirección y Planeación Estratégica

Justificación	4
Objetivo General	5
Objetivos Específicos	6
A quién va dirigido	7
Salidas Profesionales	8
Plan de Estudios	9
Certificación de Harvard ManageMentor	15
¿Por qué elegir este MBA en Línea?	17
Metodología	18
Proceso de Admisión	19
Información General	19
Ayudas al Estudio/Becas	19
Financiación	19

Reconocimientos	20
Partners Académicos	20
Acreditaciones	20

CARTA DE BIENVENIDA

Adaptar nuestras agendas a rígidos horarios, o desplazarnos hasta unas instalaciones que con frecuencia se encuentran alejadas de nuestro lugar de trabajo, es cada vez más difícil para muchos profesionales, que sin embargo no quieren dejar de aprender, ni renunciar a una formación de la máxima calidad; ésta es la razón de ser del Instituto Europeo de Posgrado; la Escuela de Negocios en Internet.

Los avances en los medios de comunicación han permitido que la distancia entre ir a clase, o asistir a la misma a través del ordenador, haya desaparecido casi en su totalidad. La posibilidad del uso de vídeos explicativos que se pueden ver las veces que sea necesario; el uso de foros y chats para discutir casos prácticos, o la utilización de las redes sociales como forma de crear una comunidad de estudiantes, permite que los alumnos de los programas online puedan acceder a los mejores materiales, sin necesidad de desplazarse de sus lugares de trabajo o residencia.

Pero no todo es tecnología. Lo más importante del Instituto Europeo de Posgrado son las personas. Tutores Académicos que te acompañarán durante todo tu proceso formativo, para que no estés solo en ningún momento. Profesores expertos en sus materias, que resolverán todas tus dudas, y te proporcionarán los mejores materiales para tu aprendizaje. Y compañeros, con los que podrás interactuar y trabajar en grupo, para que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible.

Formamos parte de la prestigiosa Red Summa Education, una alianza internacional de instituciones con más 130.000 estudiantes y una sólida trayectoria de más de 12 años de experiencia en el sector. Nos especializamos en proporcionar educación totalmente en línea, reuniendo a instituciones líderes en educación superior en España, Estados Unidos y Latinoamérica.

Recibe un cordial saludo, y espero poder darte la bienvenida en alguno de nuestros programas en próximas convocatorias.

Bienvenido a la formación a medida de tus necesidades.



Carlos Pérez Castro

Director del Instituto Europeo de Posgrado

PRESENTACIÓN DE LA ESCUELA

El Instituto Europeo de Posgrado es una **innovadora Escuela de Negocios 100% online**, que imparte programas Máster y formación a empresas.

Nuestro objetivo es darte la facilidad y flexibilidad que necesitas para conciliar tus estudios con tu vida personal y laboral desde cualquier lugar, dando un impulso a tu vida tras estudiar en IEP.

Al estudiar tu posgrado en IEP, tendrás la oportunidad de obtener una titulación oficial, así como un título europeo, ambos respaldados por nuestro prestigio y reconocimiento internacional. Estas titulaciones ofrecen a profesionales de diversos sectores una formación de alto nivel, permitiéndoles adquirir las competencias y habilidades clave para su desarrollo profesional en entornos empresariales. Además, te preparará para un desempeño eficaz en responsabilidades directivas dentro de cualquier organización, garantizando una sólida preparación para enfrentar los retos del mundo corporativo.



RED SUMMA

IEP es miembro fundador de **Red Summa Education, una alianza internacional** de instituciones con una sólida trayectoria de más de 15 años de experiencia en el sector.

Nos especializamos en proporcionar educación totalmente en línea, reuniendo a instituciones líderes en educación superior en España, Estados Unidos y Latinoamérica.

- ✓ Presencia en **5 países**
- ✓ **+130.000 alumnos**
- ✓ Alumnos de **80 nacionalidades** diferentes
- ✓ Formación **100% online**
- ✓ **+100 programas** de grado y posgrado



JUSTIFICACIÓN

Estudiar un MBA énfasis en Dirección y Planeación Estratégica es importante por varias razones clave:

