



Instituto
Europeo
de Posgrado

MBA en Dirección de Centros Hospitalarios

HUB DE APRENDIZAJE:

TOPManagers



ÍNDICE

Carta de bienvenida	1
Presentación de la Universidad	2
Red SUMMA	3

Máster en Dirección de Centros Hospitalarios

Presentación	4
Justificación	5
Objetivo General	6
Objetivos Específicos	6
A quién va dirigido	7
Salidas Profesionales	8
Modelo de Aprendizaje	9
Certificaciones Profesionales Avanzadas	10
Plan de Estudios	11
Certificación de Harvard ManageMentor	19
¿Por qué elegir este MBA en Línea?	21
Claustro Docente	22
Metodología	26
Proceso de Admisión	27
Información General	27
Ayudas al estudio / Becas	27
Financiación	27
Reconocimientos	28
Partners Académicos	28
Acreditaciones	28

CARTA DE BIENVENIDA

Adaptar nuestras agendas a rígidos horarios, o desplazarnos hasta unas instalaciones que con frecuencia se encuentran alejadas de nuestro lugar de trabajo, es cada vez más difícil para muchos profesionales, que sin embargo no quieren dejar de aprender, ni renunciar a una formación de la máxima calidad; ésta es la razón de ser del Instituto Europeo de Posgrado; la Escuela de Negocios en Internet.

Los avances en los medios de comunicación han permitido que la distancia entre ir a clase, o asistir a la misma a través del ordenador, haya desaparecido casi en su totalidad. La posibilidad del uso de vídeos explicativos que se pueden ver las veces que sea necesario; el uso de foros y chats para discutir casos prácticos, o la utilización de las redes sociales como forma de crear una comunidad de estudiantes, permite que los alumnos de los programas online puedan acceder a los mejores materiales, sin necesidad de desplazarse de sus lugares de trabajo o residencia.

Pero no todo es tecnología. Lo más importante del Instituto Europeo de Posgrado son las personas. Tutores Académicos que te acompañarán durante todo tu proceso formativo, para que no estés solo en ningún momento. Profesores expertos en sus materias, que resolverán todas tus dudas, y te proporcionarán los mejores materiales para tu aprendizaje. Y compañeros, con los que podrás interactuar y trabajar en grupo, para que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible.

Formamos parte de la prestigiosa Red Summa Education, una alianza internacional de instituciones con más 130.000 estudiantes y una sólida trayectoria de más de 15 años de experiencia en el sector. Nos especializamos en proporcionar educación totalmente en línea, reuniendo a instituciones líderes en educación superior en España, Estados Unidos y Latinoamérica.

Recibe un cordial saludo, y espero poder darte la bienvenida en alguno de nuestros programas en próximas convocatorias.

Bienvenido a la formación a medida de tus necesidades.



Carlos Pérez Castro
Director del Instituto Europeo de Posgrado

PRESENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

El Instituto Europeo de Posgrado es una **innovadora Escuela de Negocios 100% online**, que imparte programas Máster y formación a empresas.

Nuestro objetivo es darte la facilidad y flexibilidad que necesitas para conciliar tus estudios con tu vida personal y laboral desde cualquier lugar, dando un impulso a tu vida tras estudiar en IEP.

Al estudiar tu posgrado en IEP, tendrás la oportunidad de obtener una titulación oficial, así como un título europeo, ambos respaldados por nuestro prestigio y reconocimiento internacional. Estas titulaciones ofrecen a profesionales de diversos sectores una formación de alto nivel, permitiéndoles adquirir las competencias y habilidades clave para su desarrollo profesional en entornos empresariales. Además, te preparará para un desempeño eficaz en responsabilidades directivas dentro de cualquier organización, garantizando una sólida preparación para enfrentar los retos del mundo corporativo.



RED SUMMA

IEP es miembro fundador de **Red Summa Education**, una alianza internacional de instituciones con una sólida trayectoria de más de 15 años de experiencia en el sector.

Nos especializamos en proporcionar educación totalmente en línea, reuniendo a instituciones líderes en educación superior en España, Estados Unidos y Latinoamérica.

- ✓ Presencia en **5 países**
- ✓ **+130.000 alumnos**
- ✓ Alumnos de **80 nacionalidades** diferentes
- ✓ Formación **100% online**
- ✓ **+100 programas** de grado y posgrado



PRESENTACIÓN

Te ofrecemos una experiencia educativa única con nuestro **MBA en Dirección de Centros Hospitalarios**, diseñado para líderes en gestión empresarial.

Este programa se distingue por adoptar el innovador modelo EDUex, que transforma el aprendizaje tradicional en una experiencia dinámica y personalizada, preparándote para ser un líder y creador de cambio en un mundo empresarial en constante evolución.

I. MODELO EDUCATIVO INNOVADOR: EDUEx

En el corazón de nuestro MBA se encuentra el modelo educativo EDUex, un sistema de experiencias de aprendizaje que integra tecnologías avanzadas, herramientas pedagógicas de vanguardia y programas novedosos con estructuras flexibles, para garantizar que cada estudiante no solo adquiera conocimientos fundamentales, sino que también desarrolle habilidades críticas aplicables al ámbito empresarial digital.

II. CERTIFICACIONES Y ESPECIALIZACIÓN A TU MEDIDA

Nuestro programa está estructurado en tres niveles de aprendizaje progresivo, culminando en Certificaciones Profesionales Avanzadas (CPA) que respaldan y destacan tu desarrollo y especialización:

PROessentials: Obtén el certificado en Fundamentos de Administración Sanitaria.
PROadvance: Avanza con el certificado en Gestión, Administración e Innovación Sanitaria.
PROexpertify: Elige y especialízate en el área que defina tu futuro profesional. Personaliza tu educación seleccionando una de las cinco áreas de alta demanda:

- Manager en IA Avanzada
- Manager en E-Commerce de Emprendimientos Digitales
- Manager en Redes Sociales Digitales
- Manager en Gestión de Proyectos
- Manager en Ciberseguridad

Cada Certificaciones Profesionales Avanzadas está diseñado para desarrollar competencias específicas, preparándote para intervenir y tomar decisiones estratégicas en las empresas del futuro.

Además, te ofrecemos la posibilidad de acceder a cursos de competencias esenciales de Harvard ManageMentor y recibir un certificado de finalización de Harvard Business Publishing.

III. TÚ ERES EL CENTRO DE TU FORMACIÓN

En EDUex, tú decides cómo fortalecer tus competencias para ajustarlas a tu perfil e intereses profesionales. La estructura flexible de nuestro programa busca responder a las transformaciones del mercado laboral y a asegurar que cada aspecto de tu formación esté alineado con tus aspiraciones y necesidades de carrera, permitiéndote diseñar un camino de logros educativos que inicia con nuestras nuestras Certificaciones Profesionales Avanzadas de Aprendizaje y culmina con la oportunidad de escoger la certificación de Harvard ManageMentor de tu interés.

