



Instituto
Europeo
de Posgrado

MBA énfasis en Big Data y Transformación Digital



ÍNDICE

Carta de bienvenida	1
Presentación de la Escuela	2
Red SUMMA	3

MBA énfasis en Big Data y Transformación Digital

Justificación	4
Objetivo General	5
Objetivos Específicos	6
A quién va dirigido	7
Salidas Profesionales	8
Plan de Estudios	9
Certificación de Harvard ManageMentor	15
¿Por qué elegir este MBA en Línea?	17
Metodología	18
Proceso de Admisión	19
Información General	19
Ayudas al Estudio/Becas	19
Financiación	19

Reconocimientos	20
Partners Académicos	20
Acreditaciones	20

CARTA DE BIENVENIDA

Adaptar nuestras agendas a rígidos horarios, o desplazarnos hasta unas instalaciones que con frecuencia se encuentran alejadas de nuestro lugar de trabajo, es cada vez más difícil para muchos profesionales, que sin embargo no quieren dejar de aprender, ni renunciar a una formación de la máxima calidad; ésta es la razón de ser del Instituto Europeo de Posgrado; la Escuela de Negocios en Internet.

Los avances en los medios de comunicación han permitido que la distancia entre ir a clase, o asistir a la misma a través del ordenador, haya desaparecido casi en su totalidad. La posibilidad del uso de vídeos explicativos que se pueden ver las veces que sea necesario; el uso de foros y chats para discutir casos prácticos, o la utilización de las redes sociales como forma de crear una comunidad de estudiantes, permite que los alumnos de los programas online puedan acceder a los mejores materiales, sin necesidad de desplazarse de sus lugares de trabajo o residencia.

Pero no todo es tecnología. Lo más importante del Instituto Europeo de Posgrado son las personas. Tutores Académicos que te acompañarán durante todo tu proceso formativo, para que no estés solo en ningún momento. Profesores expertos en sus materias, que resolverán todas tus dudas, y te proporcionarán los mejores materiales para tu aprendizaje. Y compañeros, con los que podrás interactuar y trabajar en grupo, para que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible.

Formamos parte de la prestigiosa Red Summa Education, una alianza internacional de instituciones con más 130.000 estudiantes y una sólida trayectoria de más de 12 años de experiencia en el sector. Nos especializamos en proporcionar educación totalmente en línea, reuniendo a instituciones líderes en educación superior en España, Estados Unidos y Latinoamérica.

Recibe un cordial saludo, y espero poder darte la bienvenida en alguno de nuestros programas en próximas convocatorias.

Bienvenido a la formación a medida de tus necesidades.



Carlos Pérez Castro

Director del Instituto Europeo de Posgrado

PRESENTACIÓN DE LA ESCUELA

El Instituto Europeo de Posgrado es una **innovadora Escuela de Negocios 100% online**, que imparte programas Máster y formación a empresas.

Nuestro objetivo es darte la facilidad y flexibilidad que necesitas para conciliar tus estudios con tu vida personal y laboral desde cualquier lugar, dando un impulso a tu vida tras estudiar en IEP.

Al estudiar tu posgrado en IEP, tendrás la oportunidad de obtener una titulación oficial, así como un título europeo, ambos respaldados por nuestro prestigio y reconocimiento internacional. Estas titulaciones ofrecen a profesionales de diversos sectores una formación de alto nivel, permitiéndoles adquirir las competencias y habilidades clave para su desarrollo profesional en entornos empresariales. Además, te preparará para un desempeño eficaz en responsabilidades directivas dentro de cualquier organización, garantizando una sólida preparación para enfrentar los retos del mundo corporativo.



**Instituto
Europeo
de Posgrado**



RED SUMMA

IEP es miembro fundador de **Red Summa Education, una alianza internacional** de instituciones con una sólida trayectoria de más de 15 años de experiencia en el sector.

Nos especializamos en proporcionar educación totalmente en línea, reuniendo a instituciones líderes en educación superior en España, Estados Unidos y Latinoamérica.

