



Instituto  
Europeo  
de Posgrado

# Máster Online en Tecnologías de la Información

HUB DE APRENDIZAJE:

**DIGI**Tech



IEP: N° 1 DEL  
MUNDO EN  
**EMPLEABILIDAD**  
Y **CALIDAD DEL**  
**PROFESORADO**

# ÍNDICE

---

Carta del Director	1
Presentación de la Escuela	2
Red Summa	3

---

## Máster Online en Tecnologías de la Información

Justificación	4
Objetivo General	6
Objetivos Específicos	6
A quién va dirigido	7
Salidas Profesionales	8
Modelo de Aprendizaje	10
Programa	12
Certificación de Harvard ManageMentor	19
Por qué elegir este Máster	21
Metodología	22
Proceso de Admisión	23
Información General	23
Ayudas al estudio / Becas	23
Financiación	23
Reconocimientos	24
Partners Académicos	24
Acreditaciones	24

## CARTA DE BIENVENIDA

Adaptar nuestras agendas a rígidos horarios, o desplazarnos hasta unas instalaciones que con frecuencia se encuentran alejadas de nuestro lugar de trabajo, es cada vez más difícil para muchos profesionales, que sin embargo no quieren dejar de aprender, ni renunciar a una formación de la máxima calidad; ésta es la razón de ser del Instituto Europeo de Posgrado; la Escuela de Negocios en Internet.

Los avances en los medios de comunicación han permitido que la distancia entre ir a clase, o asistir a la misma a través del ordenador, haya desaparecido casi en su totalidad. La posibilidad del uso de vídeos explicativos que puedes ver las veces que sea necesario; el uso de foros y chats para discutir casos prácticos, o la utilización de las redes sociales como forma de crear una comunidad de estudiantes, permite que los alumnos de los programas online puedan acceder a los mejores materiales, sin necesidad de desplazarse a sus lugares de trabajo o residencia.

Pero no todo es tecnología. Lo más importante del Instituto Europeo de Posgrado son las personas. Tutores Académicos que te acompañarán durante todo tu proceso formativo, para que no estés solo en ningún momento. Profesores expertos en sus materias, que resolverán todas tus dudas, y te proporcionarán los mejores materiales para tu aprendizaje. Y compañeros, con los que podrás interactuar y trabajar en grupo, para que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible.

Formamos parte de la prestigiosa Red Summa Education, una alianza internacional de instituciones con más 130.000 estudiantes y una sólida trayectoria de más de 15 años de experiencia en el sector. Nos especializamos en proporcionar educación totalmente en línea, reuniendo a instituciones líderes en educación superior en España, Estados Unidos y Latinoamérica.

Recibe un cordial saludo, y espero poder darte la bienvenida en alguno de nuestros programas en próximas convocatorias.

Bienvenido a la formación a medida de tus necesidades.



**Carlos Pérez Castro**  
Director del Instituto Europeo de Posgrado

## PRESENTACIÓN DE LA ESCUELA

El Instituto Europeo de Posgrado es una **innovadora Escuela de Negocios 100% online**, que imparte programas de Maestría y formación a empresas.

Nuestro objetivo es darte la facilidad y flexibilidad que necesitas para conciliar tus estudios con tu vida personal y laboral desde cualquier lugar, dando un impulso a tu vida tras estudiar en IEP.

Como miembros de la Red SUMMA Education, una red internacional de instituciones de educación superior virtual con presencia en Colombia, México, España, Argentina y Estados Unidos, nuestros alumnos obtienen una **Titulación Propia del Instituto Europeo de Posgrado y una Certificación Internacional con el aval de la Red SUMMA Education**. Ambos diplomas reafirman la calidad y el alcance global de tu formación, brindando un respaldo institucional que añade un valor significativo a tu perfil académico y profesional. Gracias al prestigio de nuestras instituciones, los estudiantes adquieren las competencias necesarias para sobresalir en el entorno empresarial y asumir con éxito responsabilidades directivas.



Instituto  
Europeo  
de Posgrado



## RED SUMMA

IEP es miembro fundador de **Red Summa Education**, una alianza internacional de instituciones con una sólida trayectoria de más de 15 años de experiencia en el sector.

Nos especializamos en proporcionar educación totalmente en línea, reuniendo a instituciones líderes en educación superior en España, Estados Unidos y Latinoamérica.

- ✓ Presencia en **5 países**
- ✓ **+130.000 alumnos**
- ✓ Alumnos de **80 nacionalidades** diferentes
- ✓ Formación **100% online**
- ✓ **+100 programas** de grado y posgrado



## JUSTIFICACIÓN

El **Máster en Tecnologías de la Información** responde a la necesidad de formar profesionales con una visión integral de las tecnologías emergentes y su impacto en las empresas.

El programa ofrece una formación avanzada y práctica, combinando aspectos técnicos y estratégicos que permiten a los estudiantes liderar proyectos de innovación tecnológica, transformación y emprendimiento digitales. A lo largo del máster, los estudiantes aprenderán a desarrollar e implementar soluciones tecnológicas avanzadas, optimizando la gestión de datos, mejorando la productividad empresarial y gestionando el cambio organizacional con metodologías ágiles y herramientas de vanguardia.

La transformación digital está redefiniendo la dinámica de todos los sectores, modificando profundamente la forma en que las organizaciones operan y se relacionan con clientes, proveedores y colaboradores. Tecnologías como la Inteligencia Artificial (IA), el Big Data, el Blockchain, el Internet de las Cosas (IoT) y la computación en la nube están reconfigurando el entorno empresarial, abriendo nuevas oportunidades de crecimiento y, al mismo tiempo, planteando desafíos cada vez más complejos. En este escenario, las organizaciones demandan profesionales altamente cualificados, capaces de comprender, implementar y gestionar estas tecnologías con una visión estratégica, asegurando su competitividad, innovación continua y capacidad de adaptación en un mercado global y en constante evolución.