JUSTIFICACIÓN

Estudiar un **MBA en Dirección de Centros Hospitalarios** es de vital importancia en el contexto actual de la atención médica por diversas razones que subrayan la necesidad de líderes capacitados en la administración de entidades de salud:

- **Complejidad del Sector de la Salud:** La gestión de instituciones y centros hospitalarios implica enfrentar desafíos únicos debido a la complejidad inherente al sector de la salud. Un MBA proporciona el conocimiento especializado necesario para abordar eficazmente estas complejidades.
- **Optimización de Recursos:** Con la creciente presión sobre los recursos en el ámbito de la salud, la gestión eficiente de los recursos financieros, humanos y tecnológicos es esencial para garantizar la sostenibilidad y la calidad de la atención médica. El MBA brinda herramientas para optimizar la asignación de estos recursos.
- **Liderazgo Estratégico:** El MBA prepara a los profesionales para roles de liderazgo estratégico en instituciones de salud. Este liderazgo es fundamental para dirigir a equipos multidisciplinarios, tomar decisiones informadas y establecer visiones a largo plazo para el éxito institucional.
- **Cumplimiento Normativo y Ético:** Las instituciones de salud están sometidas a regulaciones y estándares éticos rigurosos. El MBA proporciona una comprensión profunda de estos aspectos, asegurando que las instituciones operen de manera ética y cumplan con las normativas y requisitos legales.
- **Mejora Continua de la Calidad:** La atención médica de calidad es un objetivo central. El MBA se centra en estrategias para mejorar continuamente la calidad asistencial, asegurando que los pacientes reciban servicios seguros, efectivos y centrados en sus necesidades.
- **Gestión de Riesgos y Crisis:** Las instituciones de salud están expuestas a riesgos y situaciones de crisis. La formación en gestión de crisis y riesgos proporcionada por el MBA prepara a los profesionales para abordar emergencias y garantizar la seguridad del personal y de los pacientes.
- **Desarrollo de Tecnologías de la Salud:** El MBA aborda el papel creciente de la tecnología en la atención médica, preparando a los líderes para gestionar e implementar tecnologías de la salud de manera eficiente y segura.
- **Perspectiva Global de la Salud:** En un mundo interconectado, una perspectiva global es esencial en la gestión de instituciones de salud. El MBA proporciona una comprensión de las dinámicas globales que afectan al sector de la salud y cómo abordar desafíos a nivel internacional.
- **Desarrollo de Habilidades Interpersonales:** La gestión hospitalaria implica la interacción con diversos profesionales de la salud, pacientes y partes interesadas. El MBA desarrolla habilidades interpersonales y de comunicación esenciales para liderar equipos y colaborar efectivamente.
- **Oportunidades de Carrera y Contribución Social:** Obtener un MBA en Dirección de Centros Hospitalarios no solo amplía las oportunidades de carrera, sino que también permite a los profesionales contribuir significativamente a la mejora de la atención médica y al bienestar de la comunidad.

En resumen, estudiar un MBA en Dirección de Centros Hospitalarios es crucial para formar líderes capacitados que puedan abordar los desafíos complejos y dinámicos del sector de la salud, mejorando así la eficiencia, la calidad y el impacto positivo en la salud de las comunidades.

OBJETIVO GENERAL

Al concluir el **MBA en Dirección de Centros Hospitalarios**, el estudiante estará capacitado para aplicar estrategias avanzadas en la gestión, diseñando e implementando planes estratégicos para impulsar el crecimiento y la eficiencia.

Desarrollará habilidades especializadas mediante el uso de herramientas personalizadas, demostrando su experiencia a través de estudios pertinentes como análisis de viabilidad, evaluación de políticas de salud y estudios de mercado.

Además, empleará métodos de investigación para analizar y resolver datos, generando informes impactantes. Utilizará estrategias de gestión de calidad, innovación y tecnología para mejorar los procesos de atención médica, contribuyendo así a establecer y transformar de manera efectiva las organizaciones de salud hacia la excelencia en la atención médica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El egresado en el MBA en Dirección de Centros Hospitalarios se desarrollará profesionalmente a través de la aplicación de conocimientos sustentados en:

- **Administración y Gestión de Instituciones y Centros Hospitalarios:** Conocimiento profundo de los principios y técnicas de gestión aplicados a la industria de la salud.
- **Economía de la Salud y Gestión Financiera:** Comprender los aspectos económicos y financieros del sector sanitario, incluyendo la planificación y gestión de recursos financieros.
- **Dirección de Recursos Humanos en el Sector Sanitario:** Conocimiento de las mejores prácticas en la gestión de recursos humanos en el ámbito de la salud, incluyendo reclutamiento, selección, capacitación y desarrollo del personal.
- **Ética y Responsabilidad Social Corporativa en el Ámbito Sanitario:** Comprender los aspectos éticos y sociales de la gestión de instituciones y centros hospitalarios, así como la responsabilidad de promover la salud y el bienestar de la comunidad.
- **Gestión de la Calidad en el Sector Sanitario:** Conocimiento de los estándares y herramientas de gestión de calidad aplicados a la atención médica, con el objetivo de mejorar la seguridad y eficiencia de los servicios de salud.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El MBA en Dirección de Centros Hospitalarios está dirigido a **profesionales del ámbito de la salud y la gestión que buscan desarrollar habilidades especializadas en la administración eficiente de instituciones hospitalarias.**

La audiencia principal incluye, pero no se limita a:

- **Profesionales de la Salud:** Médicos, enfermeros, farmacéuticos, y otros profesionales de la salud que desean asumir roles de liderazgo y gestión en entornos hospitalarios.
- **Administradores Hospitalarios:** Personas con antecedentes en administración hospitalaria, gerencia de salud o administración de servicios de salud que buscan mejorar sus habilidades y conocimientos para liderar instituciones de manera más efectiva.
- **Directivos y Gerentes de Salud:** Directores ejecutivos, gerentes de operaciones, y otros líderes dentro de instituciones de salud que desean adquirir una perspectiva más avanzada en gestión hospitalaria.
- **Profesionales de la Gestión:** Individuos con experiencia en gestión o administración que desean trasladar sus habilidades a un entorno específico como el de la salud, centrándose en la gestión de instituciones hospitalarias.
- **Especialistas en Política de Salud:** Profesionales interesados en la política de salud y la administración de sistemas de salud que desean comprender mejor la gestión interna de instituciones hospitalarias.
- **Profesionales de la Administración de Servicios de Salud:** Aquellos involucrados en la gestión de servicios de salud, como la gestión de instalaciones médicas, la planificación de recursos y la logística de atención médica.
- **Consultores y Asesores en Salud:** Personas que brindan consultoría o asesoramiento en el ámbito de la salud y que desean especializarse en la gestión efectiva de instituciones hospitalarias.
- **Investigadores en Salud:** Individuos involucrados en la investigación en salud que buscan aplicar sus conocimientos para mejorar la gestión y la eficiencia de las instituciones hospitalarias.
- **Profesionales de Organizaciones No Gubernamentales (ONG) en Salud:** Aquellos que trabajan en ONGs enfocadas en la salud y que buscan habilidades específicas para gestionar programas y servicios de salud en instituciones hospitalarias.
- **Profesionales de la Salud Pública:** Personas con antecedentes en salud pública que buscan comprender la gestión interna de las instituciones hospitalarias y contribuir a la mejora de los servicios de salud.

En general, el MBA está diseñado para aquellos que desean liderar, gestionar y mejorar la eficiencia de instituciones hospitalarias, enfrentándose a los desafíos únicos que presenta el sector de la salud. La diversidad de antecedentes profesionales dentro de esta audiencia refleja la complejidad y la interdisciplinariedad de la gestión de instituciones y centros hospitalarios.