- **Visión Integral del Negocio:** La planeación estratégica permite a los profesionales de negocios tener una visión integral y a largo plazo de la organización. Una maestría en este campo proporciona las herramientas y conocimientos necesarios para desarrollar y ejecutar estrategias que impulsen el éxito a largo plazo.
- **Toma de Decisiones Informada:** La planeación estratégica implica la recopilación y análisis de información para tomar decisiones fundamentadas. Estudiar una maestría en este ámbito te proporcionará habilidades avanzadas para analizar datos y tendencias, fundamentales para la toma de decisiones estratégicas.
- **Adaptabilidad al Entorno Empresarial:** En un entorno empresarial dinámico, la adaptabilidad es clave. Una maestría en planeación estratégica te enseñará a anticipar cambios, evaluar riesgos y ajustar la estrategia de la organización según sea necesario.
- **Competitividad:** Las empresas que tienen una estrategia clara y efectiva son más competitivas en el mercado. Una maestría en planeación estratégica te proporcionará las habilidades para desarrollar estrategias que posicionen a la organización de manera efectiva en su industria.
- **Gestión de Recursos:** La planeación estratégica implica la asignación eficiente de recursos, ya sean financieros, humanos o tecnológicos. Una maestría en este campo te proporcionará las habilidades para gestionar estos recursos de manera efectiva y alinearlos con los objetivos estratégicos.
- **Innovación y Creatividad:** La planeación estratégica no solo se trata de mantener el statu quo, sino también de fomentar la innovación y la creatividad. Estudiar una maestría en este campo te brindará herramientas para desarrollar estrategias innovadoras y creativas.
- **Gestión del Cambio:** Las estrategias a menudo implican cambios en la organización. Una maestría en planeación estratégica te preparará para liderar y gestionar efectivamente el cambio, minimizando resistencias y maximizando el impacto positivo.
- **Liderazgo Estratégico:** La maestría te proporcionará habilidades de liderazgo específicas para dirigir la ejecución de la estrategia, alinear equipos y lograr los objetivos estratégicos de la organización.
- **Gestión de Crisis:** La planeación estratégica también incluye la capacidad de gestionar crisis y situaciones imprevistas. Una maestría te dotará de habilidades para gestionar situaciones de crisis y mantener el rumbo estratégico de la organización.

En resumen, un MBA énfasis en Dirección y Planeación Estratégica es crucial para aquellos que desean liderar y contribuir al éxito a largo plazo de una organización, al desarrollar y ejecutar estrategias que respondan efectivamente a un entorno empresarial dinámico y competitivo.

OBJETIVO GENERAL

Al concluir el **MBA énfasis en Dirección y Planeación Estratégica**, el estudiante estará capacitado para aplicar estrategias integrales para impulsar el crecimiento y la rentabilidad, diseñar planes estratégicos y estrategias de marketing efectivas, así como definir la dirección estratégica, tomar decisiones optimizando la gestión financiera y operativa.

Utilizará diversas herramientas para medir y evaluar el desempeño empresarial, desde indicadores financieros y de rendimiento hasta técnicas de gestión de proyectos y análisis competitivo. Además, empleará herramientas de comunicación y liderazgo para influir en la organización y gestionar el cambio.

Al finalizar, será capaz de elaborar estudios estratégicos abarcando desde el análisis del entorno empresarial hasta evaluaciones de viabilidad y rentabilidad de proyectos. También llevará a cabo investigaciones sobre liderazgo y comunicación organizacional, desarrollando estrategias que fomenten la colaboración y la eficiencia en la organización. ¡Prepárate para destacar en la gestión estratégica y liderar el camino hacia el éxito empresarial!

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El egresado en el **MBA énfasis en Dirección y Planeación Estratégica** se desarrollará profesionalmente a través de la aplicación de conocimientos sustentados en:

- Adquirir un conocimiento profundo de los fundamentos teóricos y conceptuales de la administración y la planeación estratégica.
- Analizar el entorno empresarial y el marco regulatorio en el que operan las organizaciones.
- Adquirir un conocimiento sólido de las técnicas y herramientas de análisis financiero para la toma de decisiones estratégicas.
- Asimilar los principios y estrategias de marketing para desarrollar planes estratégicos efectivos.
- Lograr un conocimiento avanzado de la dirección estratégica y la formulación de estrategias corporativas.
- Comprender los procesos de gestión de proyectos y la implementación efectiva de iniciativas estratégicas.
- Aplicar las mejores prácticas en planificación y control de operaciones y cadena de suministro.
- Comprender el análisis de riesgos empresariales y tomar decisiones basadas en evaluaciones de riesgo.
- Desarrollar de herramientas y técnicas para el análisis competitivo y la evaluación del entorno empresarial.
- Comprender los principios y enfoques de la innovación y el emprendimiento en el contexto empresarial.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Un MBA énfasis en Dirección y Planeación Estratégica está diseñado para atraer a profesionales que deseen desarrollar habilidades avanzadas en la gestión estratégica de organizaciones.