El programa adopta un enfoque interdisciplinario y práctico que permite a los estudiantes comprender tanto los aspectos técnicos como las implicaciones estratégicas y éticas de la implementación tecnológica en los negocios, a través del desarrollo de proyectos reales donde aplican sus conocimientos en la creación de soluciones innovadoras, desde el diseño de estrategias basadas en inteligencia artificial hasta la implementación de modelos de gobernanza de datos. Este máster está orientado a formar líderes digitales capaces de gestionar la transformación tecnológica en las organizaciones, impulsar la innovación mediante el uso estratégico de las tecnologías de la información y garantizar la seguridad, la privacidad y la ética en todos los procesos, preparando a sus graduados para tomar decisiones basadas en datos, liderar proyectos tecnológicos y generar nuevas oportunidades de negocio en un entorno digital cada vez más interconectado.

## MODELO EDUCATIVO INNOVADOR: EDUEX

EDUEX es un modelo educativo que combina programas académicos innovadores con docentes expertos y activos en el ámbito profesional. A través de una plataforma interactiva y pedagogías activas, el modelo está orientado a la resolución de problemas reales, el desarrollo de competencias clave y la aplicación práctica del conocimiento en contextos empresariales actuales.

Este **Máster en Tecnologías de la Información** es un programa innovador para el desarrollo de estrategias empresariales basadas en tecnologías digitales, que te sumergirá en el HUB de Aprendizaje DIGITech, un ecosistema dinámico y multidisciplinario diseñado para fomentar la innovación, la colaboración y el desarrollo continuo de competencias.

## Certificaciones y Especialización a tu Medida

Nuestro programa está estructurado en tres niveles de aprendizaje progresivo, culminando en Certificaciones Profesionales Avanzadas (CPA) que respaldan y destacan tu desarrollo y especialización:

- **PROessential:** Obtén el certificado en Certificado en Tecnologías Digitales y Transformación Empresarial
- **PROadvance:** Avanza con el Certificado en Gestión Estratégica de Tecnologías Digitales
- **PROexpertify:** Impulsa tu futuro profesional y conviértete en experto con la Certificación en Manager en Innovación Digital y Seguridad Empresarial

Las Certificaciones Profesionales Avanzadas están diseñadas para desarrollar competencias específicas, preparándote para intervenir y tomar decisiones estratégicas en las empresas del futuro.



## OBJETIVO GENERAL

El **Máster en Tecnologías de la Información** forma profesionales capaces de liderar la transformación digital mediante el diseño y la gestión de soluciones tecnológicas innovadoras, integrando de manera estratégica tecnologías emergentes como la Inteligencia Artificial, el Big Data, la ciberseguridad y la computación en la nube para generar valor y competitividad en las organizaciones.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Proporcionar una formación sólida** en los fundamentos de las tecnologías digitales más disruptivas, abordando tanto su aplicación técnica como sus implicaciones estratégicas y organizacionales.
- **Capacitar a los estudiantes para identificar y evaluar** oportunidades tecnológicas en el contexto empresarial, y para diseñar e implementar estrategias de transformación digital alineadas con los objetivos estratégicos de las organizaciones.
- **Desarrollar competencias en la gestión de proyectos tecnológicos**, con un enfoque práctico en metodologías ágiles, la innovación digital y la gestión de equipos multidisciplinarios, utilizando herramientas digitales avanzadas.
- **Fomentar habilidades en la gobernanza de datos** y en el uso de plataformas tecnológicas, preparando a los estudiantes para tomar decisiones informadas sobre la seguridad de la información, la privacidad de datos y el cumplimiento normativo en entornos digitales.
- **Capacitar para el diseño e implementación de soluciones** de IA, Big Data y software, aplicando herramientas y enfoques, Machine Learning y la inteligencia empresarial, garantizando su impacto estratégico en el crecimiento y la eficiencia de la empresa.
- Formar **profesionales capaces de desarrollar nuevos negocios digitales**, con enfoque en emprendimiento tecnológico y la creación de productos y servicios innovadores mediante el uso de tecnologías emergentes y plataformas no-code.
- **Promover una visión ética y responsable** en el uso de tecnologías digitales, analizando los retos sociales y regulatorios asociados con su implementación, garantizando un desarrollo sostenible y centrado en la protección de derechos fundamentales en entornos digitales.
- **Preparar a los estudiantes para enfrentar los retos profesionales** de la transformación tecnológica, capacitando a los futuros profesionales para que puedan tomar decisiones estratégicas basadas en datos y tecnologías emergentes en un entorno empresarial dinámico y globalizado.

Este máster tiene como objetivo formar a líderes digitales que puedan impulsar la innovación tecnológica, gestionar la transformación de las empresas y aportar valor estratégico mediante el uso efectivo de las tecnologías de la información.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

El **Máster en Tecnologías de la Información** está dirigido a profesionales con una formación orientada a la gestión, estrategia o negocios, que buscan adquirir una comprensión profunda de las tecnologías emergentes y cómo estas pueden ser aplicadas para transformar digitalmente sus organizaciones, mejorar su competitividad y fomentar la innovación.

El perfil de ingreso incluye a aquellos que:

- **Buscan desarrollar una visión estratégica de las tecnologías digitales:** Profesionales que desean comprender cómo las tecnologías emergentes como la Inteligencia Artificial (IA), Big Data, seguridad de la información o la computación en la nube impactan y transforman las organizaciones y cómo pueden ser aprovechadas estratégicamente en la toma de decisiones.
- **Tienen experiencia en gestión o liderazgo:** Aquellos que ocupan o aspiran a ocupar cargos de liderazgo o gestión estratégica en empresas u organizaciones, y buscan integrar tecnologías emergentes para optimizar procesos, mejorar la eficiencia y fomentar la innovación empresarial.
- **Están interesados en la transformación digital:** Profesionales que desean adquirir las competencias necesarias para gestionar procesos de cambio digital dentro de sus organizaciones, utilizando metodologías ágiles y enfoques basados en datos para tomar decisiones informadas.
- **Buscan desarrollar competencias en emprendimiento digital:** Personas interesadas en crear nuevos negocios digitales o impulsar proyectos innovadores dentro de una empresa, utilizando las últimas tecnologías como palancas para el crecimiento estratégico.
- **Profesionales con formación no técnica e interés en tecnología:** Este máster está orientado a quienes, sin contar necesariamente con una base técnica, provienen de áreas como negocios, marketing, gestión de proyectos o estrategia empresarial y desean adquirir las competencias necesarias para comprender y aplicar las tecnologías digitales de forma estratégica, impulsando la toma de decisiones y la transformación de las organizaciones.