- ✓ Presencia en **5 países**
- ✓ **+130.000 alumnos**
- ✓ Alumnos de **80 nacionalidades** diferentes
- ✓ Formación **100% online**
- ✓ **+100 programas** de grado y posgrado



JUSTIFICACIÓN

Estudiar un **MBA énfasis en Big Data y Transformación Digital** puede ser crucial en el entorno empresarial actual por varias razones:

- **Toma de Decisiones Informada:** La combinación de habilidades en administración de negocios, inteligencia de negocios y big data permite a los profesionales tomar decisiones estratégicas basadas en datos con un entendimiento profundo del impacto empresarial.
- **Optimización de Operaciones:** La implementación efectiva de BI y Big Data en la administración de negocios puede llevar a una mayor eficiencia operativa. El análisis de datos puede identificar áreas de mejora, eliminar ineficiencias y optimizar procesos.
- **Ventaja Competitiva:** Las empresas que pueden aprovechar la inteligencia de negocios y los datos masivos tienen una ventaja competitiva. La capacidad para analizar y utilizar datos de manera efectiva puede ayudar a anticipar tendencias del mercado, comprender a los clientes y responder rápidamente a cambios en el entorno empresarial.
- **Desarrollo de Estrategias Basadas en Datos:** El MBA énfasis en Big Data y Transformación Digital proporciona las habilidades necesarias para desarrollar estrategias empresariales basadas en datos. Esto implica comprender cómo los datos pueden informar sobre la dirección estratégica de una empresa.
- **Innovación y Desarrollo de Productos:** El análisis de big data puede proporcionar información valiosa para la innovación y el desarrollo de productos. Comprender las necesidades y preferencias del cliente a través de datos puede conducir a la creación de productos y servicios más exitosos.
- **Gestión Efectiva de Recursos:** La capacidad para gestionar grandes volúmenes de datos también es esencial para optimizar el uso de los recursos de la empresa, ya sean financieros, humanos o tecnológicos.
- **Liderazgo en Transformación Digital:** La transformación digital es fundamental en la actualidad. Un MBA énfasis en Big Data y Transformación Digital prepara a los profesionales para liderar iniciativas de transformación digital en sus organizaciones.
- **Comprensión Global del Negocio:** Al estudiar un MBA énfasis en Big Data y Transformación Digital, se obtiene una comprensión integral de los principios empresariales, combinada con habilidades específicas en BI y Big Data. Esto permite a los profesionales tener una perspectiva holística al abordar desafíos y oportunidades comerciales.

En resumen, un MBA énfasis en Big Data y Transformación Digital ofrece una combinación valiosa de habilidades de gestión y análisis de datos, lo que es esencial para enfrentar los desafíos y capitalizar las oportunidades en el mundo empresarial actual.

OBJETIVO GENERAL

Al concluir el **MBA énfasis en Big Data y Transformación Digital**, el estudiante estará capacitado para liderar equipos altamente eficientes, implementar estrategias de transformación digital y utilizar herramientas financieras para la toma de decisiones.

Además, dominará la gestión de sistemas y plataformas tecnológicas, desarrollará productos digitales innovadores y dirigirá de manera efectiva la estrategia comercial. Asimismo, estará preparado para aplicar técnicas avanzadas de big data con el objetivo de tomar decisiones empresariales más informadas, generar ventajas competitivas y optimizar el rendimiento de la organización en un entorno cada vez más digital y orientado a los datos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El egresado en el **MBA énfasis en Big Data y Transformación Digital**, se desarrollará profesionalmente a través de la aplicación de conocimientos sustentados en:

- Los principales conceptos y tendencias relacionadas con la transformación digital en el contexto de la IV Revolución Industrial.
- Los aspectos como el modelo de negocio, la viabilidad económica y la valoración de startups.
- El papel de la tecnología en la Transformación Digital y la conversión de la tecnología en un habilitador estratégico para la empresa.
- Los diferentes flujos financieros y sus implicaciones, así como la importancia del presupuesto en la planificación financiera.
- Los nuevos escenarios de conceptualización, diseño, producción, venta y evolución de los productos digitales.
- Las estrategias de comunicación en Internet, incluyendo el Social Media y el email Marketing, así como el uso del CRM y los Funnels de conversión.
- La planificación de ventas, la organización de la estructura de ventas y la elaboración de estrategias y planes de ventas.
- La función de los mercados monetarios y cómo influyen en la economía en general.
- El valor de los datos y cómo aprovecharlos para obtener información estratégica y tomar decisiones informadas.
- Los conceptos fundamentales de la estrategia empresarial, así como las herramientas y metodologías para formular, implementar y evaluar una estrategia competitiva.
- Los distintos tipos de datos, sus usos y cómo manejarlos de manera estratégica para satisfacer las necesidades del negocio.
- Los fundamentos del liderazgo, incluyendo cómo ejercerlo de manera efectiva.
- Los diferentes informes y métricas que proporciona Google Analytics.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Un MBA énfasis en Big Data y Transformación Digital está diseñada para profesionales que desean adquirir habilidades avanzadas en la gestión de datos y tomar decisiones informadas en el entorno empresarial.

