



Instituto
Europeo
de Postgrado



TOP 4
RANKING
MUNDIAL

Máster Online

Logística y Supply Chain Management

PREPARA PARA CERTIFICARSE COMO:



International
Supply Chain
Education Alliance

CSCM® por ISCEA



Auditor Interno en la Norma
ISO 28000 en Seguridad
para la Cadena de Suministro



ÍNDICE

Carta del Director	1
Presentación de la Escuela	2
Acreditaciones y Reconocimientos	3
Convenios Internacionales	6
Metodología	8
Claustro Docente	9
Empresas en las que trabajan nuestros alumnos	12

Máster Supply Chain Management & Logistics

¿Por qué elegir este Máster?	13
Programa	15
Proceso de Admisión	21
Ayudas al estudio / Becas	21
Financiación	21

Oferta Formativa	22
------------------	----

CARTA DEL DIRECTOR

Adaptar nuestras agendas a rígidos horarios, o desplazarnos hasta unas instalaciones que con frecuencia se encuentran alejadas de nuestro lugar de trabajo, es cada vez más difícil para muchos profesionales, que sin embargo no quieren dejar de aprender, ni renunciar a una formación de la máxima calidad; ésta es la razón de ser del Instituto Europeo de Posgrado; la Escuela de Negocios en Internet.

Los avances en los medios de comunicación han permitido que la distancia entre ir a clase, o asistir a la misma a través del ordenador, haya desaparecido casi en su totalidad. La posibilidad del uso de vídeos explicativos que se pueden ver las veces que sea necesario; la impartición de clases en tiempo real que quedan grabadas si no se ha podido asistir; el uso de foros y chats para discutir casos prácticos, o la utilización de las redes sociales como forma de crear una comunidad de estudiantes, permite que los alumnos de los programas online puedan acceder a los mejores materiales, sin necesidad de desplazarse de sus lugares de trabajo o residencia.

Pero no todo es tecnología. Lo más importante del Instituto Europeo de Posgrado son las personas. Tutores Académicos que te acompañarán durante todo tu proceso formativo, para que no estés solo en ningún momento. Profesores expertos en sus materias, que resolverán todas tus dudas, y te proporcionarán los mejores materiales para tu aprendizaje. Y compañeros, con los que podrás interactuar y trabajar en grupo, para que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible.

Desde el año 2009, más de 11.000 alumnos de 80 nacionalidades diferentes han cursado alguno de nuestros programas. A través de este folleto, queremos abrirte las puertas de nuestra escuela, para que nos conozcas, no sólo a través de nuestras palabras, sino de sus testimonios.

Recibe un cordial saludo, y espero poder darte la bienvenida en alguno de nuestros programas en próximas convocatorias.

Bienvenido a la formación a medida de tus necesidades.



Carlos Pérez Castro

Director del Instituto Europeo de Posgrado

PRESENTACIÓN DE LA ESCUELA

El Instituto Europeo de Posgrado es **una innovadora Escuela de Negocios 100% online**, que imparte MBA y programas Máster y formación a empresas.

El Instituto Europeo de Posgrado es una de las mejores escuelas de negocios online del mundo de habla hispana. Nuestro objetivo es darte la facilidad y flexibilidad que necesitas para conciliar tus estudios con tu vida personal y laboral desde cualquier lugar, como ya han hecho miles de alumnos que han dado un impulso a su vida tras estudiar en nuestra institución.

El acuerdo entre el Instituto Europeo de Postgrado como líder de formación de posgrado online español, y la Universidad Europea de Monterrey, una de las universidades virtuales más importantes de México, permiten realizar programas de posgrado MBA, Máster y Especializaciones virtuales, obteniendo titulación oficial.

La experiencia y metodología de ambas instituciones ofrecen, a profesionales de todos los sectores, una educación de posgrado de alta calidad permitiendo adquirir las habilidades y competencias necesarias para el desarrollo profesional en diferentes ámbitos del entorno empresarial y el eficaz desempeño de responsabilidades directivas en una organización.

Los principales valores de la Universidad Europea de Monterrey se centran en la honestidad, solidaridad y tolerancia para brindar a toda la comunidad una educación que contribuya a formar talento humano con valores, mentalidad empresarial, mediante la implementación de planes y programas acordes a las necesidades del mundo moderno.



ACREDITACIONES Y RECONOCIMIENTOS

Importantes certificaciones, reconocimientos y **asociaciones internacionales** reconocen la calidad del Instituto Europeo de Posgrado.



El IEP se posiciona como una de las 4 mejores Instituciones de Formación Online de Habla Hispana del mundo en el Ranking FSO.



El Instituto Europeo de Posgrado en el Ranking de la mejor selección de los principales MBA Online.



El Instituto Europeo de Posgrado se posiciona como 3º Escuela de Negocios Online en Iberoamérica en el Ranking Iberoamericano de Escuelas de Negocio.



El Instituto Europeo de Posgrado destaca en el Ranking de MBA Online de Mundoposgrado.



El Instituto Europeo de Posgrado ha sido reconocido por el prestigioso diario Financial Times como ofertante de uno de los mejores MBA online.



El Instituto Europeo de Posgrado ha sido evaluado por la prestigiosa revista norteamericana BusinessWeek en la modalidad de programas a distancia.