### Requisitos previos:

- Titulación universitaria en áreas como administración de empresas, gestión, marketing, economía o áreas afines.
- Experiencia laboral en áreas como gestión estratégica, consultoría, innovación empresarial o emprendimiento es valorada, aunque no esencial.

El programa no requiere experiencia previa específica en Derecho Digital, aunque se recomienda contar con una formación universitaria y conocimientos básicos en el ámbito jurídico, tecnológico o empresarial, así como interés por la innovación y la transformación digital.

## SALIDAS PROFESIONALES

### Denominación:

Experto/a en Transformación Digital

### Función principal:

Planificar, dirigir y liderar estrategias de innovación y transformación digital en las organizaciones, integrando tecnologías emergentes, gestión de datos, desarrollo de productos digitales y metodologías ágiles, para optimizar procesos, generar valor sostenible y apoyar la toma de decisiones estratégicas.

El **Máster en Tecnologías de la Información** abre una amplia gama de oportunidades profesionales para aquellos que desean desempeñar roles clave en la gestión estratégica de tecnologías emergentes dentro de las organizaciones. Los egresados estarán preparados para liderar la transformación digital y desarrollar estrategias tecnológicas que optimicen el rendimiento empresarial. Algunas de las salidas profesionales más destacadas incluyen:

- **Chief Technology Officer (CTO):** Los egresados podrán asumir el liderazgo tecnológico dentro de una organización, dirigiendo la estrategia digital, gestionando equipos tecnológicos y asegurando que las soluciones tecnológicas estén alineadas con los objetivos estratégicos de la empresa.
- **Gerente de Transformación Digital:** Profesionales capacitados para gestionar el cambio tecnológico en las empresas, liderando proyectos de innovación y la integración de tecnologías emergentes (IA, Big Data, Blockchain, etc.) para mejorar la competitividad y eficiencia de la organización.
- **Consultor de Estrategia Digital:** Serán capaces de asesorar a empresas sobre cómo aprovechar las tecnologías de la información para optimizar sus procesos, desarrollar nuevos modelos de negocio y asegurar que la tecnología sea un habilitador clave para el crecimiento y la sostenibilidad.
- **Product Manager Digital:** Profesionales encargados de concebir, desarrollar y lanzar productos digitales innovadores basados en tecnologías emergentes, garantizando que las soluciones tecnológicas sean rentables, escalables y adaptadas a las necesidades del mercado.
- **Especialista en Inteligencia Artificial y Big Data:** Podrán liderar equipos y proyectos dedicados a la implementación de soluciones de IA y Big Data, utilizando analítica avanzada para mejorar la toma de decisiones empresariales y la optimización de procesos.
- **Líder de Proyectos de Innovación Digital:** Profesionales capaces de gestionar proyectos de innovación tecnológica dentro de la organización, aplicando metodologías ágiles para desarrollar soluciones digitales, productos mínimos viables (MVP) y estrategias de escalado digital.
- **Director de Ciberseguridad y Protección de Datos:** Especialistas en gobernanza de datos y ciberseguridad, encargados de garantizar la protección de la información confidencial, la privacidad y el cumplimiento de las normativas legales (como la GDPR), en entornos empresariales cada vez más digitalizados.
- **Emprendedor Digital:** Egresados capacitados para lanzar sus propios negocios digitales basados en tecnologías emergentes, desarrollando productos y servicios innovadores y gestionando todas las fases de su emprendimiento digital con un enfoque estratégico y escalable.
- **Data Scientist o Business Intelligence Analyst:** Profesionales especializados en el análisis de grandes volúmenes de datos, encargados de extraer información estratégica que impulse decisiones empresariales clave, optimizando operaciones y mejorando la competitividad organizacional.

## SALIDAS PROFESIONALES

### Denominación:

Experto/a en Transformación Digital

### Función principal:

Planificar, dirigir y liderar estrategias de innovación y transformación digital en las organizaciones, integrando tecnologías emergentes, gestión de datos, desarrollo de productos digitales y metodologías ágiles, para optimizar procesos, generar valor sostenible y apoyar la toma de decisiones estratégicas.

• **Consultor en Metodologías Ágiles y Gestión del Cambio:** Los egresados podrán asesorar a empresas en la implementación de metodologías ágiles y en la gestión de la transformación digital, asegurando la adopción efectiva de tecnologías y optimizando la eficiencia de los procesos.

• **Gestor de Innovación y Tecnología en Startups:** Enfocados en el ecosistema de startups, donde podrán aplicar su conocimiento en tecnologías emergentes para construir nuevas soluciones digitales y liderar el crecimiento de empresas emergentes en el ámbito tecnológico.

• **Director de Innovación y Desarrollo Tecnológico:** Profesionales encargados de liderar las estrategias de innovación tecnológica, desarrollando nuevas soluciones y asegurando que la empresa esté preparada para adoptar y adaptar las tecnologías de vanguardia de manera rentable.

En resumen, los egresados del **Máster en Tecnologías de la Información** tendrán un perfil profesional versátil que les permitirá acceder a roles de liderazgo en la gestión y dirección de la transformación digital, estrategia tecnológica e innovación empresarial, tanto en grandes corporaciones como en emprendimientos digitales y startups. Además, podrán asumir roles clave en áreas como ciberseguridad, gestión de datos y analítica avanzada, convirtiéndose en agentes estratégicos del cambio digital en las organizaciones.

## MODELO DE APRENDIZAJE



EDUex es un modelo de educación revolucionario enfocado en el desarrollo integral de los estudiantes. Nuestros innovadores programas están diseñados para inspirarte desde el primer día, culminando en un perfil de egreso que te impulsará hacia el éxito en tu campo de interés.



No tenemos Facultades, tenemos **HUBs de aprendizaje**.



Combinamos educación de calidad con **programas de última generación**.



Nuestros profesores son **profesionales en activo** con experiencia en su área.