Los perfiles típicos de los estudiantes de este programa incluyen:

- **Profesionales de Negocios con Experiencia:** Personas que ya tienen experiencia laboral en el ámbito empresarial y desean avanzar en sus carreras adquiriendo habilidades específicas en BI y Big Data.
- **Gerentes y Líderes Empresariales:** Individuos que ocupan cargos de liderazgo y desean mejorar su capacidad para tomar decisiones estratégicas basadas en datos y dirigir la implementación de soluciones de BI y Big Data en sus organizaciones.
- **Profesionales de Tecnologías de la Información (TI):** Aquellos que trabajan en el campo de TI y desean combinar sus conocimientos técnicos con habilidades de gestión empresarial y análisis de datos.
- **Analistas de Datos y Científicos de Datos:** Personas que trabajan en roles analíticos y desean ampliar su conocimiento en la aplicación de técnicas de BI y Big Data en un contexto empresarial.
- **Consultores Empresariales:** Individuos que ofrecen servicios de consultoría y desean especializarse en ayudar a las empresas a implementar soluciones de BI y Big Data.
- **Profesionales de Marketing:** Especialmente aquellos interesados en la analítica de datos para comprender mejor el comportamiento del cliente, evaluar la efectividad de las estrategias de marketing y mejorar la toma de decisiones relacionadas con el marketing.
- **Emprendedores:** Personas que están iniciando o dirigiendo sus propios negocios y desean adquirir habilidades avanzadas para utilizar BI y Big Data en la toma de decisiones y el desarrollo de estrategias.
- **Profesionales de Finanzas:** Aquellos que trabajan en el sector financiero y buscan utilizar análisis de datos para la toma de decisiones financieras más informada.

En resumen, el MBA énfasis en Big Data y Transformación Digital está diseñada para atraer a profesionales con diversas experiencias y antecedentes, proporcionándoles las habilidades necesarias para liderar en la convergencia de la gestión empresarial y las tecnologías de datos. Los requisitos específicos de admisión pueden variar según la universidad y el programa en particular.

SALIDAS PROFESIONALES

- **Especialista en Transformación Digital:** Guiar a las empresas en la adopción de la IV Revolución Industrial, aplicando los principales conceptos y tendencias de la transformación digital.
- **Analista de Viabilidad Económica y Valoración de Startups:** Evaluar modelos de negocio, viabilidad económica y realizar valoraciones de startups para respaldar decisiones de inversión y desarrollo empresarial.
- **Director de Tecnología Estratégica:** Liderar la incorporación estratégica de la tecnología en la transformación digital de la empresa, convirtiéndola en un habilitador clave para el éxito organizacional.
- **Especialista en Flujos Financieros y Presupuestos:** Gestionar diferentes flujos financieros, evaluar sus implicaciones y liderar la planificación financiera, incluyendo la importancia del presupuesto en la estrategia empresarial.
- **Gerente de Productos Digitales:** Conceptualizar, diseñar, producir y evolucionar productos digitales, liderando la innovación en la creación de soluciones digitales innovadoras.
- **Estratega de Comunicación en Internet:** Desarrollar estrategias de comunicación en línea, incluyendo Social Media y e-mail Marketing, así como el uso efectivo de CRM y Funnels de conversión.
- **Director de Ventas:** Planificar y organizar estrategias de ventas, liderar la estructura de ventas y elaborar planes que impulsen el crecimiento y la rentabilidad de la empresa.
- **Analista de Mercados Monetarios:** Evaluar la función de los mercados monetarios y su influencia en la economía, proporcionando análisis críticos para la toma de decisiones financieras.
- **Especialista en Gestión de Datos:** Comprender el valor estratégico de los datos y utilizarlos para obtener información clave, contribuyendo a la toma de decisiones informadas.
- **Estratega Empresarial:** Aplicar conceptos fundamentales de estrategia empresarial y utilizar herramientas y metodologías para formular, implementar y evaluar estrategias competitivas.
- **Experto en Manejo Estratégico de Datos:** Manejar diferentes tipos de datos estratégicamente para satisfacer las necesidades del negocio y aprovechar su potencial.
- **Líder Empresarial:** Aplicar fundamentos de liderazgo de manera efectiva, liderando equipos hacia el éxito en entornos digitales y de transformación.
- **Analista de Datos con Google Analytics:** Interpretar informes y métricas proporcionados por Google Analytics para obtener insights valiosos y orientar estrategias basadas en datos.

PLAN DE ESTUDIOS



15 meses

Nombre de la Institución:

Instituto Europeo de Posgrado

Estudios:

MBA

I.- Transformación Digital (6 ECTS)

Esta asignatura ofrece una visión transversal sobre la Transformación Digital, poniéndola en un contexto de negocio, normativo y de actualidad dentro de la revolución digital. Profundiza en herramientas y tecnologías: ¿cómo ayudan a mejorar la productividad y resultados de la empresa?