SALIDAS PROFESIONALES

-
- **Administración y Gestión de la Salud:** Aplicación de conocimientos profundos en principios y técnicas de gestión específicamente adaptados a la industria de la salud.
 - **Economía de la Salud y Gestión Financiera:** Competencia en los aspectos económicos y financieros del sector sanitario, abarcando la planificación y gestión efectiva de recursos financieros para una operación eficiente.
 - **Dirección de Recursos Humanos en el Sector Sanitario:** Dominio de las mejores prácticas en la gestión de recursos humanos en el ámbito de la salud, desde el reclutamiento y selección hasta la capacitación y desarrollo del personal.
 - **Ética y Responsabilidad Social Corporativa en el Ámbito Sanitario:** Comprensión y aplicación de aspectos éticos y sociales en la gestión de instituciones y centros hospitalarios, con un compromiso claro hacia la responsabilidad social y la promoción de la salud comunitaria.
 - **Gestión de la Calidad en el Sector Sanitario:** Conocimiento experto de estándares y herramientas de gestión de calidad aplicados a la atención médica, orientado a mejorar la seguridad y eficiencia de los servicios de salud para proporcionar un cuidado de calidad.

MODELO DE APRENDIZAJE



EDUex es un modelo de educación revolucionario enfocado en el desarrollo integral de los estudiantes. Nuestros innovadores programas están diseñados para inspirarte desde el primer día, culminando en un perfil de egreso que te impulsará hacia el éxito en tu campo de interés.



No tenemos Facultades, tenemos **HUBs de aprendizaje**.



Combinamos educación de calidad con **programas de última generación**.



Nuestros profesores son **profesionales en activo** con experiencia en su área.



Contamos con **pedagogías activas** que mejoran tu experiencia.



Te ofrecemos **acompañamiento personalizado** acorde a tu perfil y necesidades.

HUBs de Aprendizaje

Nuestros HUBs de Aprendizaje son conjuntos de programas organizados por áreas temáticas multidisciplinarias que integran conocimientos y prácticas. Su objetivo es desarrollar profesionales completos, dotados de las habilidades y competencias demandadas por el mercado laboral.



Certificaciones Profesionales Avanzadas (CPA)

Te ofrecemos una formación flexible y adaptada a tus necesidades individuales.

Nuestro modelo de flexibilidad curricular estructura los programas en 3 núcleos formativos certificables:



NÚCLEO BÁSICO COMÚN

Asignaturas transversales a todos los programas.

- Certificado en Fundamentos de Gestión de Servicios de Salud

NÚCLEO DISCIPLINAR

Desarrolla competencias específicas a tu campo de estudio.

- Certificado en Gestión y Planeación Estratégica de Servicios de Salud

NÚCLEO DE DIVERSIFICACIÓN

Eige tu área de especialización:

- PROexpertify en Manager en IA Avanzada
- PROexpertify en Manager en E-Commerce de Emprendimientos Digitales
- PROexpertify en Manager en Redes Sociales Digitales
- PROexpertify en Manager en Gestión de Proyectos
- PROexpertify en Manager en Ciberseguridad

PLAN DE ESTUDIOS



15 meses

Nombre de la Institución:

Instituto Europeo de Posgrado

Estudios:

MBA

PROessentials: Certificado en Fundamentos de Gestión de Servicios de Salud

I.- Administración y Gestión de Instituciones y Centros Hospitalarios

Al término del curso, el alumno aplicará técnicas y herramientas de planeación estratégica en instituciones de salud, con la finalidad de lograr la mejora continua y la calidad de la atención médica, así como desarrollar una mentalidad orientada a la innovación y el liderazgo, para establecer la toma de decisiones efectiva y la satisfacción del paciente en el ámbito de la salud.

Unidad 1: Formulación de la Planeación estratégica

Unidad 2: Planeación Estratégica en Supply Chain

Unidad 3: Mejora Estratégica en Hospitales y Salud

II.- Ética y Responsabilidad Social Corporativa en el Ámbito Sanitario

Al término del curso, el alumno demostrará una sólida comprensión de la ética empresarial y la responsabilidad social en el ámbito sanitario. Además de aplicar los principios éticos en la toma de decisiones, emplear estándares globales de responsabilidad social y proponer estrategias de gestión ambiental, con la finalidad de apoyar el bienestar de la sociedad y el desarrollo de organizaciones socialmente responsables.

Unidad 1: Gestión Sostenible: Empresa, Sociedad y Medio Ambiente

Unidad 2: RS Empresarial y Gestión Sostenible Global

Unidad 3: Ética y Responsabilidad Social en el Sector Salud

III.- Gestión de la Calidad en el Sector Sanitario

Al término del curso, el alumno implementará estrategias de gestión de calidad y seguridad del paciente en el ámbito de la atención sanitaria, además de aplicar medidas de prevención y mitigación de eventos adversos, con la finalidad de comprobar la seguridad del paciente e integrar una cultura de calidad y seguridad.

Unidad 1: Ética, Sostenibilidad y Gestión de la Calidad

Unidad 2: Calidad, Proyectos y Normativas ISO

Unidad 3: Calidad. Seguridad y Riesgos en la Atención Sanitaria

PROadvance: Certificado en Gestión y Planeación Estratégica de Servicios de Salud

IV.- Economía de la Salud y Gestión Financiera

Al término del curso, el alumno empleará herramientas financieras del sector de la salud, a través de analizar inversiones y realizar la valoración de empresas. Además de utilizar técnicas de gestión de costos en salud y calcular ratios financieras para la previsión y optimización de recursos, con la finalidad de aplicar decisiones financieras sólidas, y así apoyar la sostenibilidad económica de las instituciones de salud.

- Unidad 1: Análisis Financiero y Previsión en Empresas
Unidad 2: Análisis de Inversiones y Valoración Empresarial
Unidad 3: Costos y Rentabilidad en Salud

V.- Dirección de Recursos Humanos en el Sector Sanitario

Al término del curso, el alumno utilizará eficazmente los recursos humanos en el sector de la salud. Además de, ser capaz de elaborar estrategias alineadas con los objetivos de la organización, evaluar y seleccionar el desempeño del personal, con la finalidad de lograr la calidad asistencial e implementar un ambiente laboral saludable.

- Unidad 1: Gestión Integral de Recursos Humanos en la Empresa
Unidad 2: Estrategia y Balanced Scorecard de Recursos Humanos
Unidad 3: Gestión del Talento en Salud

VI.- Gestión de la Innovación y Tecnología en el Sector Sanitario

Al término del curso, el alumno aplicará los conocimientos adquiridos para dirigir la innovación y tecnología en el sector sanitario, a través de herramientas y métodos para estimular la creatividad y lograr la eficiencia y competitividad en la empresa sanitaria, con la finalidad de desarrollar soluciones y mejoras que impacten positivamente en la atención médica y eficacia organizacional.