Certificado como R.E.P.® (Registered Educational Provider) por el PMI® (Project Management Institute).

Esto avala la calidad de la formación de IEP en gestión de proyectos y además permite preparar al alumno para obtener las certificaciones PMP® y CAPM® del PMI®.



Institución educativa aprobada y certificada por la International Supply Chain Education Alliance (ISCEA®).

Esto certifica la calidad de IEP en la enseñanza de posgrados en Logística y Supply Chain Management, además de en la preparación para la obtención del certificado CSCM®.



SAS® es líder en innovación y referente de analytics. El Instituto Europeo de Posgrado mantiene activo un exclusivo acuerdo de colaboración con SAS® para ofrecer a sus alumnos una formación innovadora y única.



El Instituto Europeo de Posgrado cuenta con programas acreditados por Bureau Veritas, que permiten obtener certificaciones de Auditor Interno en Normas ISO.



El Instituto Europeo de Posgrado cuenta con programas que permiten obtener certificaciones de Auditor Interno en Normas ISO expedidas por SGS.



El Instituto Europeo de Posgrado está certificado como Google Partner y cuenta con programas que incluyen la preparación para obtener las certificaciones: Fundamentos de Google Ads, Google Ads: Publicidad en Shopping y Google Analytics Individual Qualification (IQ).



El Instituto Europeo de Posgrado cuenta con el reconocimiento de la Acreditación de Calidad Qfor.



Miembro asociado de la International Commission on Distance Education (ICDE).



El Instituto Europeo de Posgrado es miembro de CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración).



Miembro fundador de la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN).



El Instituto Europeo de Posgrado es Socio Protector Nivel A de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA).



Los programas de información y asesoramiento del Instituto Europeo de Posgrado están incluidos entre los programas certificados de la CNMV.



El Instituto Europeo de Posgrado es un centro formativo acreditado por EFPA España para preparar la certificación **EFA - European Financial Advisor**.



El Instituto Europeo de Posgrado en colaboración con E-Libro, ofrece a sus alumnos el acceso gratuito a una completa base de datos con más de 100.000 recursos disponibles de todas las disciplinas académicas y editoriales de prestigio.



El Instituto Europeo de Posgrado en alianza con ABA ENGLISH ofrece el más completo curso de inglés en línea.



MIXIDEAS es una plataforma digital de desarrollo de ideas y planes de negocio, desarrollada con la colaboración de la Universidad Carlos III de Madrid. El Instituto Europeo de Posgrado ofrece, junto a MIXIDEAS, una formación integral e innovadora para emprendedores.



El Instituto Europeo de Posgrado colabora con The Flipped Classroom para ofrecer a sus alumnos las experiencias y recursos para dar "la vuelta" a la clase.

CONVENIOS Y ACUERDOS INTERNACIONALES

Desde sus comienzos el Instituto Europeo de Posgrado **adquirió un fuerte compromiso internacional** al conseguir, gracias a su metodología 100% online, llegar a alumnos residentes en cualquier parte del mundo.

Esto nos permite promover un **networking internacional** entre nuestros participantes, muy importante, tanto para el intercambio de conocimientos y formas de pensar, como para el establecimiento de posibles relaciones comerciales. Fruto de esta vocación internacional, el Instituto Europeo de Posgrado ha firmado Convenios de Colaboración con numerosas instituciones académicas:

ESPAÑA

- Universidad Rey Juan Carlos de Madrid
- Banco Sabadell
- Santander
- BBVA
- Bankinter
- Banco Popular
- Deutsche Bank
- Cajamar
- Novo Banco
- Repsol

COLOMBIA

- Universidad Piloto
- Universidad de Medellín (UDEM)
- Universidad Militar Nueva Granada (UMNG)
- Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX)
- Dirección Nacional de Escuelas de la Policía Nacional de Colombia
- Cámara de Comercio Hispano – Colombiana
- Asturias Corporación Universitaria
- Policía nacional de Colombia

MÉXICO

- Universidad Europea de Monterrey
 - Universidad Intercontinental (UIC)
 - Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
 - Universidad Da Vinci
 - Universidad ICEL
 - Instituto de Especialización para Ejecutivos (IEE)
 - Fundación Beca
 - Instituto de Financiamiento e Información para la Educación (EDUCAFIN)
 - IICE, Instituto Internacional del Conocimiento Empresarial
 - Universidad Latina (UNILA)
 - Fundación Roberto Ruiz Obregón
-

ECUADOR	· IECE, Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo
----------------	--

REP. DOMINICANA	· Fundación APEC de Crédito Educativo (FUNDAPEC)
------------------------	--

GUATEMALA	· Universidad InterNaciones · SEGEPLAN, Secretaría de Planificación y Programación de la República de Guatemala
------------------	--

PERÚ	· Instituto de Formación Bancaria (IFB) · Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE) · Escuela de Comercio Exterior de ADEX (Asociación de Exportadores del Perú) · Ministerio de Educación del Perú – OBEC (Oficina de Becas y Crédito Educativo) · Instituto Peruano de Fomento Educativo (IPFE)
-------------	--