Contenidos:

1. La Transformación Digital y la IV Revolución Industrial
2. Start-Up y Digital Business frente a empresas tradicionales
3. Contexto actual y desarrollo de nuevos modelos de negocio. Servicios Cloud
4. La Uberización de la Economía
5. Gestión de Recursos Humanos y Detección Digital de Talento
6. Aspectos Legales: La GDPR

II.- Liderazgo de Equipos Altamente Eficientes (6 ECTS)

El liderazgo y la gestión de personas es una de las disciplinas que más ha evolucionado en los últimos tiempos como consecuencia de la existencia de un entorno más competitivo y de la globalización. El objetivo del curso es dotar al alumno de los conocimientos en cuanto a las últimas tendencias en la dirección de personas como el coaching.

Contenidos:

1. Liderazgo. Qué es y cómo se ejerce
2. Comunicación: la Herramienta del Líder
3. Motivación de Equipos. Qué motiva y qué desmotiva
4. Gestión de conflictos. Soluciones
5. Evaluación del Desempeño: Gestión de Colaboradores
6. Coaching. Desarrollo de Personas

III.- Sistemas y Plataformas Tecnológicas (6 ECTS)

El objetivo de esta asignatura es entender el papel de la Tecnología en la Transformación Digital, conocer los principios tecnológicos básicos necesarios para satisfacer los objetivos de negocio y poder convertir la Tecnología en un habilitador de la estrategia de la empresa.

Contenidos:

1. No sólo Tecnología: Personas y procesos
2. De la Infraestructura a la Plataforma y Servicio
3. Arquitectura de software
4. Principal software empresarial: CRM, ERP, SRM, CAU, SAU y ECM

IV.- Finanzas para la Toma de Decisiones Comerciales (6 ECTS)

La planificación financiera es fundamental para la toma de cualquier decisión de carácter comercial. En esta asignatura adquirirás los conocimientos prácticos básicos para aproximarte a las finanzas desde una perspectiva comercial.

Contenidos:

1. Construcción del Balance y de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias
 2. Análisis de una Empresa a través de sus Ratios Financieros
 3. Cómo Crecer de una Manera Sostenible
 4. Análisis de los diferentes Flujos Financieros y sus Implicaciones
 5. Establecimiento del Precio de los Productos
 6. Realización de un Presupuesto y la Importancia del mismo
-

V.- Productos Digitales (6 ECTS)

Desde la implementación de metodologías de trabajo en el proceso creativo a estrategias de lanzamiento e inversión, los productos digitales han revolucionado los procesos productivos que los propios productos analógicos están abrazando en busca de esa eficiencia productiva. Con esta asignatura podrás conocer y comprender el nuevo escenario de conceptualización, diseño, producción, venta y evolución de los productos digitales.

Contenidos:

1. Productos Digitales
 2. Diseño de productos digitales
 3. Metodologías en la generación de productos digitales
 4. Lean y Design Thinking
 5. Cómo lanzar tu MVP: Go To Market
 6. Omnicanalidad
-

VI.- Digital Marketing & Automation Marketing (6 ECTS)

Esta asignatura ofrece una visión integral de todos los canales y estrategias de Marketing Digital con un objetivo claro: la conversión. Estudiaremos las características de cada canal, cómo medirlos y asignarles el valor correcto, veremos cómo comunicar y, sobre todo, determinaremos las pautas y pasos para crear campañas que atraigan, conviertan y retengan al cliente con metodologías y herramientas concretas.

Contenidos:

1. SEM: Marketing en buscadores. SEO y PPC. Google Adwords y Social ads
 2. La analítica web, los modelos de atribución y el Social Media Analytics
 3. Comunicación en Internet I. Estrategias de Social media
 4. Comunicación en Internet II. Estrategias de e-mail Marketing
 5. CRM y Funnels de conversión.
 6. Lead Nurturing, Lead scoring y el Inbound Marketing
-

VII.- Dirección Comercial: Gestión y Planificación de Ventas (6 ECTS)

El objetivo de este Curso es exponer las distintas responsabilidades que la dirección de ventas tiene en cualquier empresa, entender desde la orientación y las políticas corporativas que las empresas deben tener, hasta la gestión de nuevos modelos de ventas emergentes como es la venta por teléfono, la venta por internet o las subcontratadas, pasando por la planificación, o la gestión de las fuerzas de ventas.