- Unidad 1: Transformación Digital en la Cadena de Suministro
Unidad 2: Innovación y Eficiencia en la Cadena de Suministro
Unidad 3: Gestión Innovadora en Salud: Tecnologías Digitales

VII.- Gestión del Conocimiento y la Información en el Sector Sanitario

Al término del curso, el alumno utilizará herramientas y estrategias para emplear eficientemente el conocimiento y la información en el sector sanitario, además de demostrar habilidades para aplicar el sistema basado en el conocimiento y trabajar en equipos colaborativos, con la finalidad de lograr la mejora de la toma de decisiones y apoyar la innovación y la mejora continua en la práctica clínica y la gestión de servicios de salud.

- Unidad 1: Herramientas del Conocimiento
Unidad 2: Gestión del Conocimiento e Innovación
Unidad 3: Creación del Conocimiento y Gestión en Salud

VIII.- Planificación Estratégica y Gestión de Proyectos en el Sector Sanitario

Al término del curso, el alumno empleará los conceptos esenciales de la administración de proyectos en salud, a través de la aplicación de estrategias efectivas. Además de, desarrollar habilidades de liderazgo y gestión de equipos, evaluar aspectos éticos y legales, así como plantear, elaborar y resolver proyectos exitosamente, con la finalidad de lograr la calidad de la atención médica y generar resultados positivos en proyectos de salud.

- Unidad 1: Gestión Efectiva de Proyectos: Introducción y Planificación
Unidad 2: Control y Ciclos de Vida en Proyectos
Unidad 3: PMO y Gerencia de Proyectos en Salud

IX.- Marketing y Comunicación en el Sector Sanitario

Al término del curso, el alumno diseñará estrategias de marketing efectivas en el ámbito de la salud. Además de, analizar desafíos específicos del marketing en salud y aplicar estrategias éticas y legales, con la finalidad de construir la visibilidad, reputación y crecimiento de las organizaciones sanitarias, así como lograr la mejora continua en la gestión de marketing en el sector sanitario.

- Unidad 1: Introducción al Marketing Digital y las RRSS
Unidad 2: Marketing en Buscadores SEO y SEM
Unidad 3: Marketing Sanitario: estrategias y Desafíos en Salud

X.- Gestión de la Cadena de Suministro en el Sector Sanitario

Al término del curso, el alumno comprenderá los conceptos fundamentales de la logística y la gestión de la cadena de suministro en el sector sanitario, evaluando la eficiencia y el servicio y aplicando técnicas para optimizar la cadena de suministro. Analizará estrategias logísticas y metodologías de mejora continua para gestionar productos sanitarios, desarrollando habilidades para la planificación y ejecución de estrategias logísticas eficientes. Además, explorará técnicas de marketing y la importancia de la ética en la gestión de la cadena de suministro, aplicando principios éticos en decisiones logísticas y estrategias de marketing.

- Unidad 1: Logística y Cadena de Suministro: Eficiencia y Servicio
Unidad 2: Gestión Logística y Mejora Continua: Estrategias y Productos
Unidad 3: Técnicas de Marketing y Ética en Salud

XI.- Dirección Estratégica de Instituciones y Centros Hospitalarios

Al término del curso, el alumno formulará estrategias adecuadas, a través de utilizar herramientas de análisis estratégico, operar en entornos de gestión hospitalaria de vanguardia y emplear prácticas demostradas. Además de demostrar habilidades para modificar procesos y resolver desafíos, con la finalidad de aplicar principios éticos de responsabilidad social y así lograr una gestión eficiente y efectiva.

- Unidad 1: Planificación Estratégica y Análisis en Salud
Unidad 2: Estrategias Competitivas y Corporativas en Salud
Unidad 3: Dirección y Gestión Hospitalaria Innovadora

XII.- Liderazgo y Habilidades Directivas en el Sector Sanitario

Al término del curso, el alumno demostrará el compromiso en la era digital, a través del fomento de la innovación en el sector de la salud. Además de, demostrar la implementación exitosa de tecnologías y servicios innovadores en salud, con la finalidad de lograr un impacto positivo en la salud de la población.

Unidad 1: La Cultura, Valores y la Innovación Organizacional

Unidad 2: Engagement y RSC en la Era Digital

Unidad 3: Innovación Digital en la Gestión de Salud

Proyecto Final

Al término del curso, el alumno demostrará la capacidad de integrar y aplicar de manera efectiva los conocimientos y habilidades adquiridos en las asignaturas de Taller de Investigación I e Investigación Aplicada a la Gestión de Instituciones y Centros Hospitalarios. El estudiante llevará a cabo un proyecto final que consistirá en una investigación original o en una aplicación práctica orientada a la mejora y la innovación en la gestión de instituciones y centros hospitalarios. Este proyecto permitirá al alumno explorar problemas complejos del sector salud, aplicar metodologías de investigación rigurosas, y desarrollar soluciones innovadoras que puedan ser implementadas para mejorar la calidad, eficiencia y efectividad de los servicios de salud. El proyecto final será una oportunidad para que el alumno demuestre habilidades críticas y analíticas avanzadas, así como la capacidad de realizar contribuciones significativas al campo de la gestión sanitaria.

PROexpertify: Enfoca tu formación seleccionando un área de conocimiento interdisciplinarias

Los estudiantes en los PROexpertify, se convierten en protagonistas activos de su formación al tener la libertad de diseñar su propio camino académico y orientación profesional. Esta fase les brinda la oportunidad de explorar áreas de conocimiento más allá de su disciplina principal, permitiéndoles completar su formación y ampliar sus horizontes. Al desarrollar competencias interdisciplinarias, los estudiantes pueden integrar conocimientos y perspectivas de diversos campos, lo que les permite destacarse en un mundo empresarial que demanda habilidades diversificadas. Esta etapa no sólo enriquece la formación académica y profesional de los estudiantes, sino que también les proporciona una perspectiva global invaluable.

En este núcleo de aprendizaje se ofertan 5 áreas de formación de las cuales el estudiante deberá seleccionar una.

I.- PROexpertify en: Manager en IA Avanzada

1. Artificial Intelligence (6 ECTS)

La primera asignatura del programa cubre distintas disciplinas que conforman la Inteligencia Artificial, incluyendo las técnicas más clásicas como los sistemas expertos hasta las técnicas más novedosas como los métodos generativos. Además, se abordan cuestiones como el uso responsable de la Inteligencia Artificial y múltiples ejemplos en distintos sectores de la industria. Finalmente, se tratan las principales herramientas de software y plataformas tecnológicas.

Contenidos:

1. Classical AI
2. Modern AI
3. Generative AI
4. Responsible AI
5. AI in Business
6. Software and Platforms

2. Generative IA (6 ECTS)

La asignatura Generative AI se adentra en el emocionante mundo de la generación de contenido artificial. Gracias a los modelos fundacionales, los estudiantes pueden construir múltiples aplicaciones para la generación de textos e imágenes. Además, se detallan los diferentes modelos en función de los requisitos del sistema. Finalmente, se describen las numerosas aplicaciones construidas en este ámbito.

Contenidos:

- 1.** Fundamentos de la IAG
 - 2.** Modelos Fundacionales
 - 3.** Grandes modelos de texto
 - 4.** Pequeños modelos de texto
 - 5.** Modelos de generación de imagen
 - 6.** Aplicaciones
-

II.- PROexpertify en: Manager en E-Commerce de Emprendimientos Digitales

1. E-Commerce: situación actual y tendencias (6 ECTS)

Esta asignatura tiene como objetivo ofrecer una visión sobre la situación actual del comercio electrónico y las tendencias actuales desde un punto de vista del diseño y el marketing digital. En esta, se conocerán los principales aspectos y posibilidades que ofrece el mundo digital para mejorar el rendimiento de una tienda online y alcanzar los objetivos y desafíos a los que se enfrenta día a día un comercio electrónico.