VENEZUELA	· Educrédito
------------------	--------------

BOLIVIA	· Fundación para la Producción (FUNDAPRÓ)
----------------	---

PANAMÁ	· UMECIT, Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología · INFARHU, Instituto para la Formación y Aprovechamiento del Recurso Humano
---------------	---

ARGENTINA	· Universidad Argentina de Negocios
------------------	-------------------------------------

MIAMI	· SUMMA University
--------------	--------------------

Testimonial



“ Si tuviera que calificar de algún modo mi experiencia con el Instituto Europeo de Posgrado, sin duda diría que ha sido muy positiva y enriquecedora tanto a nivel profesional como personal. La profesionalidad y entrega de los académicos y tutores ha sido incluso mejor de la que esperaba, el método interactivo que se emplea a través de la plataforma online es muy útil y facilitador y los contenidos del programa siempre están muy adaptados a los nuevos contextos socioeconómico. Agradezco a todo el equipo el esfuerzo y la pasión que han empujado en su día a día durante todo el programa. ”

Alexandra Bofu

METODOLOGÍA

Nuestra metodología online incorpora las **últimas novedades tecnológicas** que permiten hacer del e-learning un aprendizaje sencillo, cómodo y eficaz.



Con una innovadora plataforma online que permite la realización de **ejercicios interactivos** y la discusión de **casos prácticos** para desarrollar las habilidades de gestión y de análisis.



Con un avanzado **simulador empresarial** que recrea la realidad de una empresa y las consecuencias reales de las decisiones adoptadas para gestionarla.



Con **sesiones presenciales virtuales** que permiten intercambiar dudas y experiencias en tiempo real con los compañeros y con el docente.



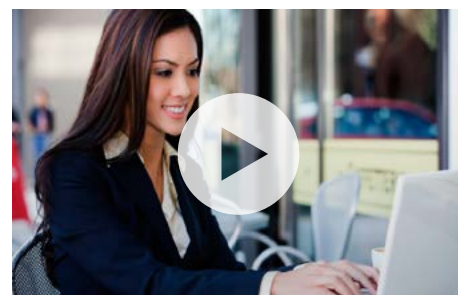
Con **vídeos explicativos** de los profesores en cada módulo que te facilitarán el aprendizaje y te permitirán afianzar mejor los conceptos.

El método de trabajo consiste en una planificación semanal de las materias, con un profesor que se encarga de acompañar a los alumnos durante todo el módulo, resolviendo sus dudas y fomentando su participación en los foros. Todo ello apoyado con la utilización del **“método del caso”** para afianzar los conocimientos adquiridos y aplicarlos a la realidad empresarial.

Además, para garantizar el ritmo de aprendizaje de los alumnos un equipo de tutores realiza un **seguimiento personalizado** de los mismos, apoyándoles y motivándoles en todo momento. De esta manera obtenemos un alto nivel de satisfacción y de finalización de los participantes.

VIDEO

Conoce mejor nuestra metodología en el siguiente video. También puedes escanear este código con tu móvil:

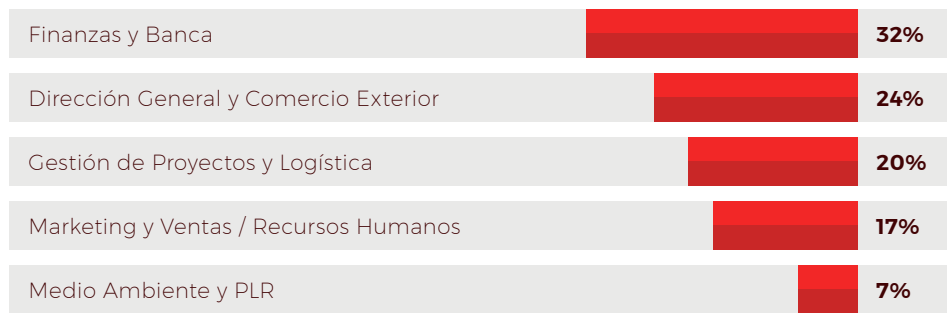


CLAUSTRO DOCENTE

Nuestro claustro de profesores está formado por profesionales en activo, **expertos en su área** de conocimiento y con probadas aptitudes pedagógicas.

Su dilatada experiencia (superior a diez años) permite dar a las clases un matiz muy práctico, que también se refleja en la documentación generada por ellos y actualizada de forma continua.

Áreas de especialización



Procedencia por titulaciones



Procedencia por género



El IEP cuenta con un claustro de profesores de **primer nivel nacional e internacional**, entre los que se encuentran para este programa:



SANTIAGO ALZATE |

Profesor del Departamento de Logística y Procesos

Ingeniero Industrial por la Escuela Colombiana de Ingeniería. MBA en Dirección y Administración de Empresas por el Instituto Superior de Educación, Administración y Desarrollo (ISEAD Madrid). Máster en Supply Chain Management & Logistics por la Universidad de Barcelona y EAE Business School. Maestría en Administración Empresarial por el Instituto Tecnológico de Monterrey (ITESM). Especialización en Matemáticas Aplicadas con Énfasis en Investigación de Operaciones y Especialización en Gerencia Logística por la Universidad Sergio Arboleda. Certified Supply Chain Manager (CSCM) por la International Supply Chain Education Alliance (ISCEA). Ejecutivo de alto nivel, con experiencia en logística integral, planeación de la cadena de suministro, gestión de compras y proveedores, planeación de demanda, optimización de inventarios, comercio internacional, almacenamiento, transporte y distribución.