Contenidos:

1. Introducción a la Función de Ventas
2. Organización de la Estructura de Ventas
3. Estrategias y Planes de Ventas
4. Dirección y Gestión de la Fuerza de Ventas

1. Control de Ventas, Vendedores y Negocio
 2. Técnicas de Venta, Negociación y Gestión de Clientes
-

VIII.- Análisis del Entorno Económico (6 ECTS)

El entorno económico es de crucial importancia para la actividad empresarial. La expansión o recesión económica traen consigo una serie de implicaciones, ya sea directamente o a través de las políticas que los Gobiernos aplican, sobre las actividades productivas y de comercio. En este contexto, es muy importante que no sólo se comprenda la lógica económica, sino también que se enseñe a predecir cuáles son las políticas que con mayor probabilidad seguirán los Gobiernos.

Contenidos:

1. Conceptos Generales del Análisis Económico
 2. El Dinero
 3. Mercados Monetarios
 4. El Entorno Internacional
 5. Empleo y Crecimiento Económico
 6. Mercados Reales y Mercados Monetarios
-

IX.- Big Data y Business Intelligence (6 ECTS)

En esta asignatura el alumno conocerá todos los aspectos relevantes para liderar un programa de Big Data y las claves para obtener el máximo valor de los datos. Aprenderá a desarrollar casos de uso de aplicación a los negocios en esta nueva Era de los Datos y estará capacitado para convertir su empresa en data-driven, tomando mejores decisiones con una adecuada estrategia de datos.

Contenidos:

1. Fundamentos del Business Intelligence
 2. El valor de los datos
 3. Fundamentos del Big Data
 4. Desarrollo de una Estrategia de Datos
 5. Elementos clave para el Gobierno y Gestión de los datos
 6. Organización Data Driven. Retos y oportunidades
-

X.- Dirección Estratégica: Búsqueda de la Excelencia Competitiva (6 ECTS)

El objetivo de este curso es aportar una guía práctica que pueda ser aplicada en la formulación de una estrategia en un negocio o empresa.

Contenidos:

1. ¿Qué es la Estrategia?
2. Análisis Estratégico
3. Formulación de Estrategias (I)
4. Formulación de Estrategias (II)
5. Implementación de la Estrategia
6. Balanced Scorecard

XI.- Herramientas del Big Data y Gobierno del Dato (6 ECTS)

Esta asignatura ofrece una visión detallada y completa de los conceptos, métodos y herramientas de captura, almacenamiento y procesamiento de los datos. Viendo de manera profunda los distintos tipos de datos existentes, así como sus distintos usos y su manejo. El alumno conocerá todo proceso estratégico para definir una solución, así como las decisiones que se deben tomar en función de las necesidades del negocio y fuentes de información disponibles. Asimismo, profundizará en la herramienta SAS Visual Analytics.

Contenidos:

1. Almacenamiento y procesamiento de la información
2. Información estructurada
3. Tecnologías Big Data
4. Análisis y visualización de la información
5. Herramienta SAS Visual Analytics
6. Gobierno del Dato

XII.- Emprendimiento Empresarial y Business Plan (6 ECTS)

Esta asignatura te enseñará a gestionar una idea de negocio, el plan y presentación del mismo ante posibles inversores, a analizar la viabilidad económica y a cómo valorar una startup.

Contenidos:

1. Idea y Modelo de Negocio
2. El Plan de Negocio
3. Planteamiento para Inversores
4. Modelo Económico
5. Valoración de Startups
6. Negociación de las acciones.

XIII.- Curso de Preparación Certificación Google Analytics IQ (6 ECTS)

El objetivo de esta asignatura es comprender cómo funciona la herramienta de medición Google Analytics, la cual es usada por la mayoría de los sitios web. Esta herramienta permite medir todas las acciones que realizan los usuarios en aplicaciones o páginas web, recopilando información sobre el origen de las visitas, el comportamiento dentro del sitio o las acciones de compras o contacto que realizan. Con este aprendizaje se abordará también la certificación oficial de Google Analytics.

Contenidos:

1. Introducción a Google Analytics
2. Informes de Google Analytics
3. Configuración de Google Analytics
4. Informes personalizados y seguimientos avanzados
5. Google Tag Manager
6. Preparación y realización del examen

XIV.- Proyecto Fin de Programa (8 ECTS)

El Trabajo fin de Máster es el último paso para obtener el título del programa formativo. Consiste en la realización de un trabajo académico en el que se apliquen o desarrollen conocimientos adquiridos a lo largo del programa formativo. Este trabajo deberá contemplar la aplicación de competencias generales asociadas al programa.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Nuevas Tendencias y Retos – Ciclo de conferencias

1. Inteligencia Artificial: chatbot para atención al cliente
2. Machine learning: personalización de tiendas online para aumentar conversión y ventas
3. Internet of things: Automaciones en la industria 4.0
4. Blockchain: Aplicaciones en logística, más allá de las criptomonedas
5. Realidad Aumentada para puntos de venta