Los perfiles típicos de los estudiantes de este programa pueden incluir:

- **Profesionales en Puestos de Gerencia:** Personas que ya ocupan puestos de gerencia o liderazgo en empresas y desean adquirir habilidades más avanzadas en la formulación y ejecución de estrategias empresariales.
- **Gerentes de Planificación Estratégica:** Individuos que trabajan en departamentos específicos de planificación estratégica y buscan mejorar sus habilidades y conocimientos para liderar procesos más efectivos.
- **Consultores Empresariales:** Aquellos que brindan servicios de consultoría y desean especializarse en el desarrollo e implementación de estrategias empresariales para sus clientes.
- **Emprendedores:** Personas que están iniciando o dirigiendo sus propios negocios y buscan comprender y aplicar principios avanzados de planificación estratégica para el crecimiento sostenible de sus empresas.
- **Profesionales de Recursos Humanos:** Especialmente aquellos que desean entender cómo alinear la estrategia empresarial con la gestión del talento y la cultura organizacional.
- **Profesionales de Marketing:** Para aquellos que desean integrar la planificación estratégica en sus esfuerzos de marketing y comunicación.
- **Profesionales de Finanzas:** Aquellos que trabajan en el campo financiero y desean comprender cómo la planificación estratégica afecta las decisiones financieras y la gestión de recursos.
- **Profesionales de Tecnologías de la Información (TI):** Personas con experiencia en TI que buscan entender y aplicar estrategias empresariales alinear la tecnología con los objetivos organizacionales.
- **Profesionales de Operaciones y Logística:** Individuos que desean integrar la planificación estratégica en la gestión eficiente de operaciones y cadenas de suministro.
- **Profesionales de la Cadena de Suministro y Logística:** Aquellos que buscan integrar la planificación estratégica en la gestión eficiente de operaciones y cadenas de suministro.

En resumen, un MBA énfasis en Dirección y Planeación Estratégica está diseñado para profesionales en diversas áreas que buscan liderar y contribuir al éxito a largo plazo de las organizaciones mediante la formulación y ejecución efectiva de estrategias. Los requisitos de admisión pueden variar según la universidad y el programa en particular.

SALIDAS PROFESIONALES

- **Analista Estratégico:** Evaluar el entorno empresarial y el marco regulatorio para informar decisiones y estrategias organizacionales.
- **Especialista en Análisis Financiero:** Utilizar técnicas y herramientas de análisis financiero para respaldar la toma de decisiones estratégicas.
- **Planificador Estratégico de Marketing:** Aplicar principios y estrategias de marketing para desarrollar planes estratégicos efectivos.
- **Director de Estrategia Corporativa:** Aplicar un conocimiento avanzado de dirección estratégica y formulación de estrategias corporativas.
- **Gestor de Proyectos Estratégicos:** Liderar la gestión de proyectos y la implementación efectiva de iniciativas estratégicas.
- **Especialista en Operaciones y Cadena de Suministro:** Aplicar mejores prácticas en planificación y control de operaciones y cadena de suministro.
- **Analista de Riesgos Empresariales:** Evaluar y gestionar riesgos empresariales, tomando decisiones basadas en evaluaciones de riesgo.
- **Experto en Análisis Competitivo:** Desarrollar y aplicar herramientas y técnicas para el análisis competitivo y la evaluación del entorno empresarial.
- **Innovador Empresarial y Emprendedor:** Aplicar principios y enfoques de innovación y emprendimiento en el contexto empresarial.

PLAN DE ESTUDIOS



15 meses

Nombre de la Institución:

Instituto Europeo de Posgrado

Estudios:

MBA

I.- Gestión del Cambio Organizacional y Liderazgo de Personas (6 ECTS)

La gestión del cambio organizacional y el liderazgo de personas son disciplinas fundamentales en un entorno empresarial competitivo y globalizado. El objetivo de esta asignatura es proporcionar a los estudiantes los conocimientos y las habilidades necesarias para liderar y gestionar eficazmente el cambio en las organizaciones, centrándose en las últimas tendencias en la dirección de personas, como el coaching.

Contenidos:

1. Liderazgo y Gestión del Cambio
2. Comunicación Estratégica
3. Motivación durante el Cambio
4. Gestión de Conflictos
5. Evaluación del Desempeño en el Contexto del Cambio
6. Coaching para el Desarrollo Personal y Organizacional

II.- Digital Marketing & Digital Trends (6 ECTS)

Digital Marketing & Digital Trends proporciona a los estudiantes una sólida comprensión de las estrategias y herramientas del marketing digital, así como de las últimas tendencias en el entorno digital. A lo largo del curso, los estudiantes adquirirán conocimientos teóricos y prácticos que les permitirán diseñar y ejecutar estrategias efectivas de marketing en línea para alcanzar los objetivos empresariales. Se abordarán temas clave como la introducción al marketing digital, el papel de las redes sociales en las empresas, la compra programática y el Real-Time Bidding, el marketing en buscadores (SEO y SEM), el mobile marketing y la introducción a la planificación de medios en línea. Al finalizar la asignatura, los estudiantes estarán preparados para aplicar los conceptos y las técnicas aprendidas en el ámbito real, aprovechando las oportunidades que ofrece el entorno digital para promover productos y servicios, interactuar con los clientes y mejorar la visibilidad y el rendimiento en línea de las empresas.