LAURA REALPE |

Strategic Logistic Chief at Unilever

Universidad ICESI - Ingeniera Industrial con énfasis en Logística. APICS Certification: Module 1: Basics of Supply Chain Management & Module 2: Master Planning of Resources.



JAIME COIRA TORRES

Director Regional en Facility Services & Management

Ingeniero Industrial por la Universidad de Vigo. Directivo con 20 años de experiencia en logística, producción y retail, adquirida en compañías nacionales y multinacionales de alimentación desempeñando funciones de dirección industrial y operaciones.



MARÍA MARTÍNEZ CARLES |

Demand Planning & Master Data Manager at Orangina Schweppes Iberia

Ingeniera Superior Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid. APICS Certification.



ÓSCAR RUBIO BLASCO |

Gerente de Ingeniería y Proyectos IDL en ID LOGISTICS

Ingeniero Técnico Industrial, Especialidad en Electricidad, Centrales y Líneas Eléctricas por la Escuela Universitaria Politécnica de Valladolid. MBA Executive en Dirección de Operaciones y Logística por la Universidad Antonio de Nebrija. Posee el diploma de Ingeniería de Sistemas Industriales e Ingeniería Eléctrica por el Institut Universitaire Professionnalisé (Metz, Francia).



JAVIER ECHENIQUE |

CEO Grupo ID Logistics España

Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid. EMBA por ESADE Business School. Técnico Superior en Riesgos Laborales por el Instituto Europeo de Salud y Bienestar Social. Experiencia de más de 12 años en el sector logístico, donde ha trabajado en empresas como Tibbitt&Britten, Exel Logistics y DHL. Dentro de su trayectoria profesional en estas empresas ha ocupado distintos puestos de responsabilidad en las áreas de Operaciones, Ingeniería y Desarrollo, trabajando para clientes como Carrefour, Unilever, L'Oreal o Alcan entre otros.



SERGIO CARDONA PATAU |

Senior Learning Development Consultant, Executive Coach, International Speaker

Licenciado en Ciencias Eclesiásticas, Bachiller en Teología por la Facultad San Dámaso (Madrid). Titulado Superior en Dirección Comercial y de Marketing por la Universidad de Barcelona y el Instituto Les Heures. Senior Executive Leadership, Georgetown University, Washington, EE.UU. Certificate Program. Especialista en desarrollo directivo y comercial, con una experiencia de casi veinte años en el mundo de la formación, con publicaciones específicas en revistas, periódicos y libros sobre el tema del liderazgo, con unas competencias determinadas para poder afrontar situaciones de gestión de equipos y con conocimientos técnicos sobre management, dirección comercial y marketing.

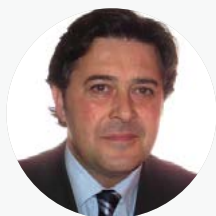


IVÁN PINZÓN AMAYA |

Asesor del Presidente de Ecopetrol

Ingeniero Civil, Universidad La Gran Colombia, Bogotá. 1972. Máster en Administración de Negocios (MBA). American National University, Phoenix Arizona. 1984. Certificado en Compras Internacionales & Gestión de la Cadena de Suministro. CCI UNCTAD/OMC, nivel avanzado, 2008 y nivel básico, 2007. Aprobados con distinción.

Testimonial



“ En mi vida profesional, el Máster me ha permitido conocer conceptos y estrategias novedosas aplicables a mi puesto de trabajo actual. Pero, por encima de todo, destacaría el trato personalizado que recibe el alumnado. Creo que poder mantener la relación con la Escuela y los compañeros me aporta un valor añadido profesional y personal.”

Vicente Verdú

Director comercial de Cosesa

EMPRESAS EN LAS QUE TRABAJAN NUESTROS ALUMNOS

Alumnos de las principales Multinacionales y de más de **80 nacionalidades diferentes**, han pasado por nuestras aulas virtuales, que permiten adaptar el aprendizaje al desempeño de cualquier actividad profesional.



POR QUÉ ELEGIR ESTE MÁSTER

Formamos a los **futuros gerentes líderes transformacionales** que realizarán los cambios en las organizaciones, en armonía con las macro tendencias globales:

Con este posgrado en Supply Chain Management & Logistics nuestros alumnos obtendrán las competencias necesarias para liderar la transformación de modelos de negocios tradicionales generando nuevos mercados, comprendiendo sus nuevos rendimientos, gestionando la información en tiempo real y promoviendo colaboraciones y alianzas para la adopción de soluciones que impulsen el crecimiento de las empresas en las que trabajan. **Formamos a los futuros gerentes líderes transformacionales que realizarán los cambios en las organizaciones, en armonía con las macro tendencias globales.**

Objetivos del Máster en Supply Chain Management & Logistics:

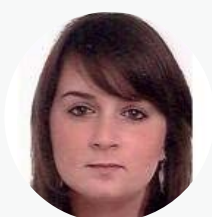
- Poner en valor tus conocimientos logísticos con un programa Máster que demuestre tu visión estratégica y gerencial del Supply Chain Management y que te permita obtener la certificación internacional CSCM®, Certified Supply Chain Manager, por ISCEA.
- Convertirse en un "gerente innovador en Supply Chain Management y Logística" para poder gestionar los cambios que necesitan las empresas industriales, comerciales y de servicios (públicas o privadas) para enfrentar los retos que devienen del comienzo de la cuarta revolución industrial (empresas 4.0).
- Poder trabajar en las llamadas empresas de la cuarta revolución industrial (empresas 4.0) que exigen profesionales críticos, innovadores, y capaces de gestionar el conocimiento.
- Formar profesionales en Supply Chain Management y Logística, sectores en donde el conocimiento, la creatividad y la innovación juegan un papel importante en la gestión de la empresas 4.0.
- Conocer los retos de la gestión global del Supply Chain y de los mercados internacionales más importantes.
- Formar líderes del futuro.

Competencias que adquieren los alumnos con este Máster:

- Poder analizar y evaluar las múltiples Supply Chains o Redes de valor de tu empresa. Elaborar tu propia hoja de ruta para diseñar las Supply Chains y Redes Logísticas en armonía con la estrategia de negocio de tu empresa y las necesidades de tus clientes o mercados.
- Dirigir el área de operaciones y logística o cualquier departamento vinculado a la misma desde una visión del posicionamiento actual de la logística respecto de los últimos desarrollos en redes de distribución, de consumidores y de suministradores, así como las nuevas formas de gestionar nuestras relaciones de red y de canal.
- Desarrollar Habilidades Directivas y conocer las técnicas de gestión más útiles, convirtiendo a personas en 'managers' expertos en la gestión de Supply Chain.
- Dominar herramientas de toma de decisiones para la correcta optimización de los flujos logísticos.
- Saber cómo gestionar el Supply Chain de una manera ética y socialmente responsable.

- Optimizar la gestión del área a partir de la aplicación adecuada de las Tecnologías de la Información, permitiendo dar una respuesta eficiente a las necesidades actuales en el ámbito del Supply Chain y la generación de servicios de valor añadido.
- Alinear dinámicamente tu empresa con proveedores y clientes o mercados en su entorno operativo.
- Formular y ejecutar estrategias de distribución y respuestas apropiadas a nivel global.
- Proponer decisiones estratégicas sobre TIC y sistemas de información para soportar las Supply Chains y sus Redes Logísticas.
- Formular y ejecutar estrategias relativas al talento humano comprometido con la gestión de las Supply Chains, la logística, y el medio ambiente.
- Estructurar proyectos logísticos.
- Liderar un permanente proceso de cambio organizacional para que tu empresa se adapte a las nuevas condiciones de mercado y al nuevo rol que juegan las Supply Chains.
- Poder obtener una certificación internacional en Supply Chain Management y Logística; **el Certificado CSCM® (Certified Supply Chain Manager de ISCEA (International Supply Chain Education Alliance).**
- Con este Máster vas a obtener doble titulación: Instituto Europeo de Posgrado + Universidad Europea de Monterrey.
- Porque tendrás acceso a una serie de recursos educativos esenciales para tu aprendizaje: la Escuela de Habilidades, con cursos enfocados a que te desarrolles como directivo; la Biblioteca de Resúmenes, donde encontrarás más de 400 resúmenes de los libros más importantes sobre liderazgo, emprendimiento, innovación y comunicación, entre otros; las Sesiones Presenciales en tiempo real con expertos del IEP que actualizarán periódicamente tus conocimientos en el área de la gestión empresarial, y, el curso de inglés 100% online del IEP, que te permitirá certificar tu conocimiento del idioma inglés hasta el nivel C1.

Testimonial



“ La metodología de estudio me parece la ideal para personas como yo, que estamos trabajando y no disponemos del tiempo suficiente para tener clases presenciales o llevar un ritmo de trabajo y estudio constante. Por otra parte, la involucración del personal de la Escuela y del profesorado ha sido y está siendo muy cercana al alumno, mostrando en todo momento un verdadero interés en la impartición de las clases y en el intento de mejorar y facilitar la comprensión de todos los conceptos por nuestra parte.”

Lucía Vaquero Otero

PROGRAMA



1.500 horas
60 ECTS

I.- Global Supply Chain Management (4 ECTS)

- Marco Estratégico de la Cadena de Suministro.
- Filosofía de la gestión logística integral.
- Cadena de Suministro del Siglo XXI: conceptos y aplicaciones.
- Flujos en la Cadena de Suministro.
- Silos funcionales versus gestión por procesos.
- Fuerzas que impactan la Logística y el SCM (Globalización, Tecnología, Consolidación Organizacional, Empoderamiento del Consumidor, Políticas Gubernamentales y Marcos Legales).
- Importancia del Supply Chain Management y actores involucrados.
- Orquestación estratégica de actores globales.
- Sostenibilidad de la Compañía a través de su Cadena de Suministro.
- Productos Funcionales Versus Productos innovadores.
- Configuraciones Típicas de los Supply Chains.
- Supply Chain Colaborativo.
- Supply Chain Agile.
- Supply Chain Lean.
- Supply Chain Fully Flexible.
- Supply Chain Tipo Campaña.
- Supply Chain Híbridos.
- Procesos de Planeación de la Red.
- Supply Chain y Empresas de Servicio.
- Organización y Control de la Logística y de la Cadena de Suministros.
- Gartner Supply Chain Metrics.
- Implementación Estratégica de la Logística Inversa y Verde.