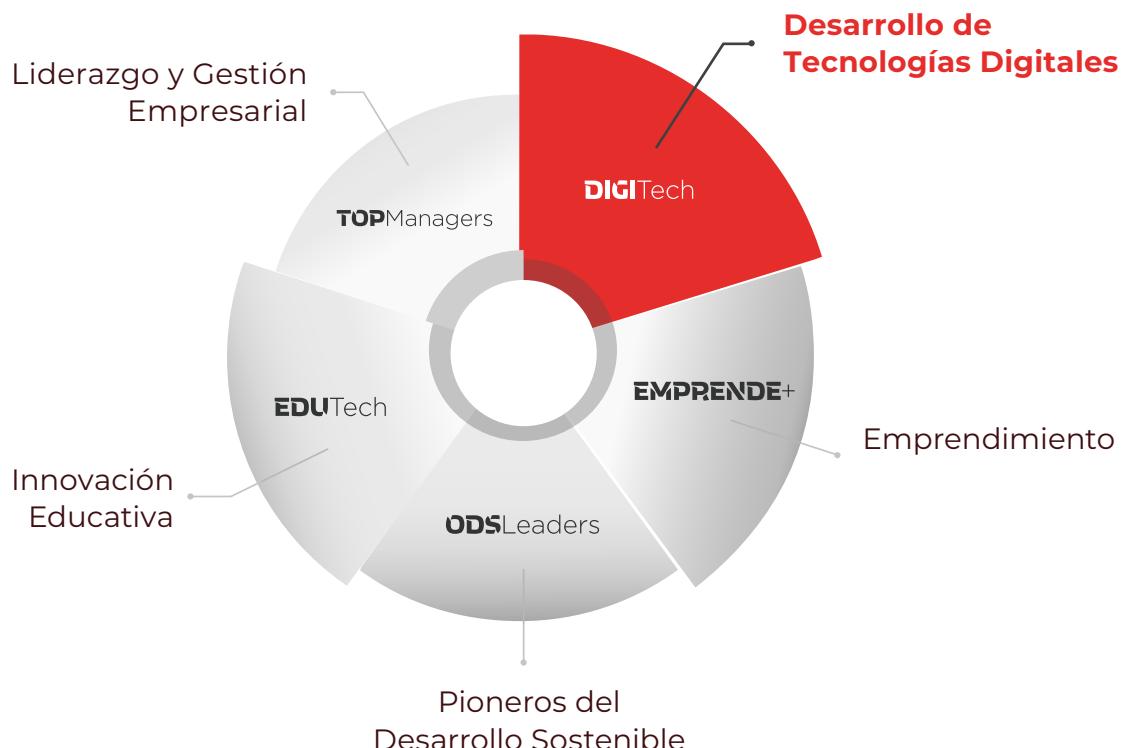
Contamos **con pedagogías activas** que mejoran tu experiencia.



Te ofrecemos **acompañamiento personalizado** acorde a tu perfil y necesidades.

### HUBS de Aprendizaje

Nuestros HUBs de Aprendizaje son conjuntos de programas organizados por áreas temáticas multidisciplinarias que integran conocimientos y prácticas. Su objetivo es desarrollar profesionales completos, dotados de las habilidades y competencias demandadas por el mercado laboral.



## Certificaciones Profesionales Avanzadas (CPA)

Te ofrecemos una formación flexible y adaptada a tus necesidades individuales.

Nuestro modelo de flexibilidad curricular estructura los programas en 3 núcleos formativos certificables:



### 1. Certificación Profesional Avanzada PRO- Essentials:

#### Núcleo básico común

Certificado en Tecnologías Digitales y Transformación Empresarial

### 2. Certificación Profesional Avanzada PRO- Advance:

#### Núcleo Disciplinar

Certificado en Gestión Estratégica de Tecnologías Digitales

### 3. PRO expertify:

#### Núcleo de diversificación

Certificado en PROExpertify Manager en Innovación Digital y Seguridad Empresarial

Trabajo Fin de Máster

#### Título de Máster

Se obtiene finalizando todas las asignaturas de la Máster, incluyendo proyecto final

## PROGRAMA<sup>1</sup>

<sup>1</sup> La Institución se reserva el derecho a realizar modificaciones en el Programa para su mejora y actualización.

### Certificado PRO-Essentials: Certificado en Tecnologías Digitales y Transformación Empresarial

El núcleo PRO-Essentials se centra en desarrollar habilidades fundamentales que son la base de los estudios de los estudiantes. Destaca el dominio de habilidades clave que pueden aplicarse en diferentes programas, fomentando la interacción entre estudiantes de diversas disciplinas y enriqueciendo sus perfiles y redes de contacto. Se establecen sólidos cimientos para que los estudiantes adquieran una comprensión profunda y experiencia, con énfasis en la calidad de los contenidos y la enseñanza para prepararlos para su crecimiento académico y profesional.

#### I.- Innovación Tecnológica: Principales Tecnologías Disruptivas

El objetivo general de esta asignatura es que el estudiante adquiera una comprensión sólida y estructurada de los fundamentos, el funcionamiento y el potencial de las principales tecnologías digitales disruptivas, así como de su impacto en los modelos de negocio y en los procesos de innovación empresarial. A través de este conocimiento, el alumnado podrá identificar oportunidades de aplicación estratégica, valorar su contribución a la creación de valor y a la competitividad organizativa, y participar de manera informada en la toma de decisiones y en el desarrollo de iniciativas de transformación digital en distintos contextos organizativos.

##### Contenidos:

1. Fundamentos del Big Data y la economía del dato
2. Introducción a la Inteligencia Artificial y sus aplicaciones clave
3. Internet de las Cosas: conceptos, arquitectura y casos de uso
4. Computación en la nube y su papel en el ecosistema IoT
5. Blockchain: fundamentos, usos y retos actuales
6. Tendencias y futuro de las tecnologías emergentes

---

#### II.- Transformación Digital

##### Objetivo general:

El objetivo general de esta asignatura es ofrecer una comprensión clara y aplicada de la Transformación Digital y su impacto en los negocios y la sociedad, analizando cómo las tecnologías digitales, los nuevos modelos de negocio y los marcos regulatorios influyen en la competitividad empresarial. La asignatura proporciona las bases para identificar oportunidades de crecimiento, optimizar la gestión organizativa y apoyar la toma de decisiones estratégicas en un entorno cada vez más digital, dinámico y competitivo.