Contenidos:

- 1.** Introducción al e-Commerce
- 2.** Situación actual y tendencias
- 3.** UX/UI aplicado en e-Commerce
- 4.** Marketing digital y e-Commerce
- 5.** Fidelización y estrategia digital en e-Commerce

2. Gestión de un E-Commerce (6 ECTS)

Esta asignatura tiene como objetivo conocer las diferentes áreas influyentes en la gestión diaria de un comercio electrónico. En esta, se conocerán desde los factores que condicionan la contratación de un servicio de pago y logística, hasta los aspectos legales y software de gestión necesarios para gestionar un negocio digital.

Contenidos:

- 1.** Logística y medios de pago
 - 2.** Software de gestión: ERP y CRM
 - 3.** Omnipresencia
 - 4.** Internacionalización de un e-Commerce
 - 5.** Aspectos legales de un e-Commerce
 - 6.** Casos de éxito: Amazon y Alibaba
-

III.- PROexpertify en: Manager en Redes Sociales Digitales

1. Social Media Marketing (6 ECTS)

Desarrollar competencias en Community Management y Personal Branding, incluyendo estrategias efectivas en redes sociales. Además, aprender a realizar análisis y Online Reputation Management (ORM) para garantizar el cumplimiento de objetivos de branding personal o empresarial.

Contenidos:

1. El cliente y las empresas en las redes sociales.
2. Claves de Community Management.
3. Claves de Personal Branding.
4. Redes Sociales
5. Facebook y Meta Business Suite
6. Análisis y Online Reputation Marketing (ORM)

2. Inbound Marketing: Social Media Marketing (6 ECTS)

Adquirir habilidades en Inbound Marketing y Social Media Marketing para captar, convertir y fidelizar clientes. Se estudiarán estrategias de Social Selling, atracción y conversión de leads, marketing de contenidos en redes sociales, técnicas de cierre y fidelización, así como conceptos de Growth Hacking para optimizar resultados.

Contenidos:

1. Introducción al Concepto de Inbound Marketing
2. Social Selling
3. Atracción y Conversión en Inbound Marketing
4. Inbound Marketing y Marketing de Contenidos en Redes Sociales
5. Cierre y Fidelización en Inbound Marketing
6. Growth Hacking

IV.- PROexpertify en: Manager en Gestión de Proyectos**1. Seguimiento de Proyectos (6 ECTS)**

En esta Asignatura se suministra al estudiante el conocimiento de las herramientas necesarias para el diseño e implementación de procesos eficientes y efectivos que permitan el seguimiento, supervisión o control a cualquier tipo de proyecto.

Contenidos:

1. Generalidades del Seguimiento de Proyectos
2. Alcance del Seguimiento
3. Planificación del Seguimiento
4. Seguimiento del Trabajo, Cronograma y Costes
5. Seguimiento de la Calidad y las Comunicaciones
6. Seguimiento de los Riesgos, Adquisiciones e Interesados

2. Gestión de Riesgos en Proyectos (6 ECTS)

Desarrollar competencias en la Gestión de Riesgos en Proyectos, abordando desde la introducción hasta enfoques avanzados. Se estudiarán la planificación, identificación, análisis cualitativo y cuantitativo, así como la planificación de respuestas y seguimiento de riesgos, aplicando diversas metodologías y enfoques para asegurar el éxito en la gestión de proyectos.

Contenidos:

1. Introducción a la Gestión de Riesgos
2. Planificación de la Gestión de Riesgos
3. Identificación de los Riesgos
4. Análisis Cualitativo de Riesgos
5. Análisis Cuantitativo de Riesgos
6. Planificación de la Respuesta a los Riesgos
7. Seguimiento y Control de Riesgos
8. La Gestión de Riesgos Bajo Otros Enfoques

V.- PROexpertify en: Manager en Ciberseguridad

1. Fundamentos de Ciberseguridad (6 ECTS)

El principal objetivo que busca esta materia introductoria es brindar al estudiante una idea general de la ciberseguridad, sus bases y principal terminología. Así como fortalecer el análisis crítico en los sistemas tecnológicos. En esta materia el estudiante también conocerá las principales certificaciones de ciberseguridad.

Contenidos:

1. Introducción a la ciberseguridad
2. Amenazas cibernéticas
3. Criptografía
4. Políticas y estándares de seguridad
5. Gestión de riesgos y continuidad del negocio
6. Mejores prácticas y certificaciones de ciberseguridad

2. Ciberseguridad en Infraestructuras Críticas (6 ECTS)

El objetivo es proporcionar a los estudiantes una comprensión completa de la seguridad de las infraestructuras críticas y prepararlos para enfrentar los desafíos de la seguridad en este ámbito en el futuro. El análisis de infraestructuras críticas en ciberseguridad es importante porque estos sistemas son vulnerables a los ciberataques y a menudo se convierten en objetivos de los cibercriminales. Un ataque exitoso a una infraestructura crítica podría tener graves consecuencias para la seguridad pública, la economía y la salud de una sociedad.

Contenidos:

1. Introducción a las infraestructuras críticas.
2. Sistemas de control industrial
3. Amenazas y vulnerabilidades de las infraestructuras críticas.
4. Defensas a las infraestructuras críticas
5. Medidas técnicas de protección
6. Caso de Estudio "APT STUXNET"

CERTIFICACIONES

Respalda tu formación con **certificaciones reconocidas** que acreditan tus habilidades.



Certificación Microsoft Word (Microsoft 365 Apps) de Microsoft

- Curso de preparación opcional: Microsoft Word (Microsoft 365 Apps)
- Gratuito
- Incluye examen de Certificación

Domina la creación y edición de documentos con la certificación MO-110 de Microsoft Word. Aprende a utilizar herramientas avanzadas de formato, diseño y colaboración en la nube para producir documentos profesionales y eficientes. Es el primer paso para demostrar competencias digitales clave en entornos laborales modernos y mejorar tu perfil en áreas administrativas, académicas y empresariales.



Microsoft Excel (Microsoft 365 Apps) de Microsoft

- Curso de preparación opcional: Microsoft Excel (Microsoft 365 Apps)
- Gratuito
- Incluye examen de Certificación

Esta certificación valida habilidades avanzadas en Microsoft Word, incluyendo la creación de documentos profesionales, el uso de referencias cruzadas, formularios, macros y herramientas de colaboración. El candidato demuestra dominio en la automatización de tareas, diseño avanzado de documentos y manejo eficiente de grandes volúmenes de texto. Ideal para quienes buscan destacar en entornos administrativos o de gestión documental.



Microsoft PowerPoint (Microsoft 365 Apps) de Microsoft

- Curso de preparación opcional: Microsoft PowerPoint (Microsoft 365 Apps)
- Gratuito
- Incluye examen de Certificación

Potencia tus habilidades en presentaciones visuales. Aprende a crear diapositivas impactantes con diseño profesional, transiciones efectivas y herramientas multimedia, optimizando la comunicación en entornos educativos y profesionales. Da un paso adelante en tu carrera al certificar tus habilidades en una herramienta clave de productividad global.