R-Studio

1. Curos R- Studio Nivel Básico
2. Curos R- Studio Nivel Medio
3. Curos R- Studio Nivel Avanzado

Curso de Power BI

1. Power BI Nivel Básico
2. Power BI Nivel Medio
3. Power BI Nivel Avanzado

Curso de Tableau

1. Tableau Nivel Básico
 2. Tableau Nivel Medio
 3. Tableau Nivel Avanzado
-

CERTIFICACIONES

Además, con este MBA, el alumno podrá prepararse para obtener las siguientes certificaciones:

Google Analytics Individual Qualification (IQ)

- **Curricular.** Curso de preparación Certificación Google Analytics Individual Qualification (IQ)
- **Opcional.** Examen de Certificación.

Esta Certificación, emitida por Google, acredita conocimientos específicos sobre la plataforma y las prácticas recomendadas de la analítica digital. Te ofrecemos un curso de ocho semanas impartido por uno de los 11 Google Top Contributor de habla hispana, el que aprenderás a crear una cuenta Google Analytics, implementar un código de seguimiento y configurar filtros de datos. Sabrás consultar informes y conocerás la interfaz de esta herramienta. Podrás interpretar los informes básicos de Audiencia, Adquisición y Comportamiento, así como configurar el seguimiento de campañas y objetivos. Dispondrás de contenido teórico-práctico, sesiones de utilización de la herramienta, simulaciones de examen y video-clases en directo con tú profesor.

Certificación Visual Business Analytics SAS

- **Opcional. Certificación Visual Business Analystst: Exploration and Design Using SAS® Visual Analytics.** (PVP según lo especificado en la publicación anual del Reglamento estudiantil de Instituto Europeo de Posgrado).

Esta Certificación, emitida por SAS®, acredita conocimientos en capacidades cómo: agregar y manipular elementos de datos en SAS® Visual Analytics, explorar datos con SAS® Visual Analytics Explorer y crear contenidos de informe con SAS® Visual Analytics Designer.

El Instituto Europeo de Posgrado y SAS® se unen en Convenio para ofrecerte la mejor preparación e-learning, con condiciones únicas. Podrás optar a la realización del Curso completo de SAS® Visual Analytics Fast Track, acceso al Virtual Lab, Certificación SAS® Visual Business Analyst y otras ofertas formativas exclusivas.



CERTIFICACIÓN DE HARVARD MANAGEMENTOR



En el Instituto Europeo de Posgrado, nuestro **compromiso es tu éxito educativo y profesional.**

Por ello, brindamos a nuestros estudiantes un acceso exclusivo a Harvard ManageMentor, la plataforma líder a nivel mundial que ofrece una amplia gama de recursos de aprendizaje y desarrollo profesional.

Harvard ManageMentor representa la conjunción perfecta entre la renombrada excelencia académica de la Universidad de Harvard y la comodidad de la formación en línea, brindando a empresas y profesionales las herramientas necesarias para perfeccionar sus habilidades y alcanzar un nivel de desempeño excepcional.

A través de Harvard ManageMentor, tendrás accesos a cursos interactivos y recursos de alta calidad que abarcan temas esenciales en el mundo empresarial, como liderazgo, gestión, comunicación y toma de decisiones estratégicas. Esta plataforma en línea es desarrollada por Harvard Business Publishing.

¿QUÉ BENEFICIOS OBTENDRÁS?

- **Desarrollo Profesional:** tendrás acceso a recursos de desarrollo profesional de alta calidad que cubren una amplia gama de temas relacionados con la toma de decisiones, la comunicación, la gestión del cambio y muchos otros aspectos relevantes para los líderes y profesionales de negocios.
- **Flexibilidad:** podrás acceder al contenido online desde cualquier lugar y en cualquier momento, adaptando tu aprendizaje a tu horario y ritmo personal.
- **Contenido actualizado:** donde verás reflejadas las tendencias y mejores prácticas actuales en el mundo empresarial.
- **Evaluación y Seguimiento:** Te ayudará a medir tu progreso y comprender tus fortalezas y áreas de mejora.
- **Certificación de Harvard Business Publishing:** Obtendrás tu certificado al completar con éxito los cursos.
- **Aplicación práctica:** Los recursos y casos de estudio te ayudarán a aplicar lo que aprendes en situaciones reales en tu entorno laboral.

¿QUÉ RECURSOS TENDRÁS A TU DISPOSICIÓN?

- Módulos de aprendizaje sobre liderazgo, gestión de proyectos, toma de decisiones estratégicas y más.
- Vídeos, casos de estudio de la facultad de Harvard Business School y simulaciones interactivas.