**Contenidos:**

1. La Transformación Digital y la IV Revolución Industrial
2. Start-Up y Digital Business frente a empresas tradicionales
3. El contexto actual y el desarrollo de nuevos modelos de negocio
4. Servicios Cloud: clave para la transformación empresarial
5. La Uberización de la Economía y la digitalización de servicios
6. Gestión de Recursos Humanos y Detección Digital de Talento / Aspectos Legales: La GDPR.

### III.- Sistemas y Plataformas Tecnológicas

**Objetivo general:**

El objetivo general de esta asignatura es ofrecer una comprensión integral del papel de los sistemas y plataformas tecnológicas en la Transformación Digital de las organizaciones, analizando cómo la infraestructura, las plataformas, las personas y los procesos se articulan para apoyar los objetivos estratégicos del negocio. La asignatura aborda la evolución desde infraestructuras tradicionales hacia plataformas y servicios digitales, así como los principios básicos de la arquitectura de software, proporcionando una visión aplicada sobre el uso e integración de soluciones empresariales clave (CRM, ERP, SRM, CAU, SAU y ECM) y su contribución a la eficiencia operativa, la optimización de procesos y la generación de valor en contextos de transformación digital.

**Contenidos:**

1. No solo Tecnología: Personas y procesos
2. De la Infraestructura a la Plataforma y Servicio
3. Arquitectura de software: principios y aplicaciones
4. Integración de plataformas tecnológicas en la empresa: CRM, ERP y más

### Certificado PROAdvance: Certificado en Gestión Estratégica de Tecnologías Digitales

Las asignaturas PROAdvance se centran en el desarrollo de competencias específicas en el área de especialización, así como en la adquisición de habilidades instrumentales necesarias para el trabajo en el campo de estudio. Los estudiantes se sumergen en los conceptos, teorías y prácticas centrales de su disciplina, y obtienen una caja de herramientas para aplicar estos conocimientos en situaciones reales. Además, se enfatiza el trabajo en equipo y el liderazgo, habilidades fundamentales para el éxito profesional en el área.

### IV. Fundamentos y Aplicaciones Prácticas de la IA Generativa

**Objetivo general**

El objetivo general de esta asignatura es ofrecer una comprensión práctica y aplicada de la Inteligencia Artificial Generativa y sus principales usos en la creación de contenido textual y visual, abordando tanto los fundamentos de los modelos generativos como el diseño y optimización de prompts. La asignatura proporciona las bases para aplicar estas tecnologías en contextos empresariales y educativos, facilitando la generación de activos útiles en áreas como marketing, branding y comunicación, con un enfoque orientado a la mejora de la productividad, la creatividad y la eficiencia en entornos organizativos reales.

**Contenidos:**

1. Conceptos básicos de IA Generativa
  2. Redes Neuronales Generativas
  3. Principios y diseño inverso de prompts
  4. Prompting de imagen: estilo, composición, variación y coherencia de marca
  5. GEN-AI para comunicadores y creadores de contenido
  6. GEN-AI para educadores
- 

## V.- Machine Learning e Inteligencia Artificial

**Objetivo general**

El objetivo general de esta asignatura es proporcionar una base sólida y aplicada en Machine Learning e Inteligencia Artificial mediante el uso de Python como herramienta central para el desarrollo de proyectos de Ciencia de Datos. La asignatura aborda desde el manejo y procesamiento eficiente de datos hasta el diseño, desarrollo y optimización de modelos predictivos y analíticos, utilizando librerías especializadas y técnicas avanzadas de Machine Learning y Deep Learning, con el fin de capacitar para la resolución de desafíos reales y la generación de valor a partir de los datos en contextos empresariales y tecnológicos.

**Contenidos:**

1. Instalación de Python y Componentes Principales
  2. Fundamentos de Python y primeros pasos en programación
  3. Tratamiento de datos con Python: Introducción a las librerías de Pandas y Numpy
  4. Estructuras de datos en Python: Listas, diccionarios, tuplas y más
  5. Introducción a la Inteligencia Artificial y el Machine Learning
  6. Métodos avanzados en IA y ML: Redes neuronales y algoritmos de optimización
- 

## VI.- Auditor Interno de Sistemas de Gestión de la Información ISO 27001

Este es un curso útil para la mejora y actualización de las competencias necesarias en el área de seguridad de la información, ya que permitirá conocer al alumno, cuáles son las novedades y cambios que ha generado la publicación de la nueva versión de la Norma ISO 27001.

Los contenidos desarrollados en el curso permitirán a los profesionales que trabajan en la gestión de la seguridad de la información y tienen que utilizar esta Norma, entender y comprender perfectamente los requisitos y estándares exigidos en la misma.

Asimismo, podrán analizar a revisión y actualización de los controles de seguridad conforme a la nueva normativa, temas claves para garantizar el adecuado cumplimiento normativo en seguridad de la información de cualquier organización.

Las auditorías de seguridad de la información son una herramienta de gestión empleada por las organizaciones para evaluar la eficacia de su Sistema de Gestión de Seguridad de la Información conforme a los requisitos establecidos por la Norma ISO 27001, con la finalidad de establecer y mejorar sus políticas, objetivos y procedimientos.

---

## VII.- Big Data y Business Intelligence

### Objetivo general

El objetivo general de esta asignatura es proporcionar una comprensión estratégica y aplicada del Big Data y el Inteligencia Empresarial como pilares de la toma de decisiones en organizaciones orientadas a los datos. La asignatura aborda el diseño e implementación de estrategias de datos, el desarrollo de casos de uso en distintos sectores y los principios de gobierno y gestión de la información, con el fin de maximizar el valor de los datos, garantizar su calidad y coherencia, y convertirlos en una ventaja competitiva sostenible en entornos empresariales data-driven.

### Contenidos:

1. Fundamentos del Business Intelligence: conceptos clave y herramientas
  2. El valor de los datos: de la recopilación a la toma de decisiones
  3. Fundamentos del Big Data: arquitectura y herramientas
  4. Desarrollo de una Estrategia de Datos: de la visión a la acción
  5. Elementos clave para el Gobierno y Gestión de los datos
  6. Organización Data Driven: retos, oportunidades y mejores prácticas.
- 

## VIII.- Herramientas del Big Data y Gobierno del Dato

El objetivo general de esta asignatura es ofrecer una comprensión profunda y aplicada de las herramientas y estrategias necesarias para la gestión integral del Big Data y el Gobierno del Dato en entornos empresariales. La asignatura aborda los métodos de captura, almacenamiento, procesamiento y visualización de datos, así como el diseño de soluciones tecnológicas que optimicen el flujo de información, con especial énfasis en la calidad, integridad y accesibilidad de los datos, incorporando principios de gobierno, ética y cumplimiento normativo para apoyar una toma de decisiones segura y basada en datos.