Contenidos:

1. Introducción al Marketing Digital
2. Las RRSS y su importancia actual en la empresa
3. La compra programática y el RTB
4. Introducción al Marketing en buscadores. SEO y SEM
5. Mobile Marketing
6. Introducción a la planificación de medios on-line.

III.- Contabilidad Financiera para la Dirección (6 ECTS)

El objetivo general de la asignatura Contabilidad Financiera para la Dirección es dotar a los estudiantes de los conocimientos y habilidades necesarios para comprender y utilizar los elementos contables y financieros fundamentales, como el balance, la cuenta de resultados, la gestión de tesorería y caja, los activos fijos, las existencias, los clientes y proveedores, y la financiación de la empresa. A través de esta comprensión, los estudiantes estarán capacitados para tomar decisiones informadas y estratégicas en la dirección y gestión de una empresa, utilizando la información financiera para evaluar la situación financiera, el rendimiento y la viabilidad de la empresa.

Contenidos:

1. Balance
2. Cuenta de Resultados
3. Tesorería y Caja
4. Activos Fijos
5. Existencias
6. Clientes y Proveedores
7. Financiación de la Empresa

IV.- Comunicación Estratégica (6 ECTS)

La asignatura Comunicación Estratégica proporciona a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para diseñar y gestionar estrategias de comunicación efectivas en el ámbito empresarial. A través de los contenidos abordados, los estudiantes adquirirán una comprensión profunda de la comunicación estratégica, el desarrollo de un plan de comunicación, la gestión de la publicidad, la evaluación del plan de medios, el uso de herramientas BTL (Below The Line), el marketing directo y la comunicación corporativa, tanto a nivel de relaciones externas como internas. Los estudiantes estarán preparados para aplicar técnicas y herramientas de comunicación estratégica para establecer y mantener relaciones sólidas con los stakeholders, promover la imagen y reputación de la organización, y lograr los objetivos de comunicación establecidos.

Contenidos:

1. Comunicación Estratégica
2. El Plan de Comunicación
3. Gestión de la Publicidad (I): La Elección de la Agencia
4. Gestión de la Publicidad (II): El Briefing y la Propuesta Creativa
5. Gestión de la Publicidad (III): Evaluación del Plan de Medios
6. Las Herramientas BTL en la Comunicación Estratégica
7. Marketing Directo como Herramienta BTL
8. Comunicación Corporativa: Las Relaciones Externas e Internas

V.- Análisis Financiero y de Inversión: Valoración de Empresas (6 ECTS)

El objetivo general de la asignatura Análisis Financiero y de Inversión. Valoración de Empresas es proporcionar a los estudiantes los conocimientos y herramientas necesarios para realizar un análisis financiero integral, planificar eficientemente en una empresa y llevar a cabo una valoración precisa de empresas. A través de los contenidos presentados, los estudiantes adquirirán habilidades para interpretar y utilizar ratios financieros en el análisis de la salud financiera de una empresa, planificar estratégicamente en términos financieros, evaluar proyectos de inversión y aplicar métodos de valoración de empresas. Los estudiantes estarán preparados para tomar decisiones informadas y estratégicas relacionadas con la gestión financiera y la valoración empresarial, teniendo en cuenta factores clave como la rentabilidad, el riesgo y el valor intrínseco de las empresas.

Contenidos:

1. Análisis Financiero a través de Ratios
2. Planificación en la Empresa
3. Análisis de Inversiones
4. Introducción a la Valoración de Empresas
5. Modelos de Valoración de Empresas
6. Consolidación

VI.- Análisis de Costes en la Toma de Decisiones (6 ECTS)

La asignatura Análisis de Costes en la Toma de Decisiones proporciona a los estudiantes los conocimientos y herramientas necesarios para comprender y utilizar el análisis de costes en la toma de decisiones empresariales. A través de los contenidos abordados, los estudiantes adquirirán una comprensión profunda de los conceptos y definiciones relacionados con los costes, los sistemas de acumulación de costes en los centros de costes, los costes por pedido y por proceso, las relaciones entre los costes, los beneficios y el volumen de actividad, y los costes relevantes para la toma de decisiones. Además, los estudiantes aprenderán sobre la importancia de los presupuestos y la gestión de las desviaciones en el control de costes. Al finalizar la asignatura, los estudiantes estarán preparados para analizar y evaluar los costes en diferentes escenarios empresariales, utilizar técnicas de análisis de costes en la toma de decisiones y aplicar presupuestos para el control y la gestión de los costes empresariales.