CERTIFICACIÓN DE HARVARD MANAGEMENTOR



En el Instituto Europeo de Posgrado, nuestro **compromiso es tu éxito educativo y profesional.**

Por ello, brindamos a nuestros estudiantes un acceso exclusivo a Harvard ManageMentor, la plataforma líder a nivel mundial que ofrece una amplia gama de recursos de aprendizaje y desarrollo profesional.

Harvard ManageMentor representa la conjunción perfecta entre la renombrada excelencia académica de la Universidad de Harvard y la comodidad de la formación en línea, brindando a empresas y profesionales las herramientas necesarias para perfeccionar sus habilidades y alcanzar un nivel de desempeño excepcional.

A través de Harvard ManageMentor, tendrás accesos a cursos interactivos y recursos de alta calidad que abarcan temas esenciales en el mundo empresarial, como liderazgo, gestión, comunicación y toma de decisiones estratégicas. Esta plataforma en línea es desarrollada por Harvard Business Publishing.

¿QUÉ BENEFICIOS OBTENDRÁS?

- **Desarrollo Profesional:** tendrás acceso a recursos de desarrollo profesional de alta calidad que cubren una amplia gama de temas relacionados con la toma de decisiones, la comunicación, la gestión del cambio y muchos otros aspectos relevantes para los líderes y profesionales de negocios.
- **Flexibilidad:** podrás acceder al contenido online desde cualquier lugar y en cualquier momento, adaptando tu aprendizaje a tu horario y ritmo personal.
- **Contenido actualizado:** donde verás reflejadas las tendencias y mejores prácticas actuales en el mundo empresarial.
- **Evaluación y Seguimiento:** Te ayudará a medir tu progreso y comprender tus fortalezas y áreas de mejora.
- **Certificación de Harvard Business Publishing:** Obtendrás tu certificado al completar con éxito los cursos.
- **Aplicación práctica:** Los recursos y casos de estudio te ayudarán a aplicar lo que aprendes en situaciones reales en tu entorno laboral.

¿QUÉ RECURSOS TENDRÁS A TU DISPOSICIÓN?

- Módulos de aprendizaje sobre liderazgo, gestión de proyectos, toma de decisiones estratégicas y más.
- Vídeos, casos de estudio de la facultad de Harvard Business School y simulaciones interactivas.

- Evaluaciones y seguimiento de tu progreso.
- Recursos descargables para reforzar el aprendizaje.

CURSOS DISPONIBLES

- **Liderando Personas** (Leading People)
- **Gestión de Proyectos** (Project Management)
- **Innovación y Creatividad** (Innovation and Creativity)
- **Habilidades de Presentación** (Presentation Skills)
- **Gestión de Equipos** (Team Management)
- **Diversidad, Inclusión y Pertenencia** (Diversity, Inclusion, and Belonging)
- **Persuadiendo a Otros** (Persuading Others)
- **Interacciones Difíciles** (Difficult Interactions)
- **Conceptos Básicos de Finanzas** (Finance Essentials)
- **Negociación** (Negotiating)



Elige uno de ellos y adquiere habilidades esenciales para **triunfar en el mundo empresarial**.

¿POR QUÉ ELEGIR ESTE MBA EN LÍNEA?

Este MBA abre puertas a una variedad de oportunidades profesionales en el sector de la salud, incluyendo puestos de dirección y gestión en hospitales, clínicas, organizaciones de atención médica y agencias gubernamentales de salud.

En concreto te preparará para:

- **Preparación para roles de liderazgo en salud:** El MBA te proporciona habilidades de gestión y liderazgo específicas para el sector de la salud, lo que te prepara para asumir roles de alta responsabilidad en hospitales, clínicas y otras instituciones de atención médica.
- **Comprender el sector de la salud:** A través de cursos como "Economía de la Salud y Gestión Financiera" y "Gestión de la Cadena de Suministro en el Sector Sanitario," obtendrás una comprensión profunda de los aspectos económicos y logísticos del sector de la salud.
- **Recursos humanos en el sector sanitario:** La dirección de recursos humanos es fundamental en la atención médica. Aprenderás a reclutar, retener y gestionar eficazmente al personal de salud, lo que es esencial para la calidad de la atención.
- **Ética y responsabilidad social:** La ética y la responsabilidad social son cruciales en el ámbito de la salud. El MBA te sensibilizará sobre estos temas y te ayudará a tomar decisiones éticas en situaciones complejas.
- **Gestión de la calidad:** Aprenderás a implementar y mantener altos estándares de calidad en la atención médica, lo que es esencial para la seguridad y satisfacción del paciente.
- **Innovación y tecnología en salud:** La gestión de la innovación y la tecnología en el sector sanitario es cada vez más importante. Adquirirás habilidades para adoptar nuevas tecnologías y mejorar la eficiencia en la prestación de servicios de salud.
- **Gestión del conocimiento y la información:** A medida que la información médica se vuelve más compleja, aprenderás a gestionar eficazmente el conocimiento y la información clínica, lo que es crucial para la toma de decisiones médicas.
- **Planificación estratégica:** La planificación estratégica y la gestión de proyectos son habilidades esenciales para liderar instituciones de salud. El MBA te proporciona conocimientos en estas áreas.
- **Marketing y comunicación en salud:** Aprenderás a promover servicios de salud de manera efectiva y a comunicarte con pacientes y otros profesionales de la salud.

CLAUSTRO DOCENTE

Nuestro claustro de profesores está formado por profesionales en activo, **expertos en su área** de conocimiento y con probadas aptitudes pedagógicas.

Su dilatada experiencia, superior a diez años, permite dar a las clases un matiz muy práctico, que también se refleja en la documentación generada por ellos y actualizada de forma continua.

El IEP cuenta con un claustro de profesores de primer nivel nacional e internacional, entre los que se encuentran:



EDUARDO ALONSO LOZANO BUSTOS

Dr. Eduardo Alonso Lozano Bustos combina una sólida formación académica en ciencias de enfermedades infecciosas con experiencia práctica en la gestión de ensayos clínicos y en la administración de la investigación. Ha trabajado como coordinador de ensayos clínicos, supervisando todas las fases de los proyectos y asegurando el cumplimiento de las Buenas Prácticas Clínicas. Eduardo es experto en la coordinación de investigaciones sobre enfermedades raras y oncología, y ha participado activamente en la formación de equipos durante auditorías de la FDA y otras agencias reguladoras.



JOSÉ HERNÁN GARZA SÁNCHEZ

José Hernán Garza Sánchez, con doctorados en administración y gestión de los servicios de salud y en psicología, ha desarrollado una carrera versátil que incluye docencia en áreas como psicología y estadística en salud. Su experiencia como docente en diversas instituciones académicas le ha permitido contribuir al desarrollo curricular y a la investigación en enfermería y salud visual. Además, ha aplicado sus conocimientos en la práctica clínica, particularmente en la optometría y la rehabilitación visual.