### Contenidos:

1. Almacenamiento y procesamiento de la información en entornos Big Data
2. Información estructurada: modelos y bases de datos
3. Tecnologías Big Data: herramientas y plataformas clave
4. Análisis y visualización de la información: técnicas y mejores prácticas
5. Introducción a SAS Visual Analytics: funcionalidades y aplicaciones
6. Gobierno del Dato: estrategias y prácticas de gestión y control de la información.

---

## IX.- Agile Management

### Objetivo general

El objetivo general de esta asignatura es proporcionar una comprensión sólida y aplicada de la gestión ágil y los enfoques lean, analizando sus metodologías, herramientas y principios clave (incluido el coaching ágil), para su aplicación en la gestión de proyectos y en la toma de decisiones. La asignatura pone el foco en la mejora del desempeño de equipos y proyectos mediante la flexibilidad, la colaboración, la mejora continua y la calidad ágil, ofreciendo una visión práctica que permita adaptar estos enfoques a distintos contextos organizativos y entornos empresariales dinámicos.

### Contenidos:

1. Propuesta general y estructura de la gestión ágil
  2. Estructuras, metodologías y métodos ágiles y lean
  3. Gestión cuantitativa y cualitativa en el contexto ágil
  4. Coaching ágil: roles, herramientas y beneficios para los equipos
  5. Calidad ágil: principios y estrategias de mejora continua
  6. Temas selectos de gestión ágil: casos de estudio y tendencias actuales.
- 

## X.- Metodologías de Desarrollo de Ingeniería de Software

### Objetivo general

El objetivo general de esta asignatura es proporcionar una comprensión sólida y aplicada de las metodologías de desarrollo de ingeniería de software, orientada a la selección y uso de enfoques adecuados para garantizar la calidad del producto y el cumplimiento de los objetivos del proyecto. La asignatura aborda metodologías tradicionales, enfoques ágiles y modelos híbridos y de escalado ágil, incorporando criterios de calidad, ética, sostenibilidad y responsabilidad, con el fin de favorecer la implementación de prácticas eficaces y alineadas con las necesidades de los proyectos y de las organizaciones.

### Contenidos:

1. Introducción a las metodologías de desarrollo de software
2. Metodologías clásicas: Cascada, prototipado y espiral
3. Enfoques ágiles: SCRUM y Kanban
4. XP, DevOps y Entrega Continua (CI/CD)
5. Metodologías híbridas y Escalado Ágil (SAFe, LeSS)
6. Spotify, ética, sostenibilidad y responsabilidad en el desarrollo de software

---

## XI.- Computación en la Nube: IA Platforms

### Objetivo general

El objetivo general de esta asignatura es ofrecer una comprensión aplicada de la computación en la nube como infraestructura clave para el desarrollo, despliegue y escalado de soluciones de Inteligencia Artificial en entornos empresariales. La asignatura aborda los fundamentos de la nube y el uso de plataformas líderes como AWS, Microsoft Azure y Google Cloud, con el fin de capacitar en el diseño de arquitecturas robustas, eficientes y escalables que faciliten el procesamiento de grandes volúmenes de datos y el entrenamiento de modelos de IA de forma rentable y alineada con las necesidades del negocio.

### Contenidos:

1. Computación en la nube: principios y beneficios
  2. Arquitectura de referencia en la nube para soluciones de IA
  3. Principales servicios en la nube para soluciones de IA
  4. Amazon Web Services (AWS): características y servicios clave
  5. Microsoft Azure: implementación y servicios para IA
  6. Google Cloud: herramientas y servicios para la escalabilidad de IA
- 

## CERTIFICADO PRO EXPERTIFY: CERTIFICACIÓN PROFESIONAL AVANZADA

El PRO Expertify es la fase de especialización avanzada del programa, donde los estudiantes cursan asignaturas que profundizan su formación y les permiten afrontar desafíos reales en el sector. Este módulo aporta una visión estratégica e interdisciplinaria, dotando a los participantes de herramientas innovadoras para analizar contextos, diseñar soluciones y liderar procesos de transformación.

El Certificado PRO Expertify acredita la adquisición de estas competencias especializadas y refuerza la proyección profesional del estudiante.

### I. PRO Expertify en: Manager en Innovación Digital y Seguridad Empresarial

Gestionar e implementar estrategias de innovación tecnológica y protección de datos en entornos empresariales digitales.

---

## XII. Innovación y Emprendimiento: Crear Nuevos Negocios con Apoyo de la IA

### Objetivo general:

El objetivo general de esta asignatura es ofrecer una visión práctica y estratégica de la innovación y el emprendimiento apoyados en el uso de datos y de la Inteligencia Artificial, abordando metodologías como design thinking, enfoques ágiles y el desarrollo de prototipos y MVPs. La asignatura proporciona las bases para identificar, validar y desarrollar nuevas oportunidades de negocio, evaluar su viabilidad técnica, financiera y regulatoria, y definir propuestas de valor, estrategias de escalado y ventajas competitivas sostenibles, integrando la IA como un habilitador clave en el proceso emprendedor.

### Contenidos:

1. Validar una idea o proyecto empresarial con IA
  2. Generar prototipos y MVP
  3. Crear, estructurar y validar negocios basados en IA
  4. Análisis de mercados potenciados con IA
  5. Apoyo de la IA en la creación de MVPs con no-code
  6. Feedback y mejora continua con IA
- 

## XIII. Aspectos Legales y Éticos en Ciberseguridad

### Objetivo general:

El objetivo general de esta asignatura es proporcionar una comprensión sólida y aplicada de los aspectos legales, éticos y profesionales vinculados a la ciberseguridad, analizando los principales marcos normativos, la protección de datos, la privacidad, la responsabilidad legal y la propiedad intelectual. La asignatura aborda el papel del marco jurídico frente a los delitos informáticos y los ciberriesgos, con el fin de favorecer una gestión responsable, ética y conforme a la normativa de la seguridad de la información en entornos organizativos y digitales complejos.