Contenidos:

1. Costes: Conceptos y Definiciones
2. Centros de Costes: Sistemas de Acumulación de los Costes
3. Costes por Pedido
4. Costes por Proceso
5. Relaciones entre Coste Beneficios y Volumen de Actividad
6. Costes para la Toma de Decisiones
7. Presupuestos y Desviaciones

VII.- Dirección Comercial: Gestión y Planificación de Ventas (6 ECTS)

El objetivo de este Curso es exponer las distintas responsabilidades que la dirección de ventas tiene en cualquier empresa, entender desde la orientación y las políticas corporativas que las empresas deben tener, hasta la gestión de nuevos modelos de ventas emergentes como es la venta por teléfono, la venta por internet o las subcontratadas, pasando por la planificación, o la gestión de las fuerzas de ventas.

Contenidos:

1. Introducción a la Función de Ventas
2. Organización de la Estructura de Ventas
3. Estrategias y Planes de Ventas
4. Dirección y Gestión de la Fuerza de Ventas
5. Control de Ventas, Vendedores y Negocio
6. Técnicas de Venta, Negociación y Gestión de Clientes

VIII.- Business Intelligence & Big Data (6 ECTS)

El objetivo de este Curso es proporcionar a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para comprender y aplicar los conceptos y técnicas relacionados con el business intelligence y el big data en el entorno empresarial. A través de los contenidos presentados, los estudiantes adquirirán una comprensión profunda del business intelligence, el entorno del big data, la analítica web, el uso de herramientas como Google Analytics, el análisis de datos en redes sociales y la estrategia y gestión basada en datos. Los estudiantes aprenderán a utilizar el business intelligence y el big data para obtener información valiosa a partir de grandes volúmenes de datos, realizar análisis y tomar decisiones empresariales basadas en datos. Al finalizar la asignatura, los estudiantes estarán preparados para aprovechar las oportunidades que ofrecen el business intelligence y el big data para mejorar la eficiencia, la competitividad y la toma de decisiones en el entorno empresarial actual.

Contenidos:

1. Business Intelligence
2. El entorno del Big Data
3. Analítica Web
4. Google Analytics
5. Analítica y Datos en Redes Sociales
6. Estrategia y gestión basada en datos

IX.- Transformación Digital (6 ECTS)

El objetivo general de la asignatura Transformación Digital es proporcionar a los estudiantes los conocimientos y herramientas necesarios para comprender y liderar la transformación digital en el entorno empresarial. A través de los contenidos presentados, los estudiantes adquirirán una comprensión profunda de los conceptos y desafíos relacionados con la transformación digital en el contexto de la cuarta revolución industrial. Además, se explorará la diferencia entre los startups y los negocios digitales en comparación con las empresas tradicionales, y se analizará el desarrollo de nuevos modelos de negocio y la adopción de servicios en la nube. Los estudiantes también comprenderán el impacto de la economía de la uberización y la gestión de recursos humanos en el contexto digital, incluyendo la detección de talento digital. Finalmente, se abordará la implantación y evaluación de estrategias digitales para asegurar una transformación exitosa. Al finalizar la asignatura, los estudiantes estarán preparados para liderar y gestionar la transformación digital en las organizaciones, aprovechando las oportunidades y superando los desafíos del entorno empresarial actual.

Contenidos:

1. Transformación digital: fases y metodología
2. Emprendimiento digital: Lean start-ups y negocios digitales
3. Tendencias actuales y nuevos enfoques de negocio en la era digital
4. La economía de plataformas y la revolución fintech
5. Innovación disruptiva, talento digital y el poder del Big Data
6. Privacidad y Protección de Datos en el entorno digital: desafíos y soluciones

X.- Gestión de los Procesos (6 ECTS)

El objetivo de esta asignatura se basa en introducir una metodología de concreción y análisis de los procesos a partir del diagrama de flujo de actividades correspondiente, así como incorporar distintas herramientas de análisis con relación a la fiabilidad del proceso, la optimización del mismo, las perspectivas del cliente y los puntos críticos de gestión.

Contenidos:

1. Análisis de un Proceso: ¿Qué y Cómo lo Hacemos?
2. La Fiabilidad del Proceso: Una Exigencia Absoluta
3. Optimización en los Procesos
4. La Perspectiva del Cliente: ¿Qué Oportunidades/Retos Incorpora?
5. La Gestión Eficaz de Existencias
6. Gestión del Tiempo en Logística

XI.- Financiación Empresarial (6 ECTS)

Esta asignatura analiza las herramientas necesarias para llevar a cabo la planificación y el seguimiento de las necesidades de financiación en la empresa: planificación de

las fuentes de financiación en la coyuntura de mercado existente; y seguimiento para controlar aquellos momentos “delicados” de escasez de liquidez o recursos.