LAURA MARTINO ROARO

Dra. Laura Martino Roaro es una destacada investigadora y educadora en ciencias químico-biológicas, con una extensa trayectoria en la docencia universitaria, cubriendo asignaturas desde bioquímica hasta toxicología. Su experiencia profesional incluye la coordinación de la calidad en estudios clínicos y la gestión de laboratorios técnico-administrativos, asegurando la conformidad con las Buenas Prácticas Clínicas y normativas nacionales e internacionales. Laura ha liderado numerosos proyectos de investigación que han resultado en mejoras significativas en los procedimientos de laboratorio y la calidad del servicio clínico.

**LUIS MARIO MADRIGAL DE LEÓN**

Luis Mario Madrigal de León, Licenciado y Maestro en Inmunobiológica, posee experiencia práctica y docente en técnicas avanzadas de laboratorio, incluyendo microbiología, cultivo celular y técnicas moleculares. Ha trabajado como analista de laboratorio y coordinador en seguridad e higiene, destacándose en su habilidad para la gestión de la calidad y la seguridad en entornos clínicos y educativos. Además, ha impartido clases a nivel de licenciatura y bachillerato en instituciones de renombre, combinando su experiencia técnica con su compromiso por la educación en ciencias de la salud.

**MARIO SÁNCHEZ ROSAGRO**

Ingeniero Superior Aeronáutico en las especialidades de Aeronaves y Aeropuertos. Máster en Economía y Dirección de Empresa (MBA) por el IESE Business School en Barcelona. Ha desarrollado su carrera en empresas como EADS-CASA y Textronix. Amplia visión de conjunto al trabajar en las áreas de Costes, Producción y Ventas. Actualmente es consejero de la empresa Promociones Rústicas y Urbanas S.A. Desde hace doce años está especializado tanto en consultoría y formación de PYMEs como en la elaboración de planes de negocio para nuevos proyectos empresariales. Colabora con la Escuela de Organización Industrial (EOI), la Cámara Superior de Comercio de Cádiz y la Confederación de Empresarios de Andalucía.

**SERGIO CARDONA PATAU**

Licenciado en Ciencias Eclesiásticas, Bachiller en Teología por la Facultad San Dámaso (Madrid). Titulado Superior en Dirección Comercial y de Marketing por la Universidad de Barcelona y el Instituto Les Heures. Senior Executive Leadership, Georgetown University, Washington, EE.UU. Certificate Program. Especialista en desarrollo directivo y comercial, con una experiencia de casi veinte años en el mundo de la formación, con publicaciones específicas en revistas, periódicos y libros sobre el tema del liderazgo, con unas competencias determinadas para poder afrontar situaciones de gestión de equipos y con conocimientos técnicos sobre management, dirección comercial y marketing.

**FERNANDO RUBÉN GARCÍA FERNÁNDEZ**

Consultor de Recursos Humanos, especializado en Habilidades Directivas. Doctorando en el programa de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Pontificia de Salamanca, con una tesis sobre Responsabilidad e Irresponsabilidad. Máster en Consultoría de Empresas por la UNED. Máster en Dirección de Empresas/RRHH por la Universidad Complutense. Máster en Sistemas Integrados de Gestión. Máster en Gestión de Servicios Sociales (Universidad de A Coruña). Licenciado en Ciencias del Trabajo por la UOC. Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales. Actualmente, es consultor de Recursos Humanos, especializado en Habilidades Directivas -Coaching, Selección y Formación, Calidad y Mejora Continua, RSC y RRHH, y Prevención de Riesgos.

**MARCOS PANAGGIO**

Ingeniero Mecánico por la Universidad Nacional de Mar del Plata. MBA por la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Leadership Development Program por la Universidad de San Andrés. Máster Supply Chain Management & Logistics por OBS Business School y la Universitat de Barcelona. En su trayectoria profesional ha ocupado cargos de Operational Excellence Corporate Manager con responsabilidades en distintos países de América Latina, Europa y África. Cuenta con una gran experiencia como responsable de operaciones logísticas y gestión del área de compras, mantenimiento y seguridad, salud y medio ambiente. Actualmente desarrolla su carrera profesional como Educador apasionado y experto en el campo de Operaciones, contribuyendo al desarrollo académico en las áreas de Producción, Mejora Continua y Gestión de la Cadena de Suministro.

**JESÚS GARCÍA GARCÍA**

Experto y consultor estratégico para instituciones y empresas en diferentes áreas de negocio. Cuenta con una larga experiencia como directivo en importantes escuelas de negocio y multinacionales. Su preparación académica incluye un Máster en Gestión de Empresas por IE University y un Executive Máster en Dirección Comercial y Marketing por IE Business School, así como un Global Business Strategy Program por Cheung Kong Graduate School of Business de Shanghai.

**IGNACIO CARNICERO**

Profesor doctor de grado, postgrado e in-company. Consultor y orientador de estudiantes y jóvenes profesionales. Experiencia en dirección general. Doctor en Tecnologías Industriales e Ingeniero Naval Superior y MBA por el IESE, con más de 25 años de experiencia en gestión.

Ha conocido en profundidad varios sectores en diversas empresas de carácter multinacional, siempre en el sector servicios, como el de la distribución (Carrefour/Continente), la consultoría (con McKinsey, Content Decision Science y como freelance), medioambiente (Ecoembes), la gestión de colegios privados y Universidad (Grupo Integer), el tercer sector (Fundación ANAR), y el sector de Business Analytics/Big Data como DG de Conecto. Ha trabajado en diversas áreas, como compras/negociación, atención al cliente y fidelización, el área financiero-administrativa, la subdirección y dirección general.

**GREGORIO BULNES**

PhD en Project Management en Atlantic International University. Ingeniero Electrónico de la Universidad Ricardo Palma en Lima Perú con diferentes estudios en Europa y USA en redes de banda ancha. Maestría en Project Management por OBS (Universidad de Barcelona). Certificado como PMP por el PMI, adicional, certificaciones en ITL y métodos ágiles, así como diferentes estudios en CMMI, Six Sigma entre otros.

Ha desarrollado su carrera profesional como Country Manager en Perú y México para Lucent Technologies y GNE (Grupo Elecnor), amplia experiencia internacional en empresas como Alcatel, Airbus y Telmar. Desarrolló la PMO desde cero en Airbus para Latino América, consultor internacional en Teleworx para diferentes proyectos internacionales como el proyecto NEOM en Arabia Saudita. Amplia experiencia en Gestión de Proyectos, Desarrollo de Negocios y Planeación estratégica a nivel Internacional

**JUAN JOSÉ HERRANZ**

Máster Ejecutivo en Dirección y Administración de Empresas Executive MBA por Cesma Escuela de Negocios. En la actualidad es director de Administración y Finanzas del Grupo AGA de artes gráficas, empresa líder del sector en España. Experto en productos y mercados financieros. Tiene una amplia experiencia en mercados y productos financieros, donde ha trabajado a lo largo de 25 años en las Tesorerías del Grupo BBVA, Deutsche Bank, Banco Santander de Negocios y BNP. Es profesor de Mercados y Productos Financieros, gestión del cobro y el pago, financiación empresarial, análisis de inversiones y finanzas para no financieros en diferentes instituciones de formación

**FRANCISCO JAVIER SÁNCHEZ VELLVÉ**

Doctor en Economía y Máster en Unión Europea por la UNED, Programa de Dirección General por IESE y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM en la Especialidad de Análisis Económico y Economía Cuantitativa.