### Contenidos:

1. Cuestiones ético-legales relacionadas con la ciberseguridad
  2. Marco jurídico internacional en materia de ciberseguridad
  3. Privacidad y protección de datos: marcos regulatorios y buenas prácticas
  4. Delitos informáticos y normativa estatal: prevención y sanciones
  5. Propiedad intelectual en entornos digitales: desafíos y protección
  6. Reacción del ordenamiento jurídico frente a ciberdelincuentes: medidas y legislación
- 

## XIV. Trabajo Fin de Máster

El Trabajo Fin de Máster es el último paso para poder obtener el título del programa formativo. Consiste en la realización de un trabajo académico en el que se apliquen o desarrollos conocimientos adquiridos a lo largo del programa formativo. Este trabajo deberá contemplar la aplicación de competencias generales asociadas al programa



## CERTIFICACIÓN DE HARVARD MANAGEMENTOR



En el Instituto Europeo de Posgrado, nuestro **compromiso es tu éxito educativo y profesional.**

Por ello, brindamos a nuestros estudiantes un acceso exclusivo a Harvard ManageMentor, la plataforma líder a nivel mundial que ofrece una amplia gama de recursos de aprendizaje y desarrollo profesional.

Harvard ManageMentor representa la conjunción perfecta entre la renombrada excelencia académica de la Universidad de Harvard y la comodidad de la formación en línea, brindando a empresas y profesionales las herramientas necesarias para perfeccionar sus habilidades y alcanzar un nivel de desempeño excepcional.

A través de Harvard ManageMentor, tendrás accesos a cursos interactivos y recursos de alta calidad que abarcan temas esenciales en el mundo empresarial, como liderazgo, gestión, comunicación y toma de decisiones estratégicas. Esta plataforma en línea es desarrollada por Harvard Business Publishing.

### ¿QUÉ BENEFICIOS OBTENDRÁS?

- **Flexibilidad:** podrás acceder al contenido online desde cualquier lugar y en cualquier momento, adaptando tu aprendizaje a tu horario y ritmo personal.
- **Contenido actualizado:** donde verás reflejadas las tendencias y mejores prácticas actuales en el mundo empresarial.
- **Evaluación y Seguimiento:** Te ayudará a medir tu progreso y comprender tus fortalezas y áreas de mejora.
- **Certificación de Harvard Business Publishing:** Obtendrás tu certificado al completar con éxito los cursos.
- **Aplicación práctica:** Los recursos y casos de estudio te ayudarán a aplicar lo que aprendes en situaciones reales en tu entorno laboral

### ¿QUÉ RECURSOS TENDRÁS A TU DISPOSICIÓN?

- Módulos de aprendizaje sobre liderazgo, gestión de proyectos, toma de decisiones estratégicas y más.

- Vídeos, casos de estudio de la facultad de Harvard Business School y simulaciones interactivas
- Evaluaciones y seguimiento de tu progreso.
- Recursos descargables para reforzar el aprendizaje.

## CURSOS DISPONIBLES

- **Liderando Personas** (Leading People)
- **Gestión de Proyectos** (Project Management)
- **Innovación y Creatividad** (Innovation and Creativity)
- **Habilidades de Presentación** (Presentation Skills)
- **Gestión de Equipos** (Team Management)
- **Diversidad, Inclusión y Pertenencia** (Diversity, Inclusion, and Belonging)
- **Persuadiendo a Otros** (Persuading Others)
- **Interacciones Difíciles** (Difficult Interactions)
- **Conceptos Básicos de Finanzas** (Finance Essentials)
- **Negociación** (Negotiating)



Elige uno de ellos y adquiere habilidades esenciales para **triunfar en el mundo empresarial**.

## Testimonial



“ La metodología de estudio me parece la ideal para personas como yo, que estamos trabajando y no disponemos del tiempo suficiente para tener clases presenciales o llevar un ritmo de trabajo y estudio constante. Por otra parte, la involucración del personal de la Escuela y del profesorado ha sido y está siendo muy cercana al alumno, mostrando en todo momento un verdadero interés en la impartición de las clases y en el intento de mejorar y facilitar la comprensión de todos los conceptos por nuestra parte. ”

**Lucía Vaquero Otero**

## POR QUÉ ELEGIR ESTE MÁSTER

El **Máster en Tecnologías de la Información** se encuentra a la vanguardia de la transformación digital, formando a profesionales estratégicos capaces de liderar la adopción y aplicación de tecnologías emergentes en organizaciones de cualquier sector. En un entorno empresarial cada vez más competitivo y digitalizado, este programa ofrece una formación integral que abarca desde las bases tecnológicas hasta la gestión estratégica de la innovación.

- **Innovación y Estrategia:** Diseñado para liderar la transformación digital desde una visión estratégica. El máster integra IA, Big Data, Blockchain y Cloud como herramientas clave para mejorar la competitividad, optimizar recursos y desarrollar proyectos digitales con impacto en el negocio.
- **Enfoque Práctico y Aplicado:** Formación basada en metodologías ágiles y aprendizaje práctico desde el inicio. El máster combina teoría con proyectos reales, permitiendo desarrollar soluciones tecnológicas aplicables a entornos empresariales dinámicos y resolver retos tecnológicos del día a día.
- **Especialización y Competencias Avanzadas:** El programa incorpora fases avanzadas (PROEssentials y PROAdvance) que fortalecen competencias en gestión de proyectos digitales, ciberseguridad, análisis de datos y emprendimiento digital. Con un enfoque práctico, se desarrollan habilidades en innovación, cumplimiento normativo y protección de datos para liderar proyectos tecnológicos en organizaciones modernas.
- **Ventajas Competitivas:** Los egresados estarán preparados para liderar la gestión digital en organizaciones públicas y privadas, impulsando la adopción de tecnologías emergentes y estrategias de transformación digital. Las certificaciones PROEssentials y PROAdvance avalan su dominio tecnológico y su capacidad para implementar soluciones innovadoras con impacto real.
- **Visión Global y Actualizada:** El máster prepara para afrontar los retos actuales de la digitalización y anticipar las tendencias tecnológicas futuras, comprendiendo su impacto en las organizaciones y en los mercados globales.