Contenidos:

1. Las Fuentes de Financiación
2. La Estructura Óptima de Financiación
3. La Financiación de Operaciones a Largo Plazo
4. La Financiación a Corto Plazo
5. Los Medios de Pago Nacionales e Internacionales
6. El Entorno Internacional. Los Riesgos de Cambio y sus Coberturas

XII.- Instrumentos de Gestión (6 ECTS)

El control presupuestario mira hacia el futuro, aunque tiene en cuenta los datos históricos, a partir de las realizaciones que se van produciendo, los gestores se cuestionan continuamente sobre sus expectativas más realistas en cuanto al cumplimiento de las metas marcadas.

Contenidos:

1. Sistemas e Instrumentos de Control de Gestión
2. Sistema Formal de Control de Gestión
3. Procesos de Control de Gestión
4. Evaluación del Desempeño
5. Administración de la Compensación
6. Gestión de Servicios / Multinacionales / Proyectos

XIII.- Emprendimiento y Business Plan (6 ECTS)

Emprendimiento y Business Plan es una asignatura que proporciona a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para desarrollar y presentar un plan de negocio sólido y efectivo. A través de los contenidos abordados, los estudiantes aprenderán a identificar y evaluar ideas de negocio, desarrollar modelos de negocio viables, elaborar un completo plan de negocio, y presentar de manera convincente su propuesta a posibles inversores. Además, los estudiantes comprenderán la importancia del modelo económico y la valoración de startups, así como adquirirán habilidades de negociación para la distribución de acciones en el contexto empresarial. Al finalizar la asignatura, los estudiantes estarán preparados para emprender y gestionar un negocio, teniendo en cuenta aspectos clave como la viabilidad financiera, el valor de mercado y la capacidad de atraer inversiones.

Contenidos:

1. Idea y Modelo de Negocio
2. El Plan de Negocio
3. Planteamiento para Inversores
4. Modelo Económico
5. Valoración de Startups
6. Negociación de las Acciones

XIV.- Simulador Empresarial (6 ECTS)

El alumno interactuará con un potente **simulador de gestión empresarial** que emula la dinámica de un mercado en el que los participantes desarrollan su capacidad de gestión empresarial permitiéndoles poner en práctica los métodos básicos de decisión en la gestión y administración de empresas.

XV.- Proyecto Fin de Programa (8 ECTS)

El Trabajo fin de Máster es el último paso para obtener el título del programa formativo. Consiste en la realización de un trabajo académico en el que se apliquen o desarrollen conocimientos adquiridos a lo largo del programa formativo. Este trabajo deberá contemplar la aplicación de competencias generales asociadas al programa.



CERTIFICACIÓN DE HARVARD MANAGEMENTOR



En el Instituto Europeo de Posgrado, nuestro **compromiso es tu éxito educativo y profesional.**

Por ello, brindamos a nuestros estudiantes un acceso exclusivo a Harvard ManageMentor, la plataforma líder a nivel mundial que ofrece una amplia gama de recursos de aprendizaje y desarrollo profesional.

Harvard ManageMentor representa la conjunción perfecta entre la renombrada excelencia académica de la Universidad de Harvard y la comodidad de la formación en línea, brindando a empresas y profesionales las herramientas necesarias para perfeccionar sus habilidades y alcanzar un nivel de desempeño excepcional.

A través de Harvard ManageMentor, tendrás accesos a cursos interactivos y recursos de alta calidad que abarcan temas esenciales en el mundo empresarial, como liderazgo, gestión, comunicación y toma de decisiones estratégicas. Esta plataforma en línea es desarrollada por Harvard Business Publishing.

¿QUÉ BENEFICIOS OBTENDRÁS?

- **Desarrollo Profesional:** tendrás acceso a recursos de desarrollo profesional de alta calidad que cubren una amplia gama de temas relacionados con la toma de decisiones, la comunicación, la gestión del cambio y muchos otros aspectos relevantes para los líderes y profesionales de negocios.
- **Flexibilidad:** podrás acceder al contenido online desde cualquier lugar y en cualquier momento, adaptando tu aprendizaje a tu horario y ritmo personal.
- **Contenido actualizado:** donde verás reflejadas las tendencias y mejores prácticas actuales en el mundo empresarial.
- **Evaluación y Seguimiento:** Te ayudará a medir tu progreso y comprender tus fortalezas y áreas de mejora.
- **Certificación de Harvard Business Publishing:** Obtendrás tu certificado al completar con éxito los cursos.
- **Aplicación práctica:** Los recursos y casos de estudio te ayudarán a aplicar lo que aprendes en situaciones reales en tu entorno laboral.