Profesor doctor acreditado por la ANECA con docencia en grados, postgrados y MBA's en las Universidades Antonio de Nebrija, Francisco de Vitoria, Universidad Pontificia de Comillas, Summa University (Miami) y el CES Cardenal Cisneros. Ha publicado numerosos artículos sobre distribución comercial, Unión Europea, estructura y funcionamiento del sistema financiero, salarios mínimos y pobreza con indexaciones JCR, Scopus, Laindex. Ha sido asesor de empresas en materia de financiación y Business Strategy y acumula más de 20 años de experiencia en puestos de alta dirección en banca y finanzas en Caja Madrid, donde ocupó los cargos de director de Negocio de Empresas, director de Marketing y Estrategia, director de Calidad y director de Investigación Comercial y Estudios de Mercado. Además, ha sido miembro de los Consejos de Administración de la European Financial Management & Marketing Association (EFMA), Mapfre, Bancofar, Gesmadrid, CESMA e Iberphone, entre otros.

METODOLOGÍA

Nuestra metodología online incorpora las **últimas novedades tecnológicas** que permiten hacer del e-learning un aprendizaje sencillo, cómodo y eficaz.



Con una innovadora plataforma online que permite la realización de **ejercicios interactivos** y la discusión de **casos prácticos** para desarrollar las habilidades de gestión y de análisis.



Con recursos de aprendizaje basados en avanzados **simuladores empresariales** que permiten **movilizar el conocimiento** y apoyar el emprendimiento entre nuestros estudiantes.



Con **vídeos explicativos** de los profesores en cada módulo que te facilitarán el aprendizaje y te permitirán afianzar mejor los conceptos.



Con **Sesiones Virtuales de Repaso, Casos Prácticos Integrales** y **Masterclass Nuevas Tendencias**, que permiten ampliar conocimientos y aportar una visión práctica y aplicada a situaciones reales de las empresas.

El método de trabajo consiste en una planificación semanal de las materias, con un profesor que se encarga de acompañar a los estudiantes durante todo el módulo, resolviendo sus dudas y fomentando su participación en los foros. Todo ello apoyado con la utilización del **“método del caso”** para afianzar los conocimientos adquiridos y aplicarlos a la realidad empresarial.

Además, para garantizar el ritmo de aprendizaje de los estudiantes un equipo de tutores realiza un **seguimiento personalizado** de los mismos, apoyándoles y motivándoles en todo momento. De esta manera obtenemos un alto nivel de satisfacción y de finalización de los participantes.

VIDEO

Conoce mejor nuestra metodología en el siguiente video. También puedes escanear este código con tu móvil:



PROCESO DE ADMISIÓN

Para cada convocatoria se realiza el siguiente proceso de admisión, en base a una selección de estudiantes para las **plazas limitadas** ofertadas:



1 • Los asesores de admisiones de IEP informarán al candidato sobre todas las cuestiones relativas al programa así como del proceso y condiciones de admisión.



2 • El candidato deberá cumplimentar el "formulario de admisión y enviarlo a IEP junto con su Currículum Vitae.



3 • El Comité de Admisiones estudiará el expediente y comunicará al estudiante, si es apto, que le concede la plaza para estudiar el programa.



4 • Una vez recibido el certificado de admisión, el estudiante deberá formalizar su matriculación.

INFORMACIÓN GENERAL

Duración del programa: 15 meses.

Créditos: 105

Modalidad: Virtual.

Título Propio: MBA y Máster executive en Dirección de Centros Hospitalarios por el Instituto Europeo de Posgrado en España.

Título Oficial: Maestría en Gestión de Instituciones y Centros Hospitalarios por el Instituto Europeo de Posgrado en México.

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios por la Secretaría de Educación acuerdo número: 20233500

AYUDAS AL ESTUDIO / BECAS

El Instituto cuenta con un programa de becas diseñado para ayudar a los estudiantes durante su proceso de matriculación. En cada convocatoria se ofertan un número limitado de becas en base a la situación personal, profesional o económica de los candidatos. Para su adjudicación, se sigue un riguroso orden de solicitud.

FINANCIACIÓN

Existen también condiciones especiales de financiación, con el fin de ayudar a los estudiantes a asumir el coste del curso a través de un sistema de pagos aplazados mediante **cuotas mensuales** cómodas y adaptadas a las necesidades de los estudiantes.

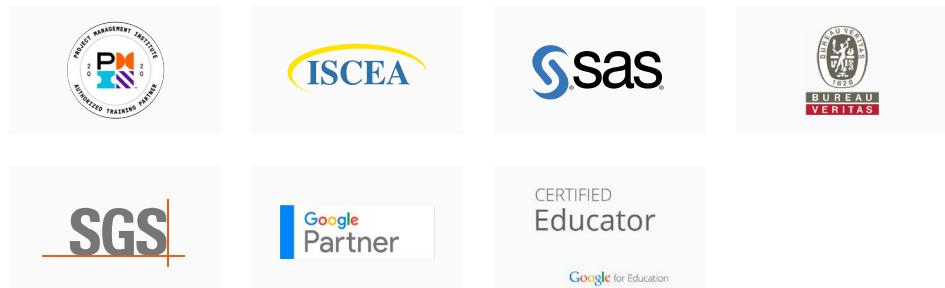
RECONOCIMIENTOS

En el Instituto Europeo de Postgrado, nos enorgullece nuestra posición entre la élite en el **ámbito educativo virtual en habla hispana**. Nuestro compromiso con la excelencia es reconocido consistentemente a través de prestigiosos rankings y distinciones de instituciones de renombre internacional, destacando la calidad superior de nuestra educación y nuestra dedicación al éxito de nuestros estudiantes.

 Nº1 A nivel mundial en empleabilidad y calidad del profesorado. <i>Ranking FSO - 2022</i>	 TOP 6 Mejor institución en formación superior online en el mundo. <i>Ranking FSO - 2022</i>
 Forbes Mejor MBA con énfasis en Dirección General. <i>Ranking Forbes - 2022</i>	 TOP 3 Mejor MBA Online de España 2023. <i>Mundo Posgrado - 2023</i>
 TOP 6 Mejores centros para cursar un MBA Online. <i>Ranking El Mundo - 2022</i>	 TOP 6 Mejores centros para cursar un MBA Online.

PARTNERS ACADÉMICOS

IEP colabora con una red de destacados **partners académicos** a nivel mundial, asegurando que nuestros programas se enriquezcan con diversas perspectivas y conocimientos de vanguardia. Estas alianzas nos permiten ofrecer programas **co-certificados** que aumentan el valor de nuestros títulos, brindando a nuestros estudiantes una educación globalmente reconocida y completa.



ACREDITACIONES

Nuestros programas son rigurosamente evaluados y acreditados por los **principales organismos acreditadores internacionales**, lo que confirma los altos estándares de nuestro currículo y la excepcional calidad de nuestra oferta educativa. Estas acreditaciones son un testimonio de la calidad, credibilidad y aceptación global de los programas del IEP, asegurando a nuestros estudiantes una experiencia educativa de clase mundial.





LANZA
TU CARRERA
Y CRECE
EN LA VIDA

MATRICÚLATE
HOY