En resumen, el **Máster en Tecnologías de la Información** es ideal para quienes desean transformarse en líderes estratégicos capaces de integrar y aprovechar las tecnologías digitales para crear valor en sus organizaciones, optimizar procesos, fomentar la innovación y asegurar un futuro digital sostenible.

## METODOLOGÍA

Nuestra metodología online incorpora las **últimas novedades tecnológicas** que permiten hacer del e-learning un aprendizaje sencillo, cómodo y eficaz.



Con una innovadora plataforma online que permite la realización de **ejercicios interactivos** y la discusión de **casos prácticos** para desarrollar las habilidades de gestión y de análisis.



Con recursos de aprendizaje basados en avanzados **simuladores empresariales** que permiten **movilizar el conocimiento** y apoyar el emprendimiento entre nuestros estudiantes.



Con **vídeos explicativos** de los profesores en cada módulo que te facilitarán el aprendizaje y te permitirán afianzar mejor los conceptos.



Con **Sesiones Virtuales de Repaso, Casos Prácticos Integrales y Masterclass Nuevas Tendencias**, que permiten ampliar conocimientos y aportar una visión práctica y aplicada a situaciones reales de las empresas.

El método de trabajo consiste en una planificación semanal de las materias, con un profesor que se encarga de acompañar a los estudiantes durante todo el módulo, resolviendo sus dudas y fomentando su participación en los foros. Todo ello apoyado con la utilización del **“método del caso”** para afianzar los conocimientos adquiridos y aplicarlos a la realidad empresarial.

Además, para garantizar el ritmo de aprendizaje de los estudiantes un equipo de tutores realiza un **seguimiento personalizado** de los mismos, apoyándoles y motivando les en todo momento. De esta manera obtenemos un alto nivel de satisfacción y de finalización de los participantes.

## VIDEO

Conoce mejor nuestra metodología en el siguiente video. También puedes escanear este código con tu móvil.



## PROCESO DE ADMISIÓN

Para cada convocatoria se realiza el siguiente proceso de admisión, en base a una selección de estudiantes para las **plazas limitadas** ofertadas:



**1** • Los asesores de admisiones de IEP informarán al candidato sobre todas las cuestiones relativas al programa así como del proceso y condiciones de admisión.



**2** • El candidato deberá cumplimentar el "formulario de admisión y enviarlo a IEP junto con su Currículum Vitae.



**3** • El Comité de Admisiones estudiará el expediente y comunicará al estudiante, si es apto, que le concede la plaza para estudiar el programa.



**4** • Una vez recibido el certificado de admisión, el estudiante deberá formalizar su matriculación.

## INFORMACIÓN GENERAL

**Modalidad:** Virtual.

**No. Créditos:** 86

**Duración Programa:** 14 meses (lectivos)

**Título propio:** Máster en Tecnologías de la Información por el Instituto Europeo de Posgrados en España

**Título Oficial:** Maestría en Tecnologías de la Información por el Instituto Europeo de posgrados en México

**Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios por la secretaría de Educación acuerdo número:** REVOE - 20233502

## AYUDAS AL ESTUDIO / BECAS

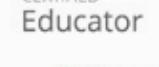
El Instituto cuenta con un programa de becas diseñado para ayudar a los estudiantes durante su proceso de matriculación. En cada convocatoria se ofrecen un número limitado de becas en base a la situación personal, profesional o económica de los candidatos. Para su adjudicación, se sigue un riguroso orden de solicitud.

## FINANCIACIÓN

Existen también condiciones especiales de financiación, con el fin de ayudar a los estudiantes a asumir el coste del curso a través de un sistema de pagos aplazados mediante cuotas mensuales cómodas y adaptadas a las necesidades de los estudiantes.

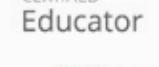
## RECONOCIMIENTOS

En el Instituto Europeo de Postgrado, nos enorgullece nuestra posición entre la élite en el **ámbito educativo virtual en habla hispana**. Nuestro compromiso con la excelencia es reconocido consistentemente a través de prestigiosos rankings y distinciones de instituciones de renombre internacional, destacando la calidad superior de nuestra educación y nuestra dedicación al éxito de nuestros estudiantes.

 <p><b>Nº1</b></p> <p>A nivel mundial en empleabilidad y calidad del profesorado.</p> <p><i>Ranking FSO - 2022</i></p>	 <p><b>TOP 6</b></p> <p>Mejor institución en formación superior online en el mundo.</p> <p><i>Ranking FSO - 2022</i></p>
<p><b>Forbes</b></p>  <p><b>TOP 5</b></p> <p>Mejor MBA con énfasis en Dirección General.</p> <p><i>Ranking Forbes - 2022</i></p>	 <p><b>TOP 3</b></p> <p>Mejor MBA Online de España 2023.</p> <p><i>Mundo Posgrado - 2023</i></p>
<p><b>EL MUNDO</b></p>  <p><b>TOP 6</b></p> <p>Mejores centros para cursar un MBA Online.</p> <p><i>Ranking El Mundo - 2022</i></p>	   
  	

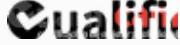
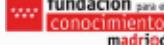
## PARTNERS ACADÉMICOS

IEP colabora con una red de destacados **partners académicos** a nivel mundial, asegurando que nuestros programas se enriquezcan con diversas perspectivas y conocimientos de vanguardia. Estas alianzas nos permiten ofrecer programas **co-certificados** que aumentan el valor de nuestros títulos, brindando a nuestros estudiantes una educación globalmente reconocida y completa.

## ACREDITACIONES

Nuestros programas son rigurosamente evaluados y acreditados por los **principales organismos acreditadores internacionales**, lo que confirma los altos estándares de nuestro currículo y la excepcional calidad de nuestra oferta educativa. Estas acreditaciones son un testimonio de la calidad, credibilidad y aceptación global de los programas del IEP, asegurando a nuestros estudiantes una experiencia educativa de clase mundial.



ELEVA TU  
POTENCIAL Y  
TRANSFORMA TU  
FUTURO

---

MATRICÚLATE  
HOY