¿QUÉ RECURSOS TENDRÁS A TU DISPOSICIÓN?

- Módulos de aprendizaje sobre liderazgo, gestión de proyectos, toma de decisiones estratégicas y más.
- Vídeos, casos de estudio de la facultad de Harvard Business School y simulaciones interactivas.

- Evaluaciones y seguimiento de tu progreso.
- Recursos descargables para reforzar el aprendizaje.

CURSOS DISPONIBLES

- **Liderando Personas** (Leading People)
- **Gestión de Proyectos** (Project Management)
- **Innovación y Creatividad** (Innovation and Creativity)
- **Habilidades de Presentación** (Presentation Skills)
- **Gestión de Equipos** (Team Management)
- **Diversidad, Inclusión y Pertenencia** (Diversity, Inclusion, and Belonging)
- **Persuadiendo a Otros** (Persuading Others)
- **Interacciones Díficiles** (Difficult Interactions)
- **Conceptos Básicos de Finanzas** (Finance Essentials)
- **Negociación** (Negotiating)



Elige uno de ellos y
adquiere habilidades
esenciales para **triunfar**
en el mundo empresarial.

¿POR QUÉ ELEGIR ESTA MAESTRÍA EN LÍNEA?

Cursar un **MBA énfasis en Dirección y Planeación Estratégica** te prepara para liderar y tomar decisiones estratégicas en el entorno empresarial actual.

Te proporciona las habilidades necesarias para desarrollar y ejecutar planes estratégicos que impulsen el éxito a largo plazo de una organización en un mercado competitivo y en constante cambio. Además, ofrece una amplia gama de oportunidades profesionales en roles relacionados con la gestión estratégica y el liderazgo empresarial:

- **Visión estratégica:** La maestría te proporciona una comprensión profunda de la planificación estratégica, lo que es fundamental para desarrollar una visión a largo plazo y establecer objetivos claros para una organización.
- **Entorno empresarial y marco regulatorio:** Aprenderás a evaluar y adaptarte a los cambios en el entorno empresarial y a cumplir con las regulaciones y requisitos legales que afectan a las organizaciones.
- **Administración financiera:** Obtendrás habilidades en la gestión financiera, lo que te permite tomar decisiones informadas sobre la asignación de recursos y la inversión en iniciativas estratégicas.
- **Marketing estratégico:** Comprenderás cómo desarrollar estrategias de marketing que estén alineadas con los objetivos estratégicos de la organización y que impulsen el crecimiento.
- **Dirección estratégica:** Adquirirás conocimientos en la dirección estratégica de una organización, lo que es esencial para liderar y tomar decisiones estratégicas de alto nivel.
- **Gestión de proyectos:** Las habilidades de gestión de proyectos son cruciales para implementar estrategias y cambios en una organización. Aprenderás a gestionar proyectos de manera efectiva.
- **Decisiones empresariales y análisis de riesgos:** La toma de decisiones informadas y la gestión de riesgos son habilidades esenciales en la planificación estratégica.
- **Innovación y emprendimiento:** La maestría incluye un enfoque en la innovación y el emprendimiento, lo que es importante para la adaptación y el crecimiento sostenible de una organización.
- **Análisis competitivo:** Comprenderás cómo evaluar la competencia y desarrollar estrategias para mantener o ganar ventajas competitivas.
- **Liderazgo y comunicación organizacional:** Obtendrás habilidades de liderazgo y comunicación necesarias para dirigir equipos y comunicar la visión estratégica a toda la organización.
- **Proyecto final:** El proyecto final te brinda la oportunidad de aplicar tus conocimientos y habilidades en un proyecto práctico y relevante en el campo de la planificación estratégica.

METODOLOGÍA

Nuestra metodología online incorpora las **últimas novedades tecnológicas** que permiten hacer del e-learning un aprendizaje sencillo, cómodo y eficaz.



Con una innovadora plataforma online que permite la realización de **ejercicios interactivos** y la discusión de **casos prácticos** para desarrollar las habilidades de gestión y de análisis.



Con recursos de aprendizaje basados en avanzados **simuladores empresariales** que permiten **movilizar el conocimiento** y apoyar el emprendimiento entre nuestros estudiantes.



Con **vídeos explicativos** de los profesores en cada módulo que te facilitarán el aprendizaje y te permitirán afianzar mejor los conceptos.



Con **Sesiones Virtuales de Repaso, Casos Prácticos Integrales** y **Masterclass Nuevas Tendencias**, que permiten ampliar conocimientos y aportar una visión práctica y aplicada a situaciones reales de las empresas.