- Evaluaciones y seguimiento de tu progreso.
- Recursos descargables para reforzar el aprendizaje.

CURSOS DISPONIBLES

- **Liderando Personas** (Leading People)
- **Gestión de Proyectos** (Project Management)
- **Innovación y Creatividad** (Innovation and Creativity)
- **Habilidades de Presentación** (Presentation Skills)
- **Gestión de Equipos** (Team Management)
- **Diversidad, Inclusión y Pertenencia** (Diversity, Inclusion, and Belonging)
- **Persuadiendo a Otros** (Persuading Others)
- **Interacciones Díficiles** (Difficult Interactions)
- **Conceptos Básicos de Finanzas** (Finance Essentials)
- **Negociación** (Negotiating)



Elige uno de ellos y
adquiere habilidades
esenciales para **triunfar**
en el mundo empresarial.

¿POR QUÉ ELEGIR ESTE MBA EN LÍNEA?

Estudiar un **MBA énfasis en Big Data y Transformación Digital** ofrece numerosas razones para considerar esta especialización:

- **Alta demanda laboral:** La gestión de datos y la inteligencia empresarial son áreas en constante crecimiento y alta demanda en el mercado laboral. Obtener conocimientos avanzados en Business Intelligence y Big Data te hace altamente deseable para las empresas que buscan aprovechar sus datos para tomar decisiones informadas.
- **Transformación digital:** La transformación digital es fundamental para la supervivencia y el éxito de las empresas en la era actual. Este MBA te prepara para liderar la transformación digital en una organización, lo que es una habilidad altamente valiosa.
- **Emprendimiento empresarial:** Si tienes aspiraciones de emprender tu propio negocio, este MBA te proporciona las habilidades necesarias para desarrollar un plan de negocios sólido y para aprovechar el poder de los datos en tu emprendimiento.
- **Conocimiento tecnológico:** Aprenderás sobre sistemas y plataformas tecnológicas, lo que te permitirá comprender y gestionar las tecnologías que respaldan la toma de decisiones basada en datos.
- **Interpretación de indicadores:** Adquirirás la capacidad de analizar y comprender los indicadores clave de rendimiento (KPIs) para evaluar el desempeño de una empresa y tomar decisiones estratégicas.
- **Productos digitales:** Aprenderás a desarrollar productos digitales y a utilizar datos para mejorar y optimizar su diseño y funcionalidad.
- **Marketing digital:** El MBA incluye un enfoque en marketing digital y automatización de marketing, lo que es esencial para promover productos y servicios en el entorno digital actual.
- **Dirección comercial:** Obtendrás habilidades avanzadas en gestión y planificación de ventas, lo que es crucial para el éxito de las empresas que dependen de estrategias de ventas efectivas.
- **Análisis del entorno económico:** Comprenderás el entorno económico en el que opera una empresa y cómo los datos pueden ayudar a tomar decisiones en ese contexto.
- **Big Data y Business Intelligence:** Estudiarás a fondo Big Data y Business Intelligence, dos áreas clave en la gestión de datos empresariales y la toma de decisiones estratégicas.
- **Herramientas del Big Data y Gobierno del Dato:** Aprenderás a utilizar herramientas avanzadas de Big Data y a implementar políticas efectivas de gobierno de datos para garantizar la calidad y la seguridad de la información.
- **Liderazgo de equipos eficientes:** Desarrollarás habilidades de liderazgo necesarias para dirigir equipos altamente eficientes que trabajan en proyectos relacionados con la gestión de datos y la inteligencia empresarial.
- **Certificación Google Analytics:** La oportunidad de obtener la certificación Google Analytics Individual Qualification (IQ) es un activo valioso para tu perfil y tu carrera en el marketing digital y el análisis de datos.
- **Proyecto final:** El proyecto final te brinda la oportunidad de aplicar tus conocimientos y habilidades en un proyecto práctico y relevante en el campo de la gestión de datos y la inteligencia empresarial.

METODOLOGÍA

Nuestra metodología online incorpora las **últimas novedades tecnológicas** que permiten hacer del e-learning un aprendizaje sencillo, cómodo y eficaz.



Con una innovadora plataforma online que permite la realización de **ejercicios interactivos** y la discusión de **casos prácticos** para desarrollar las habilidades de gestión y de análisis.



Con recursos de aprendizaje basados en avanzados **simuladores empresariales** que permiten **movilizar el conocimiento** y apoyar el emprendimiento entre nuestros estudiantes.



Con **vídeos explicativos** de los profesores en cada módulo que te facilitarán el aprendizaje y te permitirán afianzar mejor los conceptos.