II.- Fundamentos de Comercio Internacional (4 ECTS)

1. Escenarios del Comercio Internacional
 - La Globalización y la deslocalización Empresarial. Factores Impulsores
 - Interdependencia del Comercio Mundial. Dumping Social. Globalización y Crisis
2. Teorías del Comercio Internacional. Especialización y Ventajas Comerciales. Comercio Inter e Intraindustrial
 - Teorías Tradicionales del Comercio Internacional
 - La Nueva Teoría del Comercio. Comercio Inter e Intraindustrial. Ventaja Competitiva Nacional
3. Política Comercial: Proteccionismo vs Librecomercio. Sistemas de Proteccionismo
 - Barreras al Comercio Internacional I
 - Barreras al Comercio Internacional III
 - Barreras al Comercio Internacional III
4. Organismos Internacionales que Intervienen en el Comercio Internacional
 - Organización Mundial del Comercio/World Trade Organization (OMC/WTO)
 - El Sistema Monetario Internacional I
 - El Sistema Monetario Internacional II y Conferencia de las ONU sobre Comercio y Desarrollo
5. La Balanza de Pagos: Conceptos Fundamentales y Casos Prácticos
 - Barreras de Comercio Internacional
 - Aduanas
6. Estrategia y Estructura de los Negocios Internacionales
 - Sector Exterior y Balanza de Pagos
 - Balanza Corriente y Balanza de Capitales
 - Balanza Básica

III.- Gestión del Abastecimiento Estratégico: Compras y Proveedores (4 ECTS)

- SRM Supplier Relationship Management.
 - Compras y gestión de proveedores.
 - Optimización del proceso de abastecimiento.
 - Matrices de Riesgo e Impacto.
 - Matriz de Krailjic.
 - Gestión documental eficiente.
 - Ética en las compras.
 - Abastecimiento sostenible.
 - RSC y proveedores.
 - Desarrollo y Administración de las Relaciones.
 - Herramientas para el Abastecimiento estratégico.
 - E – Procurement.
 - Planeación y Preparación para las Negociaciones.
 - El Proceso de Negociación.
 - Comportamientos Efectivos en la Negociación.
 - Comprender otras necesidades y objetivos de negocio.
 - Tercerización.
 - Decisiones BID y No-BID.
-

IV.- Modelación Cuantitativa para la Toma de Decisiones en Supply Chain (4 ECTS)

- El rol de la información numérica para la toma de decisiones.
 - Distribuciones estadísticas.
 - Introducción a los métodos cuantitativos.
 - Modelos de optimización enfocados a la gestión logística.
 - Programación dinámica.
 - Simulación de Modelos de Operaciones y Logística.
 - Modelos estadísticos para simulación.
 - Juegos de Simulación.
 - Análisis de Árboles de Decisiones.
 - Ubicación de locaciones.
 - Método del centro de gravedad.
-

V.- Producción de Bienes Sostenibles y Experiencias de Servicio Memorables (4 ECTS)

- Relación Estratégica entre Abastecimiento, Producción y Logística. Enfoque Sistémico.
- Rol de los Procesos Productivos en la Cadena de Valor.
- Reingeniería de Procesos Productivos.
- Planeación Agregada.
- Implicación de la Gerencia de la Producción en la Cadena de Valor.
- Optimización de Procesos Productivos: La Producción de Bienes y Servicios.
- La Producción como una Variable Estratégica: Conceptos y Casos.
- Estrategias de Operación y Planeación.
- Planeación de la Producción.
- Tiempo Total del Ciclo.
- Tiempo de Entrega.
- Calidad y Seguridad.
- Conceptos y Programas para Optimizar Procesos Productivos.
- Six Sigma. Lean Manufacturing.
- DDMRP.

- Teoría de Restricciones.
 - Tipos de Restricciones.
 - Cuerda. Tambor. Amortiguador.
-

VI.- Planeación, Control y Gestión de Inventarios (4 ECTS)

- Planeación y Gerencia de Inventarios.
 - Niveles óptimos de inventario, EOQ, Safety Stock.
 - Políticas de Reaprovisionamiento.
 - Modelos de Inventarios.
 - Niveles de Servicio. Fill Rate.
 - Centros de Distribución (Diseño, Lay Out, Nivel de Automatización y Operaciones).
 - Estrategias para Administración de Inventario (Just-In-Time, Materials Requirements Planning, Distribution Resource Planning).
 - Sistema Pull para manejo de inventarios.
 - Sistema Push para manejo de inventarios.
 - Naturaleza e importancia del Almacenamiento.
 - El Rol del Almacenamiento en Logística y en el Supply Chain.
 - Decisiones Básicas en Almacenamiento (Nivel de Posesión, Infraestructura Privada o Pública, Número de Almacenes).
 - Manipulación de Materiales.
 - Equipo de Manipulación de Materiales.
 - Empaque de Materiales.
 - Diseño eficiente de Almacenes.
 - Almacenes sostenibles.
-