El método de trabajo consiste en una planificación semanal de las materias, con un profesor que se encarga de acompañar a los estudiantes durante todo el módulo, resolviendo sus dudas y fomentando su participación en los foros. Todo ello apoyado con la utilización del **“método del caso”** para afianzar los conocimientos adquiridos y aplicarlos a la realidad empresarial.

Además, para garantizar el ritmo de aprendizaje de los estudiantes un equipo de tutores realiza un **seguimiento personalizado** de los mismos, apoyándoles y motivándoles en todo momento. De esta manera obtenemos un alto nivel de satisfacción y de finalización de los participantes.

VIDEO

Conoce mejor nuestra metodología en el siguiente video. También puedes escanear este código con tu móvil:



PROCESO DE ADMISIÓN

Para cada convocatoria se realiza el siguiente proceso de admisión, en base a una selección de estudiantes para las **plazas limitadas** ofertadas:



1 • Los asesores de admisiones de IEP informarán al candidato sobre todas las cuestiones relativas al programa así como del proceso y condiciones de admisión.



2 • El candidato deberá cumplimentar el "formulario de admisión y enviarlo a IEP junto con su Currículum Vitae.



3 • El Comité de Admisiones estudiará el expediente y comunicará al estudiante, si es apto, que le concede la plaza para estudiar el programa.



4 • Una vez recibido el certificado de admisión, el estudiante deberá formalizar su matriculación.

INFORMACIÓN GENERAL

Duración del programa: 15 meses.

Créditos: 105

Modalidad: Virtual.

Título Propio: MBA y Máster Executive con énfasis en Dirección y Planeación Estratégica por el Instituto Europeo de Posgrado en España.

Título Oficial: Maestría en Administración con Acentuación en Planeación Estratégica por el Instituto Europeo de Posgrado en México.

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios por la Secretaría de Educación acuerdo número: 20233498.

AYUDAS AL ESTUDIO / BECAS

El Instituto cuenta con un programa de becas diseñado para ayudar a los estudiantes durante su proceso de matriculación. En cada convocatoria se ofertan un número limitado de becas en base a la situación personal, profesional o económica de los candidatos. Para su adjudicación, se sigue un riguroso orden de solicitud.

FINANCIACIÓN

Existen también condiciones especiales de financiación, con el fin de ayudar a los estudiantes a asumir el coste del curso a través de un sistema de pagos aplazados mediante **cuotas mensuales** cómodas y adaptadas a las necesidades de los estudiantes.






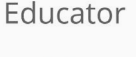
RECONOCIMIENTOS

En el Instituto Europeo de Postgrado, nos enorgullece nuestra posición entre la élite en el **ámbito educativo virtual en habla hispana**. Nuestro compromiso con la excelencia es reconocido consistentemente a través de prestigiosos rankings y distinciones de instituciones de renombre internacional, destacando la calidad superior de nuestra educación y nuestra dedicación al éxito de nuestros estudiantes.

	<p>Nº1</p> <p>A nivel mundial en empleabilidad y calidad del profesorado.</p> <p><i>Ranking FSO - 2022</i></p>		<p>TOP 6</p> <p>Mejor institución en formación superior online en el mundo.</p> <p><i>Ranking FSO - 2022</i></p>
	<p>TOP 5</p> <p>Mejor MBA con énfasis en Dirección General.</p> <p><i>Ranking Forbes - 2022</i></p>		<p>TOP 3</p> <p>Mejor MBA Online de España 2023.</p> <p><i>Mundo Posgrado - 2023</i></p>
	<p>TOP 6</p> <p>Mejores centros para cursar un MBA Online.</p> <p><i>Ranking El Mundo - 2022</i></p>		

PARTNERS ACADÉMICOS

IEP colabora con una red de destacados **partners académicos** a nivel mundial, asegurando que nuestros programas se enriquezcan con diversas perspectivas y conocimientos de vanguardia. Estas alianzas nos permiten ofrecer programas **co-certificados** que aumentan el valor de nuestros títulos, brindando a nuestros estudiantes una educación globalmente reconocida y completa.

ACREDITACIONES

Nuestros programas son rigurosamente evaluados y acreditados por los **principales organismos acreditadores internacionales**, lo que confirma los altos estándares de nuestro currículo y la excepcional calidad de nuestra oferta educativa. Estas acreditaciones son un testimonio de la calidad, credibilidad y aceptación global de los programas del IEP, asegurando a nuestros estudiantes una experiencia educativa de clase mundial.



LANZA
TU CARRERA
Y CRECE
EN LA VIDA

—
MATRICÚLATE
HOY