Con **Sesiones Virtuales de Repaso, Casos Prácticos Integrales** y **Masterclass Nuevas Tendencias**, que permiten ampliar conocimientos y aportar una visión práctica y aplicada a situaciones reales de las empresas.

El método de trabajo consiste en una planificación semanal de las materias, con un profesor que se encarga de acompañar a los estudiantes durante todo el módulo, resolviendo sus dudas y fomentando su participación en los foros. Todo ello apoyado con la utilización del **“método del caso”** para afianzar los conocimientos adquiridos y aplicarlos a la realidad empresarial.

Además, para garantizar el ritmo de aprendizaje de los estudiantes un equipo de tutores realiza un **seguimiento personalizado** de los mismos, apoyándoles y motivándoles en todo momento. De esta manera obtenemos un alto nivel de satisfacción y de finalización de los participantes.

VIDEO

Conoce mejor nuestra metodología en el siguiente video. También puedes escanear este código con tu móvil:



PROCESO DE ADMISIÓN

Para cada convocatoria se realiza el siguiente proceso de admisión, en base a una selección de estudiantes para las **plazas limitadas** ofertadas:



1 • Los asesores de admisiones de IEP informarán al candidato sobre todas las cuestiones relativas al programa así como del proceso y condiciones de admisión.



2 • El candidato deberá cumplimentar el “formulario de admisión y enviarlo a IEP junto con su Currículum Vitae.



3 • El Comité de Admisiones estudiará el expediente y comunicará al estudiante, si es apto, que le concede la plaza para estudiar el programa.



4 • Una vez recibido el certificado de admisión, el estudiante deberá formalizar su matriculación.

INFORMACIÓN GENERAL

Duración del programa: 15 meses.

Créditos: 105

Modalidad: Virtual.

Título Propio: MBA y Máster Executive con énfasis en Big Data y Transformación Digital por el Instituto Europeo de Posgrado en España.

Título Oficial: Maestría en Administración de Negocios área Inteligencia de Negocios y Big Data por el Instituto Europeo de Posgrado en México.

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios por la Secretaría de Educación
acuerdo número: 20233496

AYUDAS AL ESTUDIO / BECAS

El Instituto cuenta con un programa de becas diseñado para ayudar a los estudiantes durante su proceso de matriculación. En cada convocatoria se ofertan un número limitado de becas en base a la situación personal, profesional o económica de los candidatos. Para su adjudicación, se sigue un riguroso orden de solicitud.

FINANCIACIÓN

Existen también condiciones especiales de financiación, con el fin de ayudar a los estudiantes a asumir el coste del curso a través de un sistema de pagos aplazados mediante **cuotas mensuales** cómodas y adaptadas a las necesidades de los estudiantes.

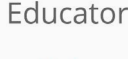
RECONOCIMIENTOS

En el Instituto Europeo de Postgrado, nos enorgullece nuestra posición entre la élite en el **ámbito educativo virtual en habla hispana**. Nuestro compromiso con la excelencia es reconocido consistentemente a través de prestigiosos rankings y distinciones de instituciones de renombre internacional, destacando la calidad superior de nuestra educación y nuestra dedicación al éxito de nuestros estudiantes.

	Nº1 A nivel mundial en empleabilidad y calidad del profesorado. <i>Ranking FSO - 2022</i>		TOP 6 Mejor institución en formación superior online en el mundo. <i>Ranking FSO - 2022</i>
	TOP 5 Mejor MBA con énfasis en Dirección General. <i>Ranking Forbes - 2022</i>		TOP 3 Mejor MBA Online de España 2023. <i>Mundo Posgrado - 2023</i>
	TOP 6 Mejores centros para cursar un MBA Online. <i>Ranking El Mundo - 2022</i>		

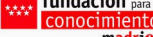
PARTNERS ACADÉMICOS

IEP colabora con una red de destacados **partners académicos** a nivel mundial, asegurando que nuestros programas se enriquezcan con diversas perspectivas y conocimientos de vanguardia. Estas alianzas nos permiten ofrecer programas **co-certificados** que aumentan el valor de nuestros títulos, brindando a nuestros estudiantes una educación globalmente reconocida y completa.

ACREDITACIONES

Nuestros programas son rigurosamente evaluados y acreditados por los **principales organismos acreditadores internacionales**, lo que confirma los altos estándares de nuestro currículo y la excepcional calidad de nuestra oferta educativa. Estas acreditaciones son un testimonio de la calidad, credibilidad y aceptación global de los programas del IEP, asegurando a nuestros estudiantes una experiencia educativa de clase mundial.



LANZA
TU CARRERA
Y CRECE
EN LA VIDA

—
MATRICÚLATE
HOY