VII.- Tecnologías de la Información Aplicadas (4 ECTS)

- Importancia de los Supply Chain Information Systems.
 - El rol de la información en el Supply Chain (Requerimientos de información, Capacidades de las TICs, Retos en Tecnologías de Información y Comunicación).
 - Gerencia de los flujos de información.
 - Modelos para Gerenciar Información del Supply Chain.
 - Optimización del flujo de información.
 - Código de barras.
 - Intercambio electrónico de datos.
 - Sistemas de información de planeación logística.
 - E-commerce y la Cadena de Suministro.
 - La gestión logística en la era de internet.
 - Software disponible para Supply Chain Management (Planeación, Ejecución, Funciones y/o Eventos específicos, TMS, Business Intelligence, Enterprise Resource Planning, WMS, etc).
 - Implementación de TICs en el Supply Chain.
 - Big Data y Analítica (descriptiva, diagnóstico, predictiva y perspectiva)
 - Innovación y TICs de última generación para el Supply Chain (Bar Codes, RFID, 3D Printing, 3D Scanning, Virtual Reality, Robotización de CEDIS, Global Tracking, IoT, etc.).
 - Sistemas tipo Voice Picking y Pick to Light.
 - E-Commerce.
-

VIII.- Gerencia de la Distribución y Diseño de Redes (4 ECTS)

- Marco Conceptual del Transporte Terrestre, Marítimo, Ferroviario y Aéreo.
- Contratación de Operadores Logísticos.

- Gerencia de activos fijos de transporte.
 - Plataformas Logísticas.
 - Minimización de Costos asociados a los Operadores Logísticos (3PL - 4PL).
 - Sincronización de expectativas con los Operadores Logísticos.
 - Infraestructura asociada a las operaciones de transporte.
 - Gestión de Transporte Multimodal.
 - Tendencias actuales en distribución (Presentación de Casos de Estudio de Modelos de Distribución de Empresas de Clase Mundial).
 - Examinar las alternativas de red logística.
 - Desarrollar un análisis de localización de infraestructura logística.
 - Desarrollar un plan de implementación de la red.
 - Factores determinantes de localización.
-

IX.- Demand Driven Operations & Supply Chain (4 ECTS)

- CRM Consumer Relationship Management.
 - Cadena halada por la demanda.
 - Administración de la demanda.
 - Métodos de Pronósticos.
 - Patrones cambiantes e irregulares de la demanda y los mercados.
 - Proceso de S&OP.
 - Reconciliación entre oferta y demanda.
 - Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment (CPFR).
 - Administración de la Orden y Satisfacción de la Orden.
 - Sistemas de Administración de la Orden.
 - Ciclos de la Orden y Satisfacción de la misma.
 - Servicio al Cliente.
 - Interface Logística / Marketing.
 - Elementos del Servicio al Cliente.
 - VOC = Voz del Cliente.
 - Medidas de Desempeño en Servicio al Cliente.
 - Implementación de Estándares en Servicio al Cliente.
 - El Stockout y el servicio al cliente (Costos de los Stockouts, Back Orders, Ventas Perdidas, Clientes Perdidos).
-

X.- Logística Aplicada al Comercio Internacional (4 ECTS)

- Logística y Distribución Física Internacional (DFI).
- Desarrollo de la DFI como proceso competitivo.
- Procesos de Importación y Exportación.
- Canales de Exportación.
- Contratación de Agentes.
- Componentes de Costo en el País Exportador.
- Componentes de Costo durante el tránsito Internacional.
- Componentes de Costo en el País Importador.
- Comercio Exterior y DFI.
- Conceptualización, Revisión y Aplicación de Incoterms®.
- Documentación asociada a las operaciones logísticas internacionales.
- Intercambio de Información Oportuna.
- Zonas especiales.
- Conceptos básicos de Teoría del Seguro.
- Envases y Embalajes.
- Recomendaciones Estratégicas para una Distribución Física Internacional.

XI.- Liderazgo de Equipos Altamente Eficientes (4 ECTS)

- Importancia de las personas en los procesos logísticos.
 - Anticipar necesidades y responder a las preocupaciones y conflictos.
 - Práctica significativa de la comunicación bidireccional.
 - Influencia sobre los demás.
 - El rol del coach: formación, negociación, solución de conflictos y logro de objetivos.
 - Tipos de coaching.
 - Coherencia de roles.
 - Arquetipos y mandatos.
 - Estilos de influencia.
 - Los poderes del líder coach.
 - Liderazgo situacional.
 - El poder de la palabra.
 - La influencia y el poder referente a través de la comunicación.
 - El acompañamiento en la labor comercial.
 - Preguntas poderosas.
 - Tipos de conversaciones.
 - Impacto del coaching en la consecución de objetivos.
 - Negociación.
-

XII.- Planeación Estratégica y Gestión Financiera en Supply Chain (4 ECTS)

- Product Management.
 - Dimensiones de Medición del desempeño en el Supply Chain.
 - Desarrollo de métricas en Supply Chain.
 - Métricas en Supply Chain Management.
 - Categorías de Desempeño.
 - KPIs Financieros.
 - Impacto en Finanzas de las decisiones en el Supply Chain.
 - Sistemas de Costeo.
 - Contabilidad de los Flujos en el Supply Chain.
 - Costeo basado en Actividades.
 - Contabilidad del Thoughtput
 - Métricas contables del Troughtput.
 - Metodología para Diseño de Redes Logísticas.
 - Definir el proceso de diseño de Redes Logísticas.
 - Realizar un auditoria y diagnostico logístico.
 - Dimensiones de Medición del desempeño en el Supply Chain.
 - Desarrollo de métricas en Supply Chain.
 - Métricas en Supply Chain Management.
 - Impacto en Finanzas de las decisiones en el Supply Chain.
 - Teoría de Planeación Estratégica (Escuelas de Pensamiento Estratégico).
 - Evolución del Supply Chain Management.
 - Alineamiento dinámico de Supply Chains.
 - Modelos de Referenciación SCOR.
 - Elaboración de un Plan Estratégico en Supply Chain Management.
-

XIII.- Emprendimiento Empresarial y Business Plan (4 ECTS)

1. Idea y Modelo de Negocio
 - Idea y Modelo de Negocio
2. El Plan de Negocio
 - El Plan de Negocio

3. Planteamiento para Inversores
 - Planteamiento para Inversores
 4. Modelo Económico
 - Modelo Económico
 5. Valoración de Startups
 - Valoración de Startups
 6. Negociación de las Acciones
 - Negociación de las Acciones
-

XIV.- PROYECTO FIN DE PROGRAMA: Preparación de la Certificación CSCM® - Certified Supply Chain Manager y Certificado de Auditor Interno ISO 28000 (8 ECTS).

El programa académico del Máster en Supply Chain Management & Logistics del IEP incluye la preparación de la Certificación CSCM® - Certified Supply Chain Manager: CSCM® es una certificación internacional para líderes y candidatos a desempeñar puestos directivos o gerenciales involucrados en definir el marco estratégico así como el diseño y operación de la cadena de suministro haciendo uso de tecnologías de información, negocios electrónicos, habilidades de liderazgo, teoría de restricciones, contabilidad operacional y Lean Six Sigma. La Certificación CSCM® provee de las credenciales que garantizan la base de conocimientos avanzados para el liderazgo y administración de la cadena de suministro.

Adicionalmente, el alumno que lo desee puede obtener el Certificado de Auditor Interno en la Norma ISO 28000 en Sistema de Gestión de la Seguridad en la Cadena de Suministro.

PROCESO DE ADMISIÓN

Para cada convocatoria se realiza el siguiente proceso de admisión, en base a una selección de alumnos para las **plazas limitadas** ofertadas:



1 • Los asesores de admisiones de IEP informarán al candidato sobre todas las cuestiones relativas al programa así como del proceso y condiciones de admisión.



2 • El candidato deberá cumplimentar el "formulario de admisión y enviarlo a IEP junto con su Curriculum Vitae.



3 • El Comité de Admisiones estudiará el expediente y comunicará al alumno, si es apto, que le concede la plaza para estudiar el programa.



4 • Una vez recibido el certificado de admisión, el alumno deberá formalizar su matriculación.

AYUDAS AL ESTUDIO / BECAS

El Instituto cuenta con un programa de **becas** que puede llegar a cubrir hasta el **35% o 40% del coste de la matrícula**. En cada convocatoria se ofertan un número limitado de becas en base a la situación personal, profesional o económica de los candidatos. Para su adjudicación, se sigue un riguroso orden de solicitud.

FINANCIACIÓN

Existen también condiciones especiales de financiación, con el fin de ayudar a los alumnos a asumir el coste del curso a través de un sistema de pagos aplazados mediante **cuotas mensuales** cómodas y adaptadas a las necesidades de los alumnos.

OFERTA FORMATIVA

MBA Online

MBA con especialidad en Logística y Supply Chain Management
MBA con especialidad en Dirección General
MBA con especialidad en Gestión de Proyectos
MBA con especialidad en Finanzas
MBA con especialidad en Marketing y Ventas
MBA con especialidad en Marketing Digital
MBA con especialidad en Sistemas Integrados de Gestión (HSEQ)
MBA con especialidad en Seguridad y Salud en el Trabajo
MBA con especialidad en International Business
MBA con especialidad en RRHH y Desarrollo Digital del Talento

Master Online

Master en Logística y Supply Chain Management
Master en Dirección de Empresas
Master en Gestión de Proyectos
Master en Finanzas y Dirección Financiera
Master en Asesoramiento Financiero
Master en Bolsa y Mercados Financieros
Master en Comercio Internacional
Master en Dirección de Marketing y Ventas
Master en Dirección de Marketing Digital
Master en Seguridad y Salud en el Trabajo
Máster en Dirección de Recursos Humanos y Desarrollo Digital de Talento
Máster en Gerencia Integral de Riesgos
Máster en Emprendimiento y Desarrollo de Ideas de Negocio
Máster Universitario en Alta Dirección

Especializaciones

Especialización en Gestión de Proyectos
Especialización en Dirección Financiera
Especialización en Dirección de Empresas
Especialización en Comercio Internacional

Executive Education

Curso preparatorio Certificación EFA



LANZA
TU CARRERA
Y CRECE
EN LA VIDA

—
MATRICÚLATE